



和泰集團

和潤企業股份有限公司

2024 ESG Report 永續報告書

永續 25 精彩絕倫



目錄 Contents

關於本報告書	4
經營者的話	8
2024 年 ESG 亮點績效	10
榮耀與肯定	11
關於和潤企業	12
公司基本資訊	12
歷史沿革	13
和潤轉投資事業	14
參與國內外組織及倡議	15

1 永續和潤	
1.1 永續治理機制	17
1.2 永續策略	19
1.3 永續策略目標	22
1.4 重大主題分析	26
1.5 利害關係人議合	32

2 公司治理	
重大主題管理	36
2.1 公司治理	39
2.2 經營績效	47
2.3 風險管理	49
2.4 誠信經營	56
2.5 資訊安全與個資保護	63



3 顧客價值

重大主題管理	71
3.1 永續及普惠服務	72
3.2 永續與潔淨投資	78
3.3 客戶權益與服務	81
3.4 數位創新服務	85

4 幸福職場

重大主題管理	89
4.1 人才吸引與薪酬福利	90
4.2 人才發展與多元化學習	97
4.3 人權保障與職場安全健康	104

5 環境永續

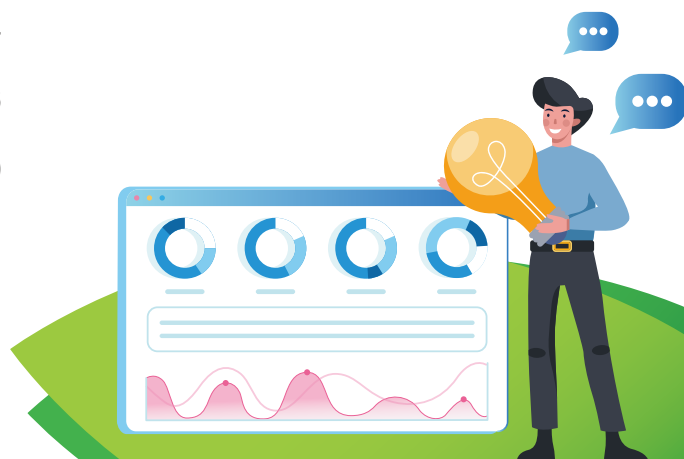
重大主題管理	113
5.1 氣候變遷風險管理	115
5.2 自然環境風險管理	122
5.3 溫室氣體管理	124
5.4 營運環境管理	126
5.5 永續供應鏈管理	130

6 社會共融

6.1 社會參與策略	133
6.2 機車道安計畫	135
6.3 社會關懷	137
6.4 環境保護	140
6.5 藝文支持	145

附錄

全球永續性報導準則 (GRI Standards) 索引表	147
永續會計準則委員會 (SASB) 索引表	150
聯合國全球盟約對照表	152
上市公司氣候相關資訊	153
員工相關數據	156
確信項目彙總表	158
會計師有限確信報告	159
溫室氣體查驗意見書	162
永續報告書 BSI 獨立保證 意見聲明書	163



關於本報告書

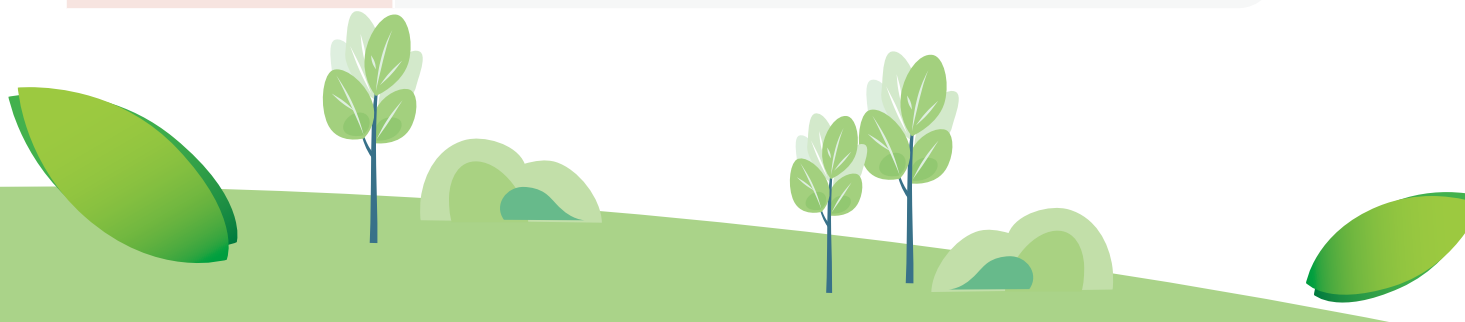
GRI 2-2、2-3、2-5、2-14

► 編製原則

本報告書以「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，並依循全球永續性報告書協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發佈的永續性報導準則 (GRI Standards) 2021 年版本為撰寫原則。

● 編製參考

發布單位	準則框架 / 法規
全球永續性標準理事會 Global Sustainability Standards Board, GSSB	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2021 公布的通用準則 2021 (Universal Standards 2021) GRI 主題準則 2016、2018 及 2020 年版 (GRI Standards 2016、2018 及 2020)
國際永續準則理事會 International Sustainability Standards Board, ISSB	<ul style="list-style-type: none"> SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之消費金融 (Consumer Finance) 產業準則 永續相關財務資訊揭露之一般規定 (IFRS S1) 氣候相關揭露 (IFRS S2) * 氣候相關財務揭露框架 (TCFD) 已被納入 IFRS S2 框架範疇內
國際整合性報導委員會 International Integrated Reporting Council, IIRC	<ul style="list-style-type: none"> 國際整合性報告架構 (The International Framework, IR)
臺灣證券交易所	<ul style="list-style-type: none"> 上市上櫃公司永續發展實務守則 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
英國 Account Ability 組織	<ul style="list-style-type: none"> AA1000 當責性原則標準之重大性、包容性、回應性及衝擊性
聯合國	<ul style="list-style-type: none"> 聯合國全球永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs) 聯合國全球盟約 (The UN Global Compact)
聯合國開發計劃署 聯合國環境金融倡議 世界自然基金會 非營利環團全球樹冠層	<ul style="list-style-type: none"> 自然相關財務揭露 (The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)



► 報告書報導期間

揭露數據及內容以 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的資料為主，與 2024 年合併財報一致，部分績效數據追溯 2019 年前資訊或至 2024 年最近資訊。

► 報告書範疇與邊界

本報告書內容涵蓋和潤企業暨旗下和勁企業股份有限公司、和潤電能股份有限公司、和潤興業股份有限公司、和運國際融資租賃有限公司等四間子公司。若遇範疇不一致之處，將於資訊及數據下方載明。本報告書之所有資訊揭露範圍涵蓋和潤企業合併財務報告收入之 90% 以上內容。

本報告書內有關本公司汽機車、設備等買賣分期付款業務，為便利社會大眾閱讀，使用「貸款」、「貸放」或類似之通俗易懂語詞描述，並非本公司有任何從事消費性資金貸與業務之情形，此部分尚請讀者了解，如有疑義，請與本公司連絡。

註 1：「和潤企業」包含和潤企業（母公司）及所有子公司

註 2：「和潤企業個體」僅和潤企業（母公司）本身

註 3：「和潤企業及台灣子公司」包含和潤企業（母公司）及和勁企業、和潤電能、和潤興業

► 資訊計算基礎

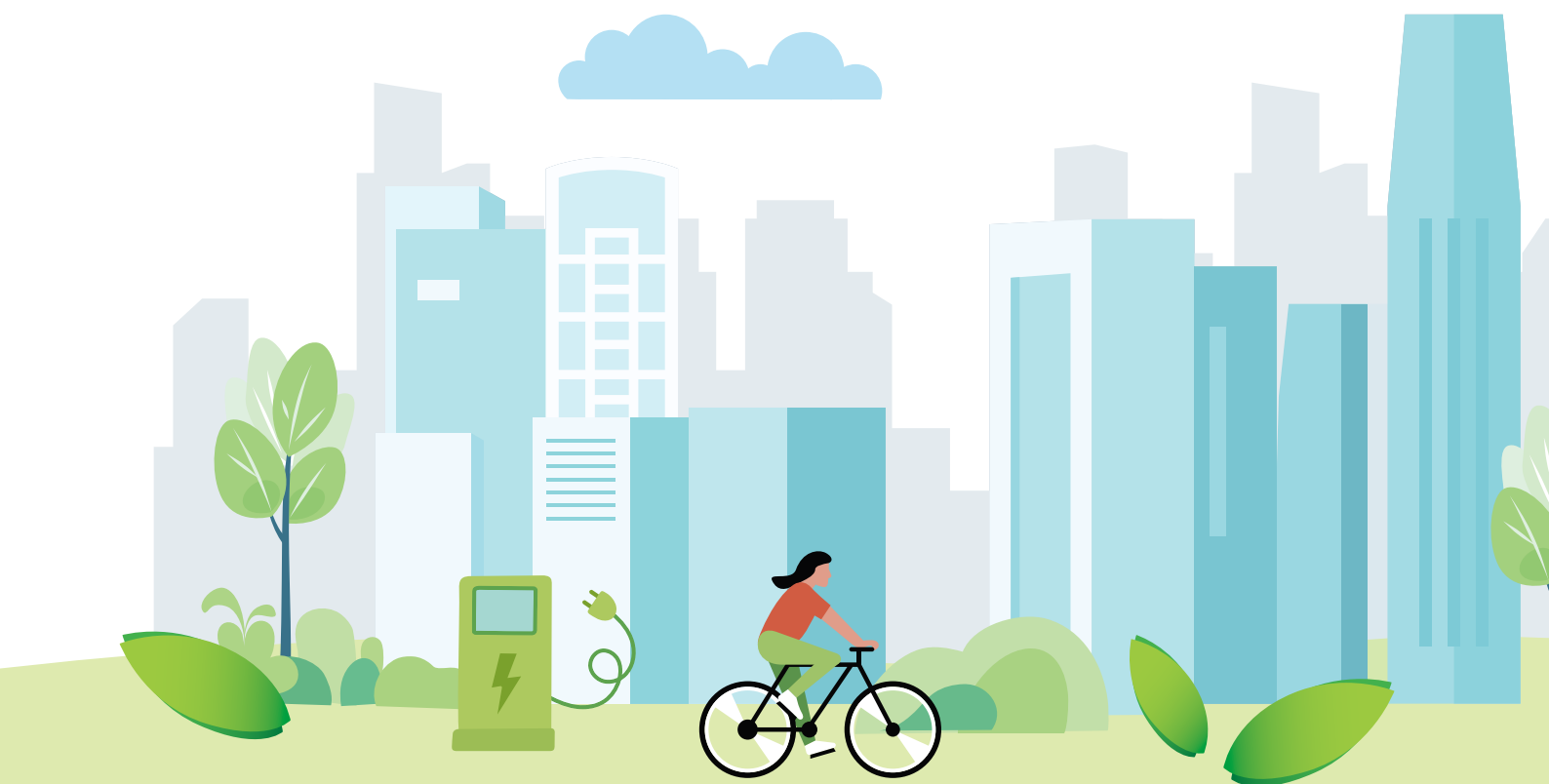
本報告書各項資訊及統計數據來自於自行統計與調查的結果，營運績效章節部分財務數字係引用經會計師簽證之財務報表。

本報告書中所有財務數字係以新臺幣為單位，數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合法規要求為主要依據，如法規無特別規定，則以國際標準為準；如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。

[財務報表](#)[和潤企業年報](#)

◎ 報導品質管理流程

規劃執行	報告書資訊由和潤企業各單位提供，由 ESG 永續經營委員會小組成員進行章節架構整體規劃。
檢閱確認	經由 ESG 永續經營委員會、各部門主管檢視各章節內容與資訊正確性，與董事會檢視 ESG 績效與策略目標，並依據「永續發展實務守則」執行年度查證作業執行安排，以通過第三方查證，確保報告書品質。
品質查證	<ul style="list-style-type: none"> 英國標準協會（BSI）臺灣分公司根據 AA1000AS v3 保證標準及 GRI 準則，查證本報告書。經查證後，本報告書確認符合 GRI 2021 版通用準則及 AA1000 Type I 中度保證。 永續資訊亦納入和潤企業內部控制，並訂定「永續報告書編製及驗證作業程序」 <p>資誠聯合會計師事務所 (PwC) 對本公司依 GRI 準則所編製之報告書之選定資訊，就選定資訊按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000(Revised) 訂定）並進行獨立有限確信 (limited assurance)，確信報告附於本報告書附錄。</p>
公開報告	第三方查證完成後，提報董事會並經確認決議後定稿發行。



► 發行

和潤企業股份有限公司每年定期發行中文及英文版之永續報告書（ESG Report），並於本公司網站中供瀏覽下載。

<https://esg.hfcfinance.com.tw/zh-tw/download>

現行發行版本：2025 年 8 月發行

上一發行版本：2024 年 6 月發行

► 意見回饋

若您有任何關於本報告書內容之建議或問題，歡迎您與我們聯絡：

和潤企業 經企公關部 經企公關室 PR@hfcfinance.com.tw

地址：台北市內湖區瑞光路 605 號 10 樓

電話：(02) 2502-4567#16305

公司網址：<https://www.hfcfinance.com.tw>



經營者的話

GRI 2-22

► 董事長的話

2024 年適逢和潤企業成立 25 周年，這一年對我們而言意義非凡。回顧過去一年，全球經濟環境仍充滿挑戰，高利率、通膨壓力及地緣政治風險持續影響市場，但和潤企業憑藉穩健經營、扎實的內控管理與靈活應對策略，仍持續保持成長態勢。2024 年合併總營收與總保有資產雙雙攀升，締造卓越的營運成績，亦持續強化企業韌性，為股東、客戶與所有利害關係人創造更大價值。

和潤企業 2024 年合併營業收入 290 億再度創新高，較去年微幅成長，合併稅後純益約 33 億，EPS 為每股新台幣 4.44 元，展現亮眼的營運成績，同時，也與員工共享經營成果，致力打造幸福職場，2024 年非擔任主管職務的全時員工薪資平均數達 129 萬元。在營收、獲利、員工薪資福利、永續績效等各方面，和潤企業皆屢創佳績，公司獲得國內外 14 項知名獎項及評比肯定，創下歷史新高。

和潤企業以穩健經營為基礎，輔以新科技助攻，強化四大核心業務：車輛分期業務已連續 21 年穩居業界 No.1，持續提供顧客更優質的金融服務與數位體驗。商品分期業務則藉由新品牌「Pay4U」大幅拓展合作通路數。企業金融業務在醫療設備及醫美設備分期業務方面，穩居市場龍頭地位，為企業客戶提供更靈活的融資方案。

近年來，和潤企業積極推動企業轉型，朝向次集團化發展，透過分社化專業經營策略，擴展多元事業版圖，並強化海外市場布局。專注於重車金融的「和勁企業」，憑藉卓越的競爭力，截至 2024 年已連續兩年穩坐市場 No.1；作為集團綠能事業的領頭羊，「和潤電能」成立短短三年，便成功實現盈利，展現強勁的成長動能；2024 年新成立的「和潤興業」提供中小企業專業金融服務，透過整合集團資源與精準市場布局，並完成六都據點建置，展現強勁的市場發展潛力。

此外，和潤企業於 2023 年底正式進軍東南亞市場，「HFC Cambodia Microfinance PLC」已於 2024 年成功升格為微型金融企業，放眼 2025 年，將聚焦提升品牌知名度，擴大市場佔有率，目標在未來五年內，成為柬埔寨前三大 MFI 微型金融公司。

秉持 ESG 永續發展的承諾，2024 年和潤企業在環境、社會與公司治理 (ESG) 層面均取得重要進展。環境方面，全面完成海內外子公司溫室氣體盤查作業，並啟動減碳策略，朝 2050 淨零排放目標邁進；社會層面，擴大機車道安推廣，深化校園道安教育，提高社會影響力；治理層面，逐步提升永續資訊揭露標準，導入國際治理架構，並持續推動智財管理制度，提升企業競爭力，確保公司穩健永續經營。

2025 年，和潤企業將持續強化業務布局，深化數位金融科技應用，推動企業升級轉型，並透過 ESG 永續行動，落實企業社會責任。在「向下紮根，向上突圍」的策略指引下，和潤企業將不斷突破自我，再創市場新高峰，為股東、客戶及社會帶來更多價值，提升經營韌性，持續追求創新進步！

和潤企業股份有限公司
董事長

劉源森



► 總經理的話

成功的企業經營不僅在於追求卓越績效，更重要的是為所有利害關係人創造長遠價值，並透過持續精進，提升企業韌性與競爭力。面對全球對 ESG 的關注日益升溫，公司除了遵循 SASB、TCFD、GRI 等國際標準，更結合本業優勢推動多元創新方案，讓企業成長與永續發展並行。

因應全球 2050 淨零目標，和潤企業積極擴展綠能事業，旗下和潤電能作為集團綠能發展的先鋒，多元業務範疇橫跨創、充、儲及售電四大事業，並於成立第三年已成功實現盈利，展現卓越經營能力。截至 2024 年，和潤電能全台保有簽約太陽能與儲能案場已超過 300 場，年發電量逾 8,900 萬度，約可提供全台 30 萬戶家庭用電，年減碳量 5.5 萬公噸；在電動車基礎建設方面，和潤電能旗下充電服務品牌 EVRun，於百貨賣場、商辦大樓、公共停車場、Toyota/Lexus 經銷商據點等建置充電樁，為電動車用戶提供便捷的充電服務，助力低碳交通發展。

和潤企業更超前法令規範，於 2024 年完成合併報表子公司的溫室氣體盤查，取得第三方查證，並連續三年獲選為國內上市櫃公司「碳競爭力百強」企業，展現對淨零轉型的堅定承諾。金融影響力亦是推動永續發展的關鍵，2024 年公司與銀行團簽署新台幣 295 億元的永續聯貸案，近三年累計響應永續連結貸款已達 707 億元，積極推動永續金融發展。

和潤企業持續深化生物多樣性保育行動，積極參與濕地保育計畫，並將行動範圍擴展至六都。同時，透過員工志工計畫，結合內外部夥伴落實環境保護，讓企業的影響力延伸至更多層面。此外，公司亦推動淨灘、淨山等環境行動，以實際行動守護自然生態。

人才培育與員工福祉一直是企業發展的重要基石，公司持續推動員工持股信託計畫，提供更完善的福利措施，打造幸福企業。在社會責任方面，持續推動「機車道路安全推廣計畫」，不僅補助機車駕訓課程，更擴展至偏鄉學校，提高年輕族群的交通安全意識。2024 年，「道安影片徵選競賽」邁入第二屆，參與學校與學子數量持續增長，讓創意影像成為交通安全教育的重要推手。

志工服務更是和潤企業關懷社會的重要實踐，2024 年志工總時數破萬小時，並攜手超過百家非營利組織 (NPO)，共同推動各項公益計畫，發揮企業的社會正向影響力。

公司持續優化管理機制，推動數位創新，提升企業經營韌性，並已連續 5 年入選公司治理 100 指數成分股，展現優異的經營管理能力。隨著人工智慧與數位科技快速發展，公司積極導入 AI (Artificial Intelligence)、BI (Business Intelligence) 技術，強化經營管理與服務創新，同時提升數據安全與隱私保護，打造更具韌性的數位化企業。

展望未來，和潤企業將持續深化 ESG 策略，結合核心業務與創新思維，推動綠能發展、深化生物多樣性保育，並積極落實數位轉型，以提升企業韌性與競爭力。持續優化員工福祉與人才培育機制，透過社會公益行動擴大企業正向影響力，攜手利害關係人共創永續價值。在 AI 與數位科技加速變革的時代，秉持前瞻思維，導入智能科技強化企業治理，邁向更高效、更具韌性的未來，實踐共榮共好的永續願景。

和潤企業股份有限公司
總經理

林彥良



2024 年 ESG 亮點績效

Environment 環境永續

- 響應全球永續金融發展趨勢，頒布《永續金融政策》
電動/油電汽車、電動機車承作金額達(環保車) **281.54億元**
- 環保產業及再生能源承做金額 **25.85億元**
- 無紙化服務一年可省下近約 **965萬** 張紙，相當於減少約 **59,498kg CO_{2e}**
- 永續採購金額達 **2,290萬元**



Society 社會責任

- 中小企業普惠服務總承作金額達 **681.78億元**
- 非擔任主管職務全時員工的薪資平均數達 **129萬元**^註
- 員工教育訓練累計總時數達 **28,515小時**
- 員工滿意度回覆率**100%**，員工滿意度達4.37分(滿分5分)^註
- 志工總參與人數達 **2,883人次**，參與時數達**11,695小時**



* 註：數據揭露以和潤企業個體為主

Governance 經濟治理

- 通過**TIPS**台灣智慧財產管理制度驗證
- 通過**ISO 27001:2022**資訊安全管理驗證
- 連續**18年**取得中華信評長期twAA-及短期twA-1+評等
- 連續**5年**取得標準普爾(S&P)長期BBB及短期A-2評等



榮耀與肯定

連續5年

第11屆公司治理評鑑
前20%



連續5年

公司治理
100指數成分股



首次入選

臺灣高薪
100指數成分股



ESG綜合績效

大型企業服務業第19名

2024天下
永續公民獎
永續百強



ESG綜合績效

躋身台灣百大

2024 TCSA 台灣企業永續獎
台灣100大永續典範企業



機車道安推動有成

獲主管機關肯定

2024 交通部
金安獎



首次獲獎

打造幸福職場

1111人力銀行
幸福企業
金獎



連續4年

報告書獲肯定

2024 TCSA 台灣企業永續獎
永續報告書白金獎



連續3年

機車道安專案獲肯定

2024 AREA 亞洲
企業社會責任獎
社會公益發展獎



連續3年入選

碳生產力具高競爭力

2024商周
碳競爭力
100強



首次獲獎

機車道安專案獲肯定

2024 台北市
英僑商務協會
優良企業貢獻獎



連續2年

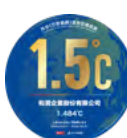
機車道安專案獲肯定

2024 TSAA 台灣永續行動獎
社會共融銀獎



名列成效卓越級距

2024 天下
1.5°C
溫控標章



連續2年

採購社創商品逾百萬

2024 經濟部中小及新創企業署
BuyingPower
社創採購獎參獎



連續2年

2024年中國
融資租賃榜
傑出成就獎
(和運國際)



首次獲獎

中誠信和逸CNABS
第九屆金桂獎
最具創新突破產品獎
(和運國際)



二度獲獎

2024年度上海市台協會
協會之星(和運國際)



首次獲獎

前程無憂
優選雇主(和運國際)



關於和潤企業

GRI 2-1、2-6

● 公司基本資訊

公司名稱	和潤企業股份有限公司
公司所屬行業	上市其他（同公開觀測站資訊）
股票代號	6592
成立日期	1999 年 5 月
總部位置	台北市內湖區瑞光路 605 號 10 樓
員工人數	2,189 人
營業收入	28,964 百萬元
總資產	328,179 百萬元
總權益	41,667 百萬元

● 產品與服務



經營業務

- 新車、營業車、中古車、機車分期及原車融資
- 企業設備分期及租賃業務



主要產品或服務

- 各種設備與車輛的分期付款買賣與租賃服務
- 無銷售在特定市場被禁止的產品或服務



營運據點

台灣與中國
[台灣服務據點](#)
[中國服務據點](#)

● 供應鏈



供應鏈描述

- 金融機構提供資金
- TOYOTA、LEXUS 8大經銷商（據點約133間）及各地區逾6,000間中古車商、HOT大聯盟車商介紹客戶



組織下游的類型

- 車輛/機車車主與機器設備採購方，年滿18歲之中華民國國民，或持居留證之外國人（含法人）與和潤簽訂分期付款並支付分期款
- 和潤企業支付車輛經銷商/設備供應商車輛/設備金額



組織下游的實體及活動描述

- 與客戶簽訂分期合約
- 與融資公司簽訂策盟合作協議

◎ 歷史沿革

1999

- 和潤企業設立

2007

- 開拓大陸市場：成立和運國際
- 承作設備租賃業務
- 通過 ISO 9001 國際品質認證
- 獲中華信評「長期 twAA- 及短期 twA-1」評等

**2014**

- 導入分期進件 APP，開啟行動業務時代

2015

- 榮獲第 12 屆中華民國傑出企業管理協會「金炬獎」年度十大績優企業

2016

- 經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准首次公開發行
- 第十三屆國家品牌玉山獎「傑出企業類」全國首獎
- 榮獲台北市商業會商人節「優良商號」獎

**2017**

- 榮獲第 18 屆中華民國傑出企業管理協會「金峰獎」年度十大傑出企業
- 榮獲第 16 屆中華工商經貿科技發展協會「台灣品質保證金像獎」
- 榮獲中華民國全國商業總會「106 年中華民國優良商人」獎，並獲金商獎

**2018**

- 導入 AI 智能徵信
- 經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准興櫃掛牌
- 榮獲 CESD 企業倫理與永續發展國際論壇「標竿永續企業獎」

2019

- 經臺灣證券交易所股份有限公司核准上市

**2020**

- 進軍汽機車共享產業
- 首次獲標準普爾長期 BBB 及短期 A-2 評等
- 進軍附駕型的移動服務 (Maas)

2021

- 淨利創下歷史新高
- 成立重車分期子公司「和勁企業」
- 跨足太陽能綠電事業
- TCSA 台灣企業永續獎榮獲雙料肯定
- 首度入選「公司治理 100 指數」成分股

**2022**

- 成立多元綠能事業子公司「和潤電能」

**2023**

- 跨足東南亞市場 合資柬埔寨李華集團
- TTQS 人才發展品質管理系統金獎
- 榮獲台灣董事學會「外資精選台灣百強」

**2024**

- 營收創下歷史新高
- 成立企業金融事業子公司「和潤興業」
- 和潤電能結盟陽光伏特家 (綠點能創)，合資成立潤特綠能深入綠電市場合作發展
- 東南亞轉投資公司 - 李華集團升級成為「MFI 微型金融公司」，並更名為 HFC Cambodia Microfinance PLC



► 和潤轉投資事業

和潤企業秉持不斷改善的企業文化，依不同的通路及客戶，持續推出多元化及客製化的服務內容。同時，透過深耕供應商通路、發展產品政策及專精產業知識提升服務品質，推動內部創新與分社化，持續多角化業務並於公司旗下發展出 4 家轉投資事業。

和運國際融資租賃 和運(上海)保理 和運(上海)汽車

- 汽車融資租賃/營業租賃
- 加工、醫療設備融資租賃
- 新能源設備租賃
- 保理業務



和勁企業 股份有限公司 (重車分期)

- 商用車分期
- 大客車分期
- 企業融資



和潤企業

和潤興業 股份有限公司 (企業金融)

- 融資租賃/營業租賃
- 設備分期業務



和潤電能 股份有限公司 (綠能事業)

- 創能(太陽能)
- 儲能(AFC)
- 用能(充電樁)
- 售電(和潤電力)



和潤企業年報



► 拓展東南亞市場 柬埔寨合資企業再升級

LY HOUR LEASING PLC. (下稱李華租賃) 為柬埔寨當地著名租賃公司，自 2016 成立至今已有約 8 年在地經營管理經驗，其所屬集團—李華集團更跨足金融、房產、農業等領域，業務多角化程度高。李華租賃之主要業務包含車輛、機車之分期與租賃，與和潤企業主業係相當契合，且為柬埔寨前三大汽車／機車租賃公司之一。李華租賃不僅是和潤企業開啟東協市場的灘頭堡，同時，和潤企業亦積極導入自身經營特長及技術能力，以優化在地治理績效，提高資源使用效率。



為加速業務發展、提升多元競爭力，李華租賃於 2024 年正式升級 MFI 微型金融公司，並更名為 HFC Cambodia Microfinance PLC，未來將持續擴大分期產品的承作，從汽機車、商品分期到設備等，提供多樣化服務。

► 參與國內外組織及倡議 GRI 2-28

和潤企業透過參與產業公協會組織及相關倡議，促進產業交流，與其他企業攜手合作，以回應外在環境變化與產業變遷，一同邁向共榮、共好、永續未來。和潤企業及旗下子公司所參與之公協會組織及倡議包括如下：

公司	參與組織 / 倡議	角色	說明
和潤企業	台北市租賃商業同業公會	理監事	協助政策推動，促進租賃產業交流與市場發展並服務社會
	台北市小貨車租賃商業同業公會	會員	協調車輛租賃同業，並配合政策推動，帶動經濟發展、提升社會福祉
	台北市小客車租賃商業同業公會	理監事	
	台北市電腦商業同業公會	會員	物聯網人工智慧到深度學習及生成式 AI 時代的多項挑戰
	玉山銀行永續倡議	響應企業	響應上游供應鏈夥伴，共同推動減碳，致力達成 2050 淨零目標
	行政院內政部永續軸帶倡議	首波響應企業	公私協力共同推動全球 30 x 30 生物多樣性目標
	Enterprise Asia 亞洲企業商會	會員	參與國際永續社群，透過標竿案例的分享，促進 ESG 跨國交流
和勁企業	台北市租賃商業同業公會	會員	協助政策推動，促進租賃產業交流與市場發展並服務社會
和潤電能	中華民國太陽光電發電系統商業同業公會	會員	集結同業力量推動綠能發展，支持社會朝 2050 淨零目標邁進
	中華民國再生能源商業同業公會	會員	提供用戶再生能源優質服務，協調同業關係、增進共同利益
	台灣電力與能源工程協會	會員	結合產、官、學、研界電力與能源相關人員，協助產業發展及人才培育工作
	台灣淨零科技產業聯盟	會員	促進全球再生能源發展以及協助企業達成 2050 淨零目標，推動永續發展
	玉山銀行永續倡議	響應企業	響應上游供應鏈夥伴，共同推動減碳，致力達成 2050 淨零目標
和潤興業	台北市租賃商業同業公會	會員	協助政策推動，促進租賃產業交流與市場發展並服務社會
和運國際融資租賃	上海市臺灣同胞投資企業協會	會員	增進會員間合作交流，發展台資企業，繁榮上海經濟
	上海市融資租賃行業協會	會員	反映和研究融資租賃業經營管理中的新問題，維護會員合法權益，增強上海市租賃企業的自律管理

1 永續和潤

1.1 永續治理機制	17
1.2 永續策略	19
1.3 永續策略目標	22
1.4 重大主題分析	26
1.5 利害關係人議合	32

★
TCSA台灣企業永續獎
永續報告書白金獎

★
TCSA台灣企業永續獎
100大永續典範企業

★
天下永續公民獎



1.1 永續治理機制

企業經營目的係為替所有相關利害關係人 (stakeholders) 創造價值，從而在過程中，不斷提升永續經營的韌性與競爭力。和潤企業自成立以來，追求「顧客為先，專業為本」的企業經營理念，在發展企業核心競爭力同時，更不忘重視並實踐企業社會責任。

和潤企業於 2019 年正式發布《永續發展實務守則》及《ESG 永續經營委員會組織章程》，以此作為企業經營與落實永續發展之方略，呼應世界當前的永續發展趨勢 - 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，打造穩健的治理機制推動永續管理。

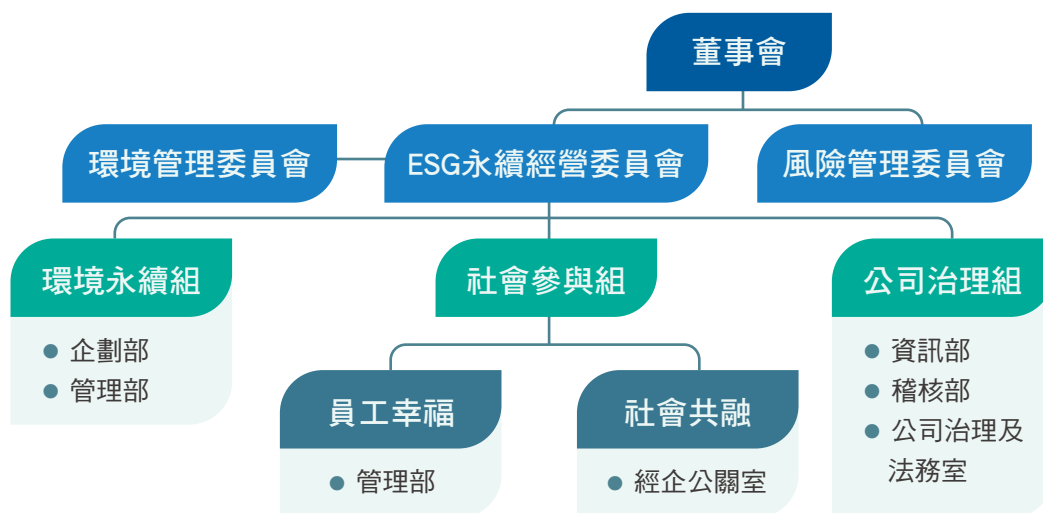
[永續發展實務守則](#)

► ESG 永續經營委員會 GRI 2-12、2-13、2-14、2-16

為推動及落實企業社會責任政策及永續經營發展，和潤企業依《公司治理實務守則》第 27 條及《永續發展實務守則》，設置 ESG 永續經營委員會 (以下簡稱 ESG 委員會)，ESG 委員會隸屬於董事會，成員共 5 人，由董事長擔任召集人，成員包含總經理、副總經理 2 名、協理 1 名。委員會下設立各功能小組，包括環境永續組、公司治理組、社會參與組等，分別運作不同利害關係人所關切之議題及協同公司相關部門推動所規劃的工作，以進行相關業務之規劃、推動、執行等。

[ESG 永續經營委員會組織規程](#)

● ESG 永續經營委員會任務分組



委員會每年至少召開 2 次會議，2024 年間共召開 2 次會議，檢討 2024 年推動永續經營之進度與成果，並定錨 2025 年永續策略方向，委員親自出席率達 100%。針對公司永續推動情形亦定期向董事會報告，報告內容除彙整說明環境永續、社會參與、公司治理各項專案之推動成果；針對氣候風險治理議題，同步將溫室氣體盤查推動及綠能事業推展做成專案進行報告。

● 2024 年永續經營委員會監督永續經營推動情形

屆次	時間	會議重點節錄
第 2 屆 第 1 次	2024/6/26	1. 2024 年度 ESG 預算調整案 2. 2024 年度上半年 ESG 推動執行成果 3. 2024 年度下半年 ESG 推動執行規劃 4. 永續發展實務守則修訂 5. ESG 永續經營委員會組織規程修訂
第 2 屆 第 2 次	2024/12/12	1. 2024 年度 ESG 推動執行成果 2. 2024 年度永續重大主題 3. 2024 年度利害關係人溝通情形 4. 2025 年度 ESG 策略方針

● 2024 年董事會監督永續經營推動情形

屆次	時間	會議重點節錄
第 10 屆 第 23 次	2024/1/24	1. 2023 年度永續重大主題鑑別結果 2. 永續報告書編製及執行情形
第 10 屆 第 24 次	2024/3/12	第一季溫室氣體盤查及驗證進度報告
第 10 屆 第 24 次	2024/5/8	第二季溫室氣體盤查及驗證進度報告
第 11 屆 第 2 次	2024/6/13	1. 委任第二屆 ESG 永續經營委員 2. 2023 年度永續報告書編製發行：包括重大主題管理方針及氣候變遷風險管理 TCFD
第 11 屆 第 4 次	2024/8/8	1. 第三季溫室氣體盤查及驗證進度報告 2. 永續發展實務守則修訂 3. ESG 永續經營委員會組織規程修訂 4. 永續金融政策、普惠金融政策、稅務治理政策訂立
第 11 屆 第 6 次	2024/11/7	永續報告書編製及驗證作業程序修訂
第 11 屆 第 7 次	2024/12/17	1. 2024 年度 ESG 推動執行成果包含： <ul style="list-style-type: none"> 環境面：氣候變遷管理 TCFD、溫室氣體管理、永續金融推動情形、生物多樣性專案辦理情形 社會面：人才發展與福利、人權保障落實情形、客戶權益保障、個資保護及委員會運作、普惠金融推動情形 經營面：公司治理及誠信經營推動、智慧財產及稽核計畫等風險管理報告、資訊安全、數位創新、供應鏈管理 2. 2024 年度永續重大主題及利害關係人溝通情形 3. 2025 年度 ESG 策略方針

1.2 永續策略

為落實社會關懷與追求永續發展，和潤企業循 ESG 之精神定錨三大永續主軸，十二項行動方針；每年提撥「1% 歸屬母公司稅後淨利」作為永續政策推動與實踐的驅動力。

和潤企業循國際整合性報導委員會 IIRC 發布之「國際整合報導架構 The International Integrated Reporting Framework (IR)」，從永續發展之關鍵資本，對應公司永續策略，形塑和潤企業永續價值創造流程。

● 和潤企業 ESG 永續策略



◎ 永續價值創造流程



產出



財務資本

- 2024 年稅後淨利3,274 百萬元
- 2024 年每股盈餘4.44 元
- 2024 年普通股股東權益報酬率8.02%

註：財務資本資訊以合併報表呈現



人力資本

- 員工總數2,189 人
- 員工訓練時數28,515 小時
- 90%員工對公司整體感到滿意及很滿意



智慧資本

- APP開發數量6個
- 智慧財產著作權152 筆、商標權10 筆
- 取得ISO27001:2022 資訊安全管理系統認證



社會資本

- 捐款金額逾370 萬元
- 志工參與人次達2,883 人
- 志工參與總時數達11,695 小時



自然資本

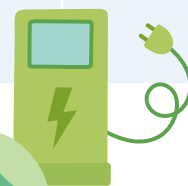
- 已掛表太陽能案場309座，達88.1MW
- 充電樁達140支
- 儲能案場3座，2MW
- 售電轉供371萬度

驅動創新
永續發展

1.3 永續策略目標




► Acceleration 穩健經營 值得信賴

策略方向	策略管理機制		評估指標		對應 SDGs	對應章節
	管理方針	政策承諾	2024 年關鍵績效	2025 年目標		
穩健經營	以不斷改善的永續經營理念，持續精進，建立健全的公司治理與透明化財務制度，為利害關係人創造最大價值	《公司治理實務守則》	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑 TOP20% 入選公司治理 100 成分股 	符合法規規範，持續優化公司治理機制		2.1 公司治理
		創造價值貢獻社會、創造股東最大利潤、創造員工成長環境	<ul style="list-style-type: none"> 合併營收 28,964 百萬元 合併稅後淨利 3,274 百萬元 	維持車輛分期市佔 NO.1 品牌		2.2 經營績效
誠信管理	打造公司誠信文化與有效內控稽核制度；謹守法規，有限管控風險	《風險管理政策》	<ul style="list-style-type: none"> 無發生違法事件 	無發生違法事件		2.4 誠信經營
		建立誠信經營管理制度，並提升員工對相關政策之理解	<ul style="list-style-type: none"> 辦理 6 堂誠信經營相關課程 平均每堂有 904 位員工完訓，累積受訓時數達 3,832 小時 	持續辦理誠信經營相關主題之教育訓練課程		
資訊安全	提升資訊安全與個資保護，確保利害關係人之隱私與個資不外洩	<ul style="list-style-type: none"> 《資訊安全管理政策》、《個資保護政策》並成立個資管理委員會 	<ul style="list-style-type: none"> 啟動 ISO 27001:2022 轉版作業，並於 2024 年 12 月完成外部驗證 2,136 人次完成個資保護、資訊安全、智慧財產權教育訓練課程 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 WAF 雲端防火牆，提升網站資安高規格保護 持續辦理資安相關課程 通過 ISO27001:2022 資安系統年度驗證 		2.5 資訊安全與個資保護
永續供應鏈	致力驅動供應鏈正向循環發展，確保合作夥伴具安全的職場環境、良好的勞僱關係、並遵守法令規範；同時積極攜手供應鏈夥伴，共創永續新未來	<ul style="list-style-type: none"> 《供應商管理政策》，建立供應商承諾書並建立供應商評核制度 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商承諾書簽署率 100% 全數供應商通過年度評核 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商承諾書簽署率 100% 落實供應商評核 		5.5 永續供應鏈管理
		攜手供應商共同推動 ESG 行動	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年共有 8 家 (+ 60%) 供應商共同響應 ESG 行動 	<ul style="list-style-type: none"> 邀請 8-10 家合作夥伴參與 ESG 行動 		



► Climate 環境永續 氣候治理

策略方向	策略管理機制		評估指標		對應 SDGs	對應章節
	管理方針	政策承諾	2024 年關鍵績效	2025 年目標		
永續金融	結合公司核心專業，提供量身訂製的永續分期方案，讓人人都能實踐永續綠生活	<ul style="list-style-type: none"> 董事會通過《永續金融政策》 響應臺灣 2050 淨零排放路徑、綠色金融 3.0 政策 申辦銀行永續連結貸款、提供多元永續金融商品 	<ul style="list-style-type: none"> 環保車輛承作金額 281.54 億元 再生能源及環保產業承作金額 25.85 億元 2021-2024 年永續聯貸金額累計達 707 億元 	<p>持續深化綠色金融產品推廣，環保車輛及其他綠色金融產品承作金額提升</p> <p>持續與銀行深化綠色金融相關業務之合作</p>	 	3.1 永續及普惠服務
永續能源	響應綠能減碳，發展全方位綠能服務。提供利害關係人邁向淨零永續的解決方案	響應臺灣 2050 淨零排放路徑 - 能源轉型策略	<ul style="list-style-type: none"> 已掛表案場數 309 個，裝置容量 88.1MW (千瓩) 累積發電 8,921 萬度，減碳效益 55,534 噸 CO₂e 儲能案場數 3 個 儲能容量 2MW (千瓩) 已運營之充電樁案場數 39 站 建置樁數達 140 樁 發展售電服務，約轉供 371 萬度電 	<p>累積掛表 144MW</p> <p>穩定維持既有案場之營運管理</p> <p>新簽約 50 樁，累計達 190 樁</p> <p>與其他售電業合作，推動案場綠電轉供，達 2,500 萬度，累積 2,800 萬度</p>	 	3.2 永續與潔淨投資
永續營運	以科學化的數據為基礎，深化公司氣候變遷治理機制，積極提升能資源使用效率，打造低碳營運與辦公空間，邁向 2050 淨零目標	<p>訂定《環境政策》並響應政府 2050 淨零目標</p> <p>落實溫室氣體盤查並取得 ISO 14064-1：2018 第三方查證</p> <p>響應政府政策，落實責任消費</p>	<ul style="list-style-type: none"> 能源密集度 (車用汽油與電力) 較前一年度減少 4.4% 每百萬營收之平均用電 83.03 度 (↓ 1.26%)，人均用電 1,372.89 度 (↑ 3.97%) 每百萬營收之平均用水 0.41 度 (↓ 27.98%)，人均用水 6.86 千公升 (↓ 24.17%) 非純燃油公務車達 72% 完成合併報表子公司 範疇三新增車輛承作的碳排資訊 100% 在地採購 綠色採購達 2,171 萬、社創採購逾 119 萬 	<p>營運據點能資源使用量降低，提高能源使用效率</p> <p>落實溫室氣體盤查</p> <p>逐步提高範疇三之盤查項目</p> <p>持續落實責任消費與採購</p>	 	5. 環境永續

策略方向	策略管理機制		評估指標		對應 SDGs	對應章節
	管理方針	政策承諾	2024 年 關鍵績效	2025 年 目標		
環境參與	扮演形塑永續生態圈的關鍵推手，鼓勵並攜手利害關係人加入永續行列，為地球永續盡一份心力	發起綠能公益行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 綠能公益行動新增 2 個合作專案：支持博屋瑪國小推動文化教育、協助花蓮高工建置縣內第一座太陽能光電風雨球場 	結合綠能本業持續推動，創造社會共融與環境永續雙重效益	 	5.2 自然環境風險管理 6.4 環境保護
		<ul style="list-style-type: none"> 響應聯合國 30X30 生物多樣性倡議 守護自然碳匯與生物多樣性 	<ul style="list-style-type: none"> 守護濕地面積達約 14 公頃（遍布新北、桃園、台中、高雄） 濕地志工參與人次 234 人，外來物種清除重量 356 公斤 認養臺灣大學、中央大學共 30 棵校園樹木 淨灘行動參與人數 545 人，清除垃圾重量 2,520.4 公斤 	<ul style="list-style-type: none"> 濕地保育行動擴大至六都 持續推動棲地保育行動 		

► Thriving 共榮共好 社會責任

策略方向	策略管理機制		評估指標		對應 SDGs	對應章節
	管理方針	政策承諾	2024 年 關鍵績效	2025 年 目標		
永續人才	<ul style="list-style-type: none"> 照顧同仁每個人人生階段的需求，打造安心就業職場環境 拓展員工視野與思維高度，培養員工多元知識與工作技能，多元化職能發展 致力打造健康安全職場環境，落實員工人權保障。營造兼具多元、共融、友善的職場環境 	<ul style="list-style-type: none"> 提供具競爭力薪酬與多元福利 	<ul style="list-style-type: none"> 非擔任主管職務之全時員工薪資平均 129 萬元 福利發放金額每人平均逾 57,000 元 90% 員工對公司整體感覺滿意及很滿意，平均滿意度分數達 4.37 分（滿分 5 分） 	<ul style="list-style-type: none"> 維持具競爭力薪酬 持續落實員工滿意度調查 推動員工關懷小組 	 	4.1 人才吸引與薪酬福利
		<ul style="list-style-type: none"> 發展在職訓練、職場外訓、自我發展訓練 爭取國家級人才培育獎項認證 完善考績與輪調制度 	<ul style="list-style-type: none"> 累積受訓時數 28,515 小時 平均受訓時數改為 13 小時 / 人 培育 61 位內部種子講師 	<ul style="list-style-type: none"> 紮穩營業管理職能力 健全內部講師制度 深化全員數位能力 	 	4.2 人才發展與多元化學習
		<ul style="list-style-type: none"> 制定《人權政策》 設置職安業務主管 通暢員工溝通管道 	<ul style="list-style-type: none"> 員工損傷數 5 人 人權保障：無不法侵害情事發生 人權主題教育訓練時數累積達 650.9 小時 	<ul style="list-style-type: none"> 減少員工損傷數 人權保障：無不法侵害情事發生 持續推動人權相關主題教育訓練課程 		4.3 人權保障與職場安全健康

策略方向	策略管理機制		評估指標		對應SDGs	對應章節
	管理方針	政策承諾	2024 年關鍵績效	2025 年目標		
創新服務	<ul style="list-style-type: none"> 秉持「顧客為先」精神，提供即時且優質的服務 推動數位轉型，整合利害關係人各式需求，提供一站式解決方案 	訂定客訴處理標準作業流程 SOP 標準，維持優質服務	電話詢問共計 186,314 人次，平均一通處理時間 2.6 分鐘，相較 2023 年 3.1 分鐘 / 通，處理效率提升 16.12%	持續優化數位溝通管道，提高客訴處理效率		3.3 客戶權益與服務
		導入 TIPS 智財管理制度	TIPS 智財管理制度 A 級認證通過年度再驗證	深化智財管理並通過年度再驗證		2.4 誠信經營
		作業流程無紙化，節省紙張，提供客戶最便捷、環保的優質服務	業務進件無紙化，紙類水銷量 6.27 公噸	提升作業無紙化占比		3.4 數位創新服務
		成立創新研發實驗室，全面啟動數位轉型	導入 19 項 RPA 自動化流程，提升作業效率	擴大 AI 應用於財務報支 OCR 識別、人資及財務 AI 小幫手等應用		
普惠金融	<ul style="list-style-type: none"> 推出多元金融商品與服務，成為社會均衡發展的加速器 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會通過《普惠金融政策》 提供企業金融服務予較難取得銀行資源的中小型企业 	<ul style="list-style-type: none"> 普惠金融承作件數 26,512 件 普惠金融承作金額 681.78 億元 	持續提供普惠金融服務，並發展多元非財務性普惠金融行動，促進金融友善環境	 	3.1 永續及普惠服務
社會參與	<ul style="list-style-type: none"> 結合核心職能推動永續行動，為利害關係人提升生活品質，確保人人皆有公平的發展機會 串聯夥伴並整合資源，支持利害關係人在快速變遷的環境中共好成長 	員工績效考核連結 ESG 指標	<ul style="list-style-type: none"> 志工服務達 2,883 參加人次 志工服務總時數達 11,695 小時 每人平均志工時數 11 小時，突破 8.5 小時年度目標 	每人平均志工時數挑戰 12 小時		6. 社會共融
		結合本業持續推動道安推廣計畫	<ul style="list-style-type: none"> 3 年累積補助人次逾 2,600 人 3 年累積補助金額逾 400 萬元 3 年道安宣導累積觸及達 115 萬人次 2 年影片徵選累積 76 支作品、超過 200 位學生參與 	<ul style="list-style-type: none"> 道安議題從機車擴大至其他多元議題，打造全方位的道安生態圈 持續深入校園推廣 		6.2 機車道安計畫

1.4 重大主題分析 GRI 3-1、3-2

和潤企業依循 GRI 最新發佈通用準則的《GRI 3：重大主題》，建立系統化流程以鑑別重大利害關係人與重大主題。和潤企業蒐羅 2024 年衝擊因子、歸納且定義永續議題，同時盤點與辨識各個永續議題對於企業實際與潛在的正負面衝擊，納入整體企業風險管理（ERM）評估，加以管理與設定目標。和潤企業 2024 年重大主題採雙重重大性分析方法，識別出 7 項年度重大主題，並於提報董事會及 ESG 永續經營委員會後，依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則編製本報告書。

► 重大主題識別流程

了解組織 永續脈絡

Step1：利害關係人鑑別

為有效辨識關鍵利害關係人，和潤企業參考標竿企業、產業經驗，經 ESG 永續經營委員會小組討論，依循 AA 1000 利害關係人參與標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard），針對不同利害關係人對公司的影響進行評估，辨識出 9 類利害關係人。

9類利害關係人

Step2：辨別衝擊因子

和潤企業蒐羅年度所發生的相關事件，同時參酌 GRI 準則、SASB、ISO 26000:2010 社會責任指引、國際標準、國際評比（包含 DJSI、MSCI 等）產業議題、聯合國 SDGs 及國內外產業議題、全球性趨勢議題等，鑑別企業影響項目及對企業產生的實際與潛在、正面與負面之影響，確立出 85 個衝擊因子。

85個衝擊因子

風險鑑別
法規事實
趨勢倡議
專家諮詢

辨認實際 與潛在衝擊

Step3：將企業衝擊因子整合為永續議題

經顧問團隊與永續經營委員會小組討論後，將衝擊因子依主題整合為 14 個年度永續議題，同時針對所識別出之永續議題定性分析，並進行後續重大性分析，以作為重大主題管理方針依據。

14個永續議題

E 面向 2 個
S 面向 5 個
G 面向 7 個

Step4：重大主題分析與排序

和潤企業透過問卷發放，對已辨認出的 9 類利害關係人，進行內外部利害關係人調查；同時邀請企業高階主管針對利害關係人與永續議題之重要性為排序評價。藉由「利害關係人關心程度」與「公司營運對永續議題的影響程度」兩大構面，進行高中低三個強度分析，鑑別其重要性。

433份問卷

高層 6 份
利害關係人 427 份

評估衝擊 顯著性

Step5：主題影響性評估

透過和潤企業 ESG 永續經營委員會永續經營委員會小組與專家顧問團隊，共同討論和潤企業之年度重大主題。針對高、中度的重大主題，深入了解主題的影響顯著性、可能性。透過 GRI 3、雙重重大性分析流程

7項重大主題

E 面向 2 個
S 面向 2 個
G 面向 3 個

顯著影響 主題揭露 報導

Step6：議題回應與揭露

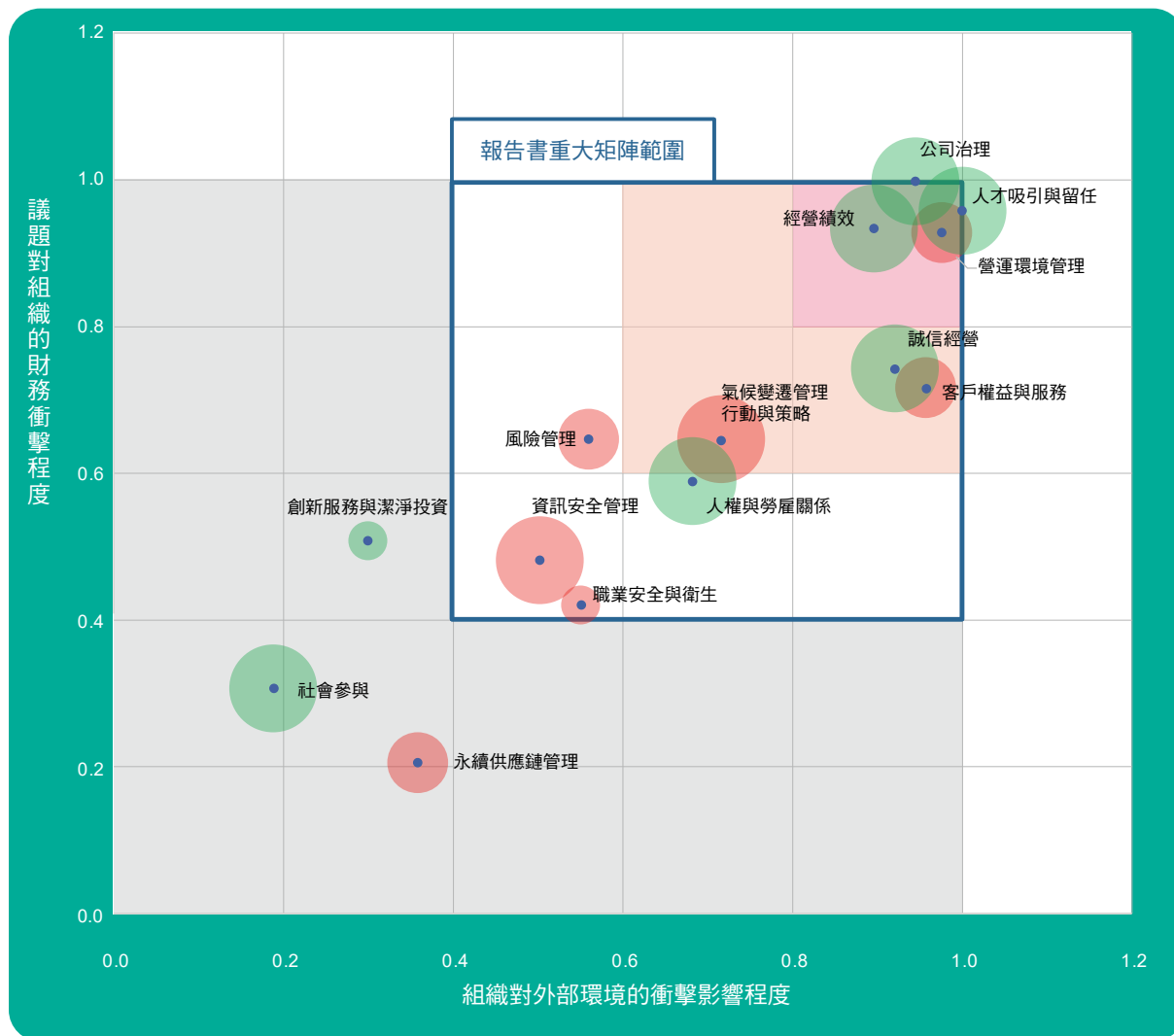
- 經由 ESG 永續經營委員會小組與專家顧問團隊針對重大主題分析結果進行綜合評估衡量議題顯著性。討論議題未來發生的可能性，確認以中度、高度議題確立揭露報導。
- 重大主題由各單位評估完整性及其影響的範疇、邊界與蒐集報導期間，以符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效。

► 永續議題定義說明

ESG	議題名稱	衝擊面向		議題定義
		實際 / 潛在	正面 / 負面	
E	營運環境管理	潛在	正面 23.3 % 負面 76.7 %	對於企業內部資源使用情形之管理作為與目標，包含能源、水資源及廢棄物等項目
	氣候變遷管理行動與策略	潛在	正面 47.6 % 負面 52.4 %	對於溫室氣體及氣候變遷導致的風險與機會，擬定因應措施與策略並落實管理作為
S	人權與勞雇關係	潛在	正面 62.5 % 負面 37.5 %	保障人權並確保勞雇雙方權益，提供多元平等的職場環境
	人才吸引與留任	實際	正面 82.0 % 負面 18.0 %	提供完善的職能發展及薪酬福利機制，保障員工多元發展機會，增加企業人力資本
	客戶權益與服務	實際	正面 47.6 % 負面 52.4 %	對於客戶服務管道、方式、回饋機制等管理作為，以及產品與服務的資訊透明度，保障客戶權益
	職業健康與安全	潛在	正面 47.6 % 負面 52.4 %	對工作環境安全與員工之健康管理作為
	社會參與	實際	正面 100 %	組織與營運所在地之社區溝通議和，並投入志工服務、社區服務、社會回饋項目等社會參與活動
G	公司治理	實際	正面 100 %	組織內管理機制包含董事會組成運作及保障外部利害關係人之治理作為，並因應全球性租稅正義，訂定公正透明的稅務管理機制
	誠信經營	潛在	正面 73.2 % 負面 26.8 %	制定且遵循從業道德規範、內部控制機制等，並嚴禁賄賂、貪腐、競爭行為等活動
	經營績效	實際	正面 82.7 % 負面 17.3 %	組織的業務發展及營運財務績效表現
	風險管理	潛在	正面 25.0 % 負面 75.0 %	評估實際及潛在的風險，並訂定風險管理流程包含鑑別流程、衝擊評估與預防及減緩措施
	永續供應鏈管理	實際	正面 62.5 % 負面 37.5 %	對產業供應鏈上下游之管理方式、流程及篩選評鑑機制
	創新服務與潔淨投資	實際	正面 82.0 % 負面 18.0 %	透過創新服務 (如導入數位工具等) 提升競爭力，並投資永續及潔淨科技，創造營收掌握未來趨勢
	資訊安全管理	潛在	正面 31.3 % 負面 68.7 %	資安管理包含內部資訊使用規範、個資保護、資訊管理系統與程序的安全性及管理作為

► 雙重重大性分析矩陣

和潤企業鑑別出 14 個利害關係人關注的永續議題；藉由各單位與 ESG 永續經營委員會小組共同研討後，以最具影響顯著性的 7 項高、中度影響的重大主題為年度撰寫基礎，並在報告書中完整揭露其管理方式與績效成果。



管理方針

- 4 高度重大主題
- 3 中度重大主題
- 4 低度議題
- 3 矩陣外追蹤議題

機會/風險議題

- 7 機會議題
- 7 風險議題

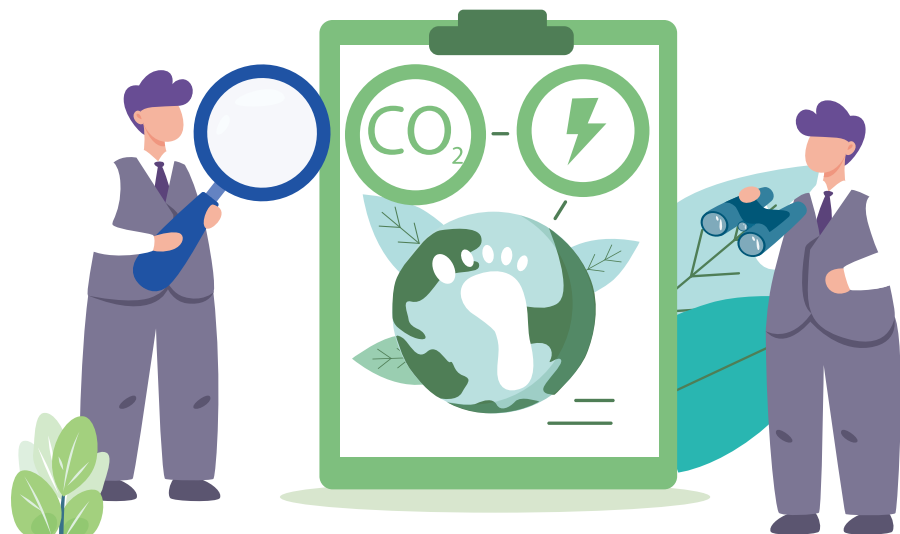
發生可能性

- 8 高度可能性
- 4 中度可能性
- 2 低度可能性



► 重大主題變動說明

重大主題	重要性		調整方式	變動說明
	2023	2024		
公司治理	中度	高度	上升	和潤企業持續成長並建構有效的組織，由上至下的落實管理政策之推展，為「公司治理」成效關鍵，議題重要性為和潤企業高度重視。
經營績效	中度	高度		和潤企業業務持續擴大成長，為因應法規提高對於租賃業者之監管機制的可能，持續討論發展多元業務以追求穩健成長，並強化管理因應措施，回應利害關係人關注議題。
營運環境管理	中度	高度		和潤企業為提高永續意識，從自身做起，逐步掌握營運相關能資源使用與落實管理政策，由上至下重視並掌握個體與子公司營運環境管理作為。
客戶權益與服務	高度	中度	下降	和潤企業積極優化各項服務，完善內部管理措施，保障客戶權益。服務管理情形良好且穩定，雖整體關注度下降，但仍為和潤企業重大主題需持續積極追蹤管理。
資訊安全管理	中度	低度		和潤企業過往於和雲行動資安事件造成的負面衝擊，經強化管理措施與改善後，無相關情事再發生。和潤企業自身在數位作業管理上，積極強化資安意識與個資保護措施，今年度無相關違反情事，取得利害關係人信任。



► 2024 年重大主題說明與回應

ESG	重大主題	衝擊面向 註 1	衝擊度 註 2	風險與機會識別		
				識別評估	策略說明	
經濟治理	經營績效	實際正面	高度	機會	深耕發展多元業務，持續保持台灣汽車分期業務第一品牌，同時積極布局海外市場提高公司成長動能，為投資人及利害關係人創造正面效益	
	公司治理	實際正面	高度	機會	建立完善的治理機制及內部管理制度，確保公司各項業務之遵法性、透明度並提高營運韌性，以獲利害關係人對公司之信賴	
	誠信經營	潛在正面	中度	機會	制定且遵循從業道德規範、內部控制機制，以確保高階經理人、員工等內部重要利害關係人恪守法令規範，避免因賄賂、貪腐、競爭行為等活動導致公司競爭力下降並危及公司對外形象	
環境	營運環境管理	潛在負面	高度	風險	近年政府因應能源成本及氣候議題，針對電力、水等能資源調漲趨勢有諸多討論。除打造安全、舒適的工作環境，亦要持續提高能資源使用效率，未來才能降低因能資源漲價而增加管理成本的潛在衝擊	
	氣候變遷管理行動與策略	潛在負面	中度	風險	碳費、碳邊境關稅、供應鏈脫碳等氣候議題近年備受各國討論。回應極端氣候，除積極發展綠能事業外掌握永續商機外；因應業務及產品的多元發展，也需持續關注政策及市場變化趨勢，以預防未來因規範加嚴或極端氣候加劇等問題對公司造成負面影響	
人群人權	人才吸引與留任	實際正面	高度	機會	持續新增多元福利 (如 2024 年金讚加碼五福專案等)，建立完善的人才培育機制 (如雙軸學習計畫等)，藉以在高度競爭力的勞動市場，達到攬才、育才、留才之綜效，維持企業競爭力	
	客戶權益與服務	實際正面	中度	風險	隨消費者安全意識抬頭，政府針對融資租賃產業亦逐步擴大管制以維護消費者權益。持續建構完善溝通管道及商品風險管理機制，以保護客戶權益並獲得市場信賴，同時避免遭受政府裁罰	

註 1：衝擊面向以「實際 / 潛在」、「正面 / 負面」說明衝擊造成之影響面向

註 2：衝擊度綜合考量營運、財務。級距定義：對財務及營運影響 (低：1 千萬以下、中：1 千萬 -1 億、高：1 億元以上)

註 3：● 造成：重大主題「直接」對該利害關係人造成衝擊。

▲ 促成：重大主題對利害關係人來說雖然不會對他們造成直接影響，但若和潤企業在該議題上發生變動，仍是會牽動其權益

□ 相關：重大主題可能會需要和利害關係人合作 (如採購、委外等)



	價值鏈衝擊邊界及涉入程度 ^{註3}							對應 GRI	對應 SASB	對應 章節
	和潤 企業	資金 提供者	客戶	供應商	政府	媒體	非營利 單位			
	●	●	▲		▲	□		201 經濟績效	-	第二章 公司治理 2.2 經營績效
	●	▲			▲			-	-	第二章 公司治理 2.1 公司治理
	●	●	□	□	●			205 反貪腐 206 反競爭行為	-	第二章 公司治理 2.2 誠信經營
	●			▲				302 能源	-	第五章 環境永續 5.4 營運環境管理
	●	▲	□	□	●			201-2 氣候變遷所產生 的財務影響及其 它風險與機會 305 排放		2.3.2 新興風險管 理 第五章 環境永續 5.1 氣候變遷風險 管理
	●		□		▲			401 勞雇關係 404 訓練與教育 405 員工多元化與平 等機會	銷售 業務	2.3.2 新興風險管 理 第四章 幸福企業 5.1 氣候變遷風險 管理
	●		●	▲	▲	□		-	-	2.3.1 重大風險管 理 第三章 顧客價值 3.3 客戶權益與服 務



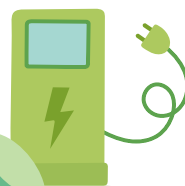
1.5 利害關係人議合 GRI 2-29

和潤企業提供各種設備與車輛分期買賣與租賃服務，從個人或企業客戶洽談起，便會評估客戶需求為其設計專屬方案。從營運資金的取得，在服務過程中，對價值鏈均會產生重大影響。為此，和潤企業結合重大主題分析，評估在服務過程，各重大主題對於價值鏈中的 9 類利害關係人之影響並採取回應。

► 利害關係人關注主題與溝通實績

利害關係人	重要性	和潤企業及台灣子公司產品與服務提供對象	
	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年溝通實績
 個人客戶	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 客戶權益與服務 營運環境管理 人才吸引與留任 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期官網訊息揭露 不定期客戶服務專線 不定期客戶申訴專線 不定期 LINE 行動客服 顧客滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年電話詢問共計 186,314 詢問人次，平均一通客戶電話處理時間 2.6 分鐘，相較於 2023 年 (3.1 分鐘)，處理效率提升 16.12% 客戶透過 LINE 線上客服管道，月均詢問達 11,362 人次，其中 52% 透過自動回應 FAQ 解決問題 針對本牌新車客戶進行滿意度調查，年度平均滿意度達 4.8 分
 企業客戶	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 營運環境管理 客戶權益與服務 人才吸引與留任 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期官網訊息揭露 不定期客戶服務專線 不定期客戶申訴專線 不定期 LINE 行動客服 	
聯絡方式	(02) 2276-1511 https://www.hfcfinance.com.tw/contact		

利害關係人	重要性	建立完善公司治理制度，保障股東權益及公平對待所有股東，爭取股東對公司的長期支持	
	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年溝通實績
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 公司治理 人才吸引與留任 客戶權益與服務 營運環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 每年召開股東會議 定期公告財務報表 / 年報 / 永續報告書 不定期法人說明會 依主管機關規定不定期公告重大訊息 不定期官網訊息揭露 	<ul style="list-style-type: none"> 於 5 月 29 日召開股東常會，向股東報告營運狀況、股利政策等議題 召開 4 場法人說明會說明營運狀況 即時揭露公司重要財務業務資訊，詳細資訊請至網站「每季財務報表」專區查詢
聯絡方式	(02) 2502-4567 #16301 HFC-INVESTOR@hfcfinance.com.tw		



利害關係人	重要性	供應商為促成和潤企業永續營運的關鍵角色	
	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年溝通實績
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 營運環境管理 客戶權益與服務 人才吸引與留任 經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商分級考核制度 簽訂供應商承諾書 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年 12 月 26 日 100% 完成供應商年度評級考核 工程皆按照《供應商管理政策》規範 100% 簽訂供應商承諾書 供應商資料建檔妥善保管 共 8 家供應商共同響應 ESG 行動
聯絡方式	(02) 2502-4567 #11203 HFCFINANCE@hfcfinance.com.tw		

利害關係人	重要性	員工為企業營運與永續發展的根本	
	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年溝通實績
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 經營績效 人才吸引與留任 營運環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 於人力銀行及內部網站公佈福利及員工教育訓練等制度與訊息 內網提供員工申訴意見信箱 每年實施員工填寫滿意度調查 教育訓練課程 提供求職者簽立個人資料保護同意書 	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度回覆率 100%，總分為 5 分，總平均 4.37 分 員工教育訓練總時數達 28,515 小時 福利發放金額每人平均逾 57,000 元 每位求職者皆需簽立個人資料保護同意書，入職後每位員工須簽立員工規範聲明書
聯絡方式	(02) 2502-4567 #11100 HFCHR@hfcfinance.com.tw		

利害關係人	重要性	規範與協助和潤企業合規營運	
	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年溝通實績
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 經營績效 客戶權益與服務 人才吸引與留任 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期法規查核 不定期主管機關宣導會 	<ul style="list-style-type: none"> 全體董事皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規範 不定期向員工進行宣導，將誠信經營及法令遵循理念落實在日常工作執行面，2024 年共辦理 6 堂誠信經營相關課程，平均每堂有 904 位員工完訓，累積受訓時數達 3,832 小時 確實執行風險管控，強化法令遵循與合規能力
聯絡方式	(02) 2502-4567 #16301 HFC-INVESTOR@hfcfinance.com.tw		

利害關係人	重要性	提供資金支持和潤企業的營運	
	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年溝通實績
 銀行	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 經營績效 人才吸引與留任 客戶權益與服務 	<ul style="list-style-type: none"> 依主管機關規定不定期公告重大訊息 定期公告財務報告 / 年報 / 永續報告書 不定期官網訊息揭露 	<ul style="list-style-type: none"> 連續 18 年獲得中華信評長期發行信用評等「twAA-」 連續 5 年獲得標準普爾長期發行信用評等「BBB」 每季公布財務報告，詳情請至網站「每季財務報表」專區查詢
聯絡方式	(02) 2502-4567 #16200 HFCFINANCE@hfcfinance.com.tw		

利害關係人	重要性	向社會大眾傳遞正確資訊，維持公司正面形象	
	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年溝通實績
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 誠信經營 人才吸引與留任 客戶權益與服務 營運環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦年度媒體聯誼會 不定期舉辦媒體記者會 不定期發布新聞稿資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 1 場年度媒體聯誼會 舉辦 3 場媒體記者會，共 24 位媒體參與 發布 24 則新聞，報導露出篇幅逾 850 篇（含平面與網媒）
聯絡方式	(02) 2502-4567 #16305 PR@hfcfinance.com.tw		

利害關係人	重要性	和潤企業投入資源於公益慈善及提倡社會關懷與環保意識等行動，攜手非營利團體邁向社會共融	
	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年溝通實績
 非營利團體	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 人才吸引與留任 經營績效 客戶權益與服務 	<ul style="list-style-type: none"> 年節禮品採購 志工活動 機車道安推廣 	<ul style="list-style-type: none"> 合作非營利組織 / 社區夥伴 >100 個（↗ 20 個） 員工志工參與全年達 2,883 人次、累積 11,695 小時 社創採購金額達 119 萬元
聯絡方式	(02) 2502-4567 #16305 PR@hfcfinance.com.tw		

本公司另設有檢舉信箱

WHISTLE@hfcfinance.com.tw



2 公司治理

重大主題管理	36
2.1 公司治理	39
2.2 經營績效	47
2.3 風險管理	49
2.4 誠信經營	56
2.5 資訊安全與個資保護	63

★
公司治理評鑑
6%~20%

★
連續5年入選

公司治理100指數成分股

★
取得
TIPS及
ISO27001認證



重大主題管理

GRI 2-23、2-24、2-25、2-26、3-3



重大主題

經營績效

國際框架與指標

GRI 201 經濟績效



衝擊說明

透明公開財務績效、稅賦繳納等財務資訊，可增加利害關係人對公司之信心。良好的經營績效代表企業穩定度高及具成長潛力，有助提升企業市場價值，屬於機會面向。關鍵指標包括營業收入、股利等。

☒ 實際

☐ 潛在

☒ 正面

☐ 負面

政策承諾

創造價值貢獻社會、創造股東最大利潤、創造員工成長環境

管理行動	2024 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
定期揭露營運成果	每季定期揭露財報資訊、舉行法說會；每月更新內部管理績效報表	V	1. 維持車輛分期 NO.1 品牌 2. 業務維持多元化多角化、經營維持成長動能	
優化關聯企業治理	協助關係企業導入標準化報表作業流程，維護產出一致性	V		
年度重點專案及方針規劃	每半年進行績效檢討，並提前規劃下年度重要指標及專案	V		

利害關係人	管理目標	議合管道	量化追蹤指標	議合及管理成果
股東	落實穩健經營以維護股東權益	<ul style="list-style-type: none"> 法說會 / 每季 財報 / 每季 股東會 / 每年 年報 / 每年 官網 / 不定期 	股利發放情形	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度完成企業金融業務分社化 和潤電能攜手陽光伏特家推動戰略合作 2024 年度發放 3 元現金股利
員工	與員工共享經濟成長	<ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會 / 不定期 公司內部網站 / 不定期 員工滿意度調查 / 每年 永續報告書 / 每年 	福利金發放情形	2024 年發放福利金 (三節 / 生日 / 旅遊補助 / 獎助學金等) 每人平均達 57,000 元
媒體	提供媒體公司營運相關之最新消息及正確資訊	<ul style="list-style-type: none"> 發布新聞稿 / 不定期 	發布新聞稿則數	2024 年共發布 24 則新聞稿 (含財務及非財務資訊)，透過媒體傳遞正確資訊維護利害關係人知的權益



重大主題

公司治理

國際框架與指標

GRI 207 稅務



衝擊說明

良好的公司治理代表企業營運的透明度與穩定性，能提升投資人、供應鏈夥伴及客戶對企業的信心，促進資本市場穩健發展。透過強化治理，能提升公司經營效率，屬於機會面向。關鍵指標包含資訊揭露透明度、董事會運作等。

☒ 實際

☐ 潛在

☒ 正面

☐ 負面

政策承諾

訂定《公司治理實務守則》、《董事選舉辦法》、《董事會議事規範》、《董事會績效評估辦法》、《獨立董事之職責範疇規則》及《稅務治理政策》，建立完善治理機制

管理行動	2024 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
提升資訊透明度	依法落實重大訊息公告，共發布 71 則	V	持續落實資訊揭露	
參與公司治理評鑑	評鑑結果前 6%-20%	V	持續參與公司治理評鑑	
董事會績效評估	完成年度董事及董事會績效自評	V	持續落實	
董事多元化政策	兼任公司經理人之董事不逾董事席次 1/3	V	持續落實	
	新增 1 席女性董事			
定期揭露稅務資訊	定期每季依法申報財報資訊	V	持續落實	

利害關係人	管理目標	議合管道 / 量化追蹤指標	議合成效
政府	1. 落實公司經營之財務與非財務資訊揭露，維護股東知的權益 2. 回應主管機關之法定規範，落實公開透明原則與可課責性，善盡企業社會責任	法說會 / 每季	舉辦 4 次法說會說明營運狀況
		股東會 / 每年	於 2024 年 5 月 29 日召開召開股東常會向股東報告營運狀況
		年報 / 每年	於法定時間內申報揭露
		永續報告書 / 每年	經董事會決議通過發行永續報告書，並於法定時間內申報揭露
		官網 / 不定期	不定期更新最新營運資訊 (含財務及非財務) 於公司官網
股東		財報 / 每季	於法定時間內每季定期申報揭露財報
		公司治理評鑑 / 每年	連續 5 年參與公司治理評鑑，且維持評鑑前 20%，並入選公司治理 100 指數成分股
		公開資訊觀測站	100% 符合主管機關要求定期申報經營資訊及發布重大訊息



重大主題

誠信經營

國際框架與指標

GRI 205 反貪腐

GRI 206 反競爭行為



衝擊說明

制定且遵循從業道德規範、內部控制機制等，並嚴禁賄賂、貪腐、競爭行為等活動，有助於提高利害關係人對公司之信任。攸關企業法遵與營運風險控管，屬於風險面向。評估指標包括內部稽核結果、落實教育宣導。

○ 實際

☒ 潛在

☒ 正面

○ 負面

政策承諾

- 訂定《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《道德行為準則》等內部規範
- 建立完善內部控制制度，依循公司《內部控制制度處理準則》規定擬訂並執行年度稽核計畫

管理行動	2024 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
依循公開發行公司建立內部控制制度處理準則規定擬訂年度稽核計畫	完成 45 項稽核計畫，包含衍生性商品交易、資通安全檢查等項目，相關缺失改善完成	V	每年完成年度稽核計畫並確實執行	
公開發行公司內稽人員之持續進修	內部稽核人員每年應參加指定之專業訓練機構所舉辦之稽核相關業務專業訓練課程，每人至少 12 小時	V	因應法遵及內控制度之更新，每年持續落實進修	
董事、經理人及員工落實誠信經營政策	董事及經理人 100% 簽署誠信經營守則遵循聲明書	V	持續辦理落實公司內部人員遵循誠信經營政策	
	董事及高階經理人每月以書面形式宣導防範內線交易			
	全體董事及公司治理主管完成 3 小時洗錢防制課程			
	辦理 6 堂誠信經營相關課程，平均每堂 904 位員工完訓，累積時數達 3,832 小時			

利害關係人	管理目標	議合管道	量化追蹤指標	議合及管理成果
企業客戶	落實背書保證、資金貸與、衍生性商品交易等作業程序	官網訊息揭露作業辦法 / 不定期	企金服務是否符合合作業程序	100% 遵守作業程序，且定期呈報董事會及審計委員會
供應商	落實供應商簽署承諾書以確保其遵循誠信經營相關之規範	供應商考核 / 每年	供應商簽署承諾書情形	供應商 100% 簽署承諾書
政府	遵循法令規範落實內控申報	稽核計畫申報 / 每年	稽核計畫是否完成申報	2024 年度稽核計畫於 2023 年 12 月 14 日完成申報

2.1 公司治理

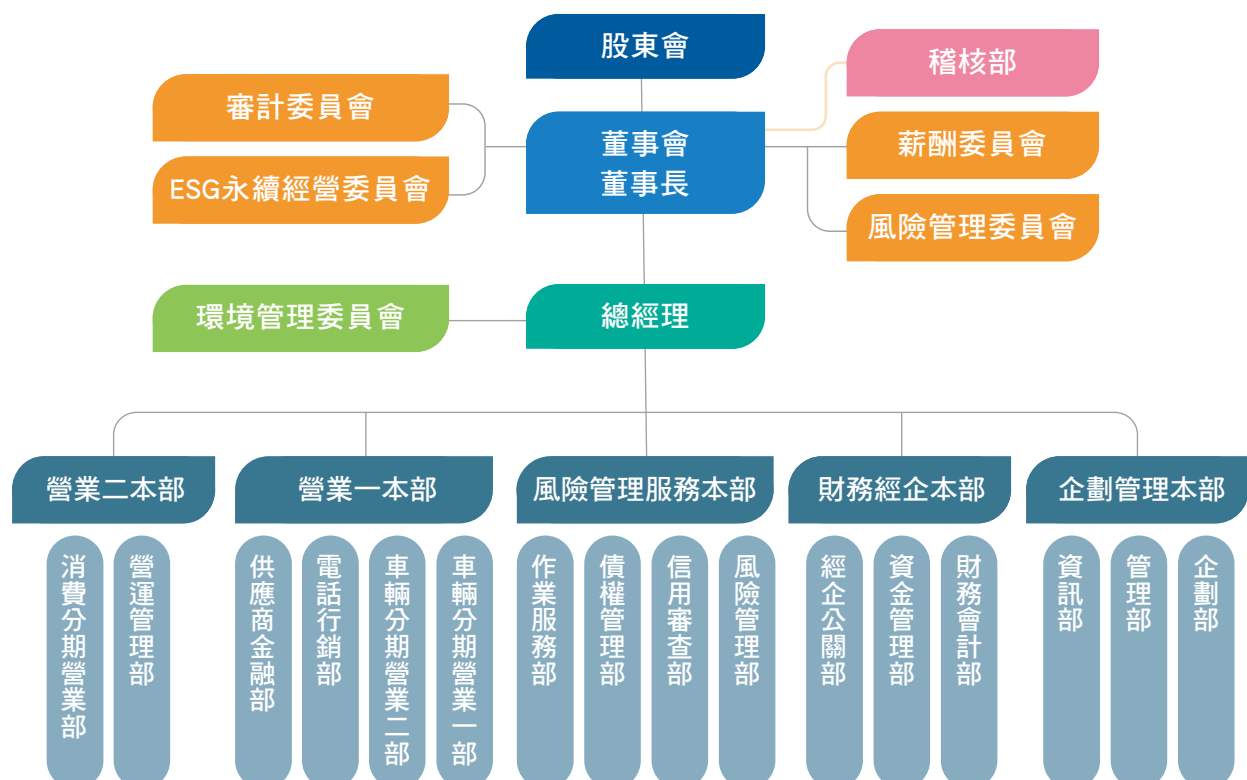
GRI 2-9

公司治理已成為資本市場與各方利害關係人關注焦點，良好的公司治理應包含健全的董事會、透明化的財務、企業建立誠信文化與有效內部稽核。建立完善的公司治理制度，有助於降低企業經營風險，提升競爭力，創造公司和股東的長遠利益。對和潤企業而言，健全及有效的董事會運作，是永續經營的根基。為了建立良好的公司治理制度，參考台灣證券交易所股份有限公司制定的《上市公司治理實務守則》之規定，訂定和潤企業《公司治理實務守則》，強化及落實公司治理，並因應國際與國內公司治理制度之發展趨勢，定期檢視和更新守則內容，以提升公司治理成效。

和潤企業於第十一屆公司治理評鑑連續 5 年皆名列 6%~20%；同時，自 2021 年首度納入「公司治理 100 指數」成分股，已連續 5 年入選，顯見和潤企業在公司治理與財務績效上的表現備受肯定。

[公司治理實務守則](#)

● 和潤企業公司治理架構



2.1.1 董事會專業、獨立與多元

GRI 2-10、2-11、2-15、2-17、2-18、2-19、2-20、405-1

和潤企業自 2018 年起，董事選任採取候選人提名制，由股東會依公司法之規定，就董事候選人名單中選任之，任期為三年。和潤企業訂有《公司治理實務守則》，規範董事會組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬定適當之多元化方針；亦訂有《獨立董事之職責範疇規則》，對於獨立董事出席董事會人數及董事會決議事項、職權行使及進修等事項訂有明確規範，使獨立董事有效執行職能。同時，針對利益衝突及迴避之情事，亦於《公司治理實務守則》中明確規範。



[董事選舉辦法](#)



[獨立董事之職責範疇規則](#)



● 董事組成

和潤企業目前共有 9 位董事，包含 3 位獨立董事，佔比 33%，其中 3 位獨立董事任期為三屆以下，董事皆無具員工身份。50 歲以下董事有 2 位，51~65 歲董事有 4 位，66 歲以上董事有 3 位。董事皆具有汽車相關產業實務與經營管理資歷，此外董事中亦具有金融、環境、廣告業、會計專業及經濟分析等專業背景，足見董事會組成之多元。除考量專業能力及實務經驗外，也非常重視其個人在道德行為及領導上的聲譽。



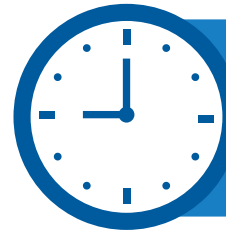
[董事背景、任期與相關資訊](#)



► 董事進修情形

和潤企業重視董事在道德行為及領導上的聲譽，並為董事投保責任保險，且為掌握最新公司治理趨勢及產業脈動，不定期提供董事須注意的法規事項及相關單位舉辦之專業知識進修課程。董事皆依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」每年至少進修 6 小時。

2024 年間董事積極參與企業永續、誠信文化、內控與風險管理、洗錢防制等，與企業風險及趨勢相關之外部教育訓練課程及研討會，共進修 111 小時，平均每位董事進修時數達 12.3 小時。



共進修 **111** 小時
平均每位董事進修
時數達 **12.3** 小時

課程名稱	主辦機構	時數	參與人數
2024 台新淨零高峰論壇	社團法人中華民國工商協進會	3	7
2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	台灣證券交易所	6	3
ESG 下的董事法律責任	財團法人保險事業發展中心	3	1
反洗錢法規與實務案例解析	社團法人中華獨立董事協會	3	9
由公司治理評鑑指標看公司治理之最新脈絡	社團法人中華公司治理協會	3	1
企業實施防治性騷擾與案例解析	社團法人台灣董事學會	3	7
壯大臺灣資本市場高峰會	台灣證券交易所	3	1
國際反貪腐與揭弊者保護實務	財團法人保險事業發展中心	3	1
經營管理者需要知道的長短期經濟趨勢	社團法人台灣董事學會	3	4



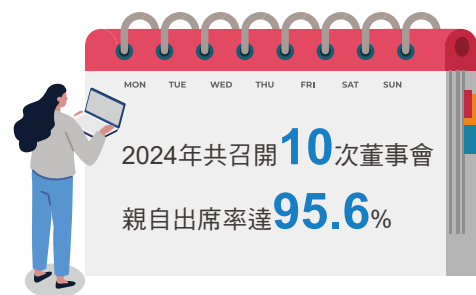
[董事進修明細 \(年報第二章\)](#)



► 董事會運作情形

董事職責包括建立良好董事會治理制度，監督、任命與指導公司管理階層，強化管理機能，並且負責公司經濟面、社會面及環境面相關整體的營運狀況，致力於利害關係人權益極大化。

2024 年共計召開 10 次董事會，董事親自出席率達 95.6%，董事積極參與會議並充分進行討論，且對於會議討論事項與其自身或其代表之法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，均依「董事會議事辦法」，秉持自律精神，自行迴避未參與討論及表決。董事會重要決議，也依據誠信公開透明原則，揭露於官網。



[董事會重要決議](#)



► 公司治理主管

為提升董事會效能，和潤企業於 2020 年設立公司治理主管，直接向董事會報告公司治理推動情形，保障股東權益並強化董事會職能。公司治理主管主要職責為依法辦理董事會及股東

會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。



2024 年相關業務執行及進修情形，請詳見和潤企業官網
[公司治理人員與運作情形](#)



► 董事會績效評估

為提升董事會效能，和潤企業訂有「董事會績效評估辦法」，於每年 12 月底進行當年度之董事會績效評估，每三年至少進行一次外部評估，績效評估以問卷及實地訪談等方式，分別就董事會及功能性委員會執行效能評估。和潤企業最近一次之董事外評作業係於 2023 年第 4 季委託社團法人臺灣誠正經營學會執行董事會績效外部評估作業，並於 2024 年 1 月 24 日向董事會報告評估結果。2024 年 12 月亦進行董事會績效年度內部自評作業，並於 2025 年 1 月 14 日向董事會提報評估結果。



[董事會績效評估辦法](#)



董事會績效評估說明

	董事會運作	董事成員
評估項目	1. 對公司營運之參與程度 2. 提升董事會決策品質 3. 董事會組成與結構 4. 董事的選任及持續進修 5. 內部控制	1. 公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 對公司營運之參與程度 4. 內部關係經營與溝通 5. 董事之專業及持續進修 6. 內部控制
評估年度	2023 年	2024 年
評估性質	外部評估	內部自評
評估結果	董事會及個別董事績效評估結果皆為優良	董事會及個別董事績效評估結果皆為優良
建議改善項目及方式	<ul style="list-style-type: none"> 董事多元組成：可考量納入不同專業背景董事，有利風險評估 議事錄發言記載：為利回顧過往經驗，建議擇要記載討論內容 受理檢舉單位及外部檢舉專線：除現行機制，建議尋求外部機構作為檢舉受理單位，強化信賴度 持續推行企業永續經營：建議留意公平待客原則並逐步落實 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會績效自評平均：4.75 分 (滿分 5 分) 董事成員績效自評平均：4.74 分 (滿分 5 分)

2.1.2 功能性委員會

GRI 2-20

► ESG 永續經營委員會

為推動落實企業社會責任政策及永續經營發展，自 2021 年 9 月起，和潤企業將原總經理轄下企業社會責任委員會提升層級至董事會轄下並改名為 ESG 永續經營委員會，每年至少召開 2 次會議。詳細資訊見本報告書 1.1 企業永續管理策略章節。

2024 年共召開 **2** 次會議

親自出席率達 **100%**

職權事項

- 企業社會責任及永續經營管理之實施成效檢討及建議
- 規劃永續發展策略方向及年度執行計畫與進度



[ESG 永續經營委員會討論事由與決議結果](#)



► 審計委員會

為強化董事會職能及公司內部監控機制，協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，包括監督公司會計、財務報導、內部控制作業程序等的品質，和潤企業依《審計委員會組織規程》自 2018 年起設有審計委員會，全體獨立董事擔任委員，每年至少召開 4 次會議。



[審計委員會討論事由與決議結果](#)



職權事項

- 訂定或修正內部控制制度
- 內部控制制度有效性之考核
- 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序
- 涉及董事自身利害關係之事項
- 重大之資產或衍生性商品交易
- 重大之資金貸與、背書或提供保證
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券
- 簽證會計師之委任、解任或報酬
- 財務、會計或內部稽核主管之任免
- 年度財務報告及半年度財務報告
- 「企業併購法」規定之併購事項，並依該法第六條及「公開發行公司併購特別委員會設置及相關事項辦法」規定辦理
- 其他公司或主管機關規定之重大事項

► 薪資報酬委員會

為提升公司治理，定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。讓企業的薪酬制度更透明公平化，以維護股東的權益。透過結合董事及經理人之個人表現、公司經營績效與未來風險，訂定合理薪資報酬政策，以利公司吸引留住人才，進而提高企業生產力與經營績效，促進永續經營發展。和潤企業依「薪資報酬委員會組織規程」自 2018 年起設有薪資報酬委員會，目前所有委員皆由獨立董事擔任，每年至少召開 2 次會議。



[薪資報酬委員會討論事由與決議結果](#)



職權事項

- 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議
- 訂定並定期檢討和潤企業董事及經理人績效評估標準及薪資報酬之政策、制度、標準與結構
- 定期評估和潤企業董事及經理人之薪資報酬

► 風險管理委員會

和潤企業於 2021 年 9 月成立風險管理委員會，成員共 3 人，目前由獨立董事擔任召集人。委員會每年至少召開 2 次會議，負責定期檢討公司風險管理政策與程序，並提出建議，每半年針對公司保有金融資產的品質變化、所面臨的風險與趨勢進行審核，並定期審查主管機關及董事會對各項風險管理相關制度之法令規範、管理機制及其他議題之要求，以上議題皆會將建議方案與審查結果報告董事會。





[風險管理委員會討論事由與決議結果](#)



職權事項

- 定期檢討公司風險管理政策與程序，並提出建議方案，供董事會討論
- 每半年針對公司保有金融資產的品質變化、所面臨的風險與趨勢進行審核，並將審核結果報告董事會
- 定期審查主管機關及董事會對各項風險管理相關制度之法令規範、管理機制及其他議題之要求，並將審查結果報告董事會
- 其他公司或主管機關規定之重大風險事項



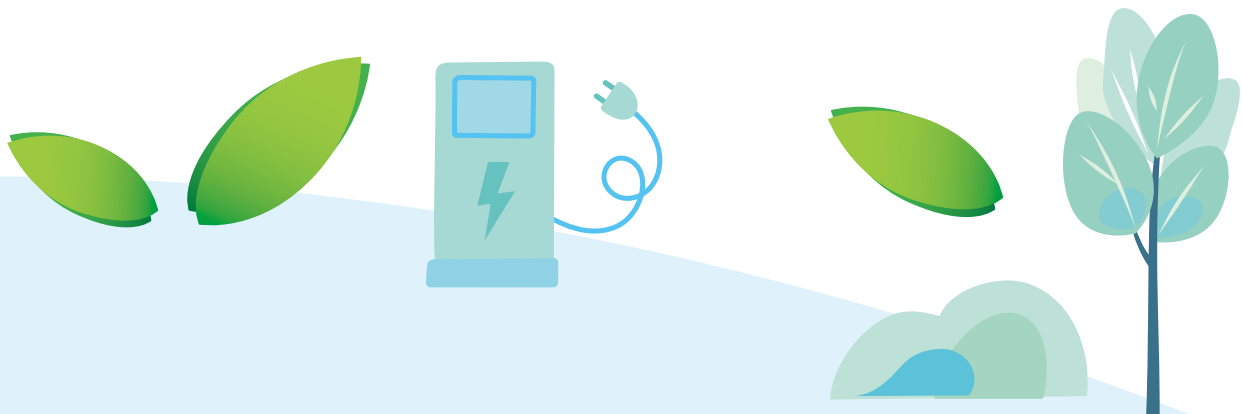
重要資訊即時揭露

維護企業相關利害關係人之權益、透明化與誠信至關重要，和潤企業提供多元管道及訊息與利害關係人對話，並以多元透明且即時的方式對外溝通重要資訊，以提升企業與利害關係人之間的連結。

公開、透明且即時的財務與非財務資訊，包括財務報表、法說會資訊、官方網站、公司章程與辦法等，均提供中文與英文版本，讓各利害關係人不受語言限制均能下載瀏覽即時取得公司資訊。此外，針對公司營運相關之重大訊息，和潤企業也依法於證交所之公開資訊觀測站進行公告，以確保利害關係人之權益。



[證交所公開資訊觀測站](#)



2.1.3 薪酬政策

GRI 2-19

► 薪酬政策

和潤企業給付董事酬金循和潤企業章程規定，依同業通常水準支給，授權董事會議定之；另和潤企業已成立薪酬委員會，董事酬金須經薪酬委員會審議通過後再提報董事會決議，董事酬金給付主要係考量公司經營績效整體表現（如公司營收、稅前淨利與稅後淨利之達成率），並參酌董事績效評估結果，包括但不限於董事個人對公司的績效貢獻及出席情形，做為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

經理人酬金包含薪資、獎金及員工酬勞等，薪資及獎金主要依所擔任職務及貢獻度訂定；員工酬勞係依和潤企業章程規定，提報董事會決議並向股東會報告。和潤企業每年定期依《經理人績效評核辦法》執行經理人績效評核，評核項目包括但不限於經理人年度目標達成情況、營運管理能力、個人對公司的績效貢獻（以公司營收、稅前淨利與稅後淨利之達成率為準）及領導管理能力，評核結果列為發放績效獎金及薪資調整之參考依據。經理人酬金須經薪酬委員會審議通過後再提報董事會決議。

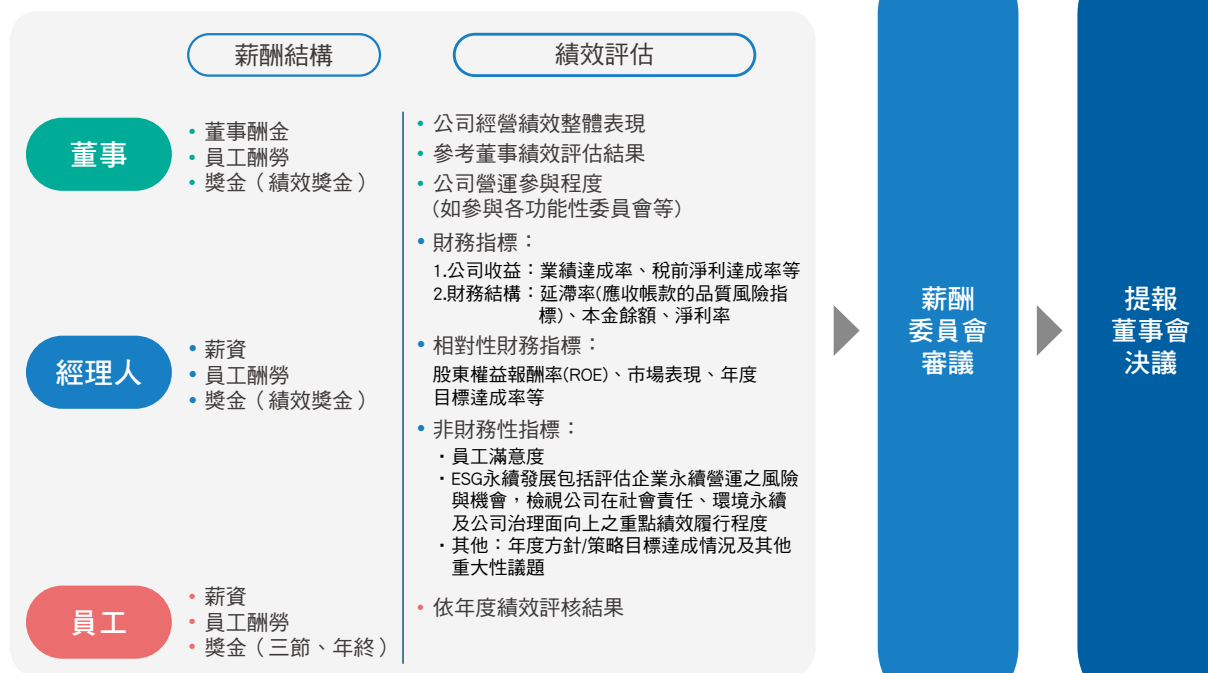


詳細薪酬資訊請參閱[和潤企業年報](#)



► 和潤企業薪酬政策

依循「和潤企業公司章程」規定



註：員工之獎金組成依不同業務性質有所差異

2.2 經營績效

GRI 201-1、201-4

和潤企業自 1999 年成立至今以來，持續以「滿足客戶需求」為目標，結合核心能力，以及發展永續理念，成就良好且穩定成長的經營績效，始能打下企業永續發展的穩定基石。

「強化本業」、「發展多元化商品」以及「轉投資事業」等三面向，是和潤企業展開業務發展的重要三個支柱。因此，和潤企業長期且穩定的投入人才，在研發、通路開發與操作模式上，使得和潤企業能有穩定發展的飛輪引擎，成長動能不斷。

和潤企業 2007 年起連續 18 年獲得中華信評長期發行信用評等「twAA-」、評等展望「穩定」，自 2020 年起連續 5 年獲得標準普爾長期發行信用評等「BBB」，持續取得國內汽車融資公司之最佳信用評等，更在汽車分期業務上穩定保持市場領先者之地位。

► 2024 年所產生及分配的直接經濟價值

單位：仟元

直接經濟價值之產生 (A)	29,208,359
營業收入	28,963,830
租金收入	8,231
存款利息收入	43,087
其他收入	154,445
政府補助收入	38,766
更改為：直接經濟價值之分配 (B)	19,551,762
營運成本	12,374,199
員工薪資與福利	3,417,172
支付給出資人者：股利支付	2,304,451
支付政府的所得稅	1,455,940
更改為：經濟價值之保留 (A-B)	9,656,597

註 1：以合併財務報表為基礎，列入合併財務報告之子公司包含 Hoyun International Limited、和勁企業股份有限公司、和潤電能股份有限公司及和潤興業股份有限公司。

註 2：政府補助收入項目 2024 年僅中國政府退稅。

► 為股東創造價值

單位：新台幣元

項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度
合併稅後淨利	4,070 百萬	4,092 百萬	3,274 百萬
每股盈餘	6.40	6.41	4.44
合併資產報酬率	2.68%	2.72%	2.48%
合併權益報酬率	13.94%	11.23%	8.02%
分配股利	4.5	4	3
股利配發率	64%	62%	68%

註：2024 年度股利包括 3 元現金股利

► 稅務管理

和潤企業遵守各營運地之稅務法規且經董事會決議通過《稅務治理政策》。和潤企業除誠實開立統一發票或電子發票並依法申報繳稅外，更遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布之國際移轉訂價準則，不刻意將利潤移轉至低稅率國家或至避稅天堂，並依循國際 (如 IFRS) 及國內之相關規定與準則，以具商業實質意義之稅務結構定期揭露稅務資訊以提升公司透明度。

[稅務治理政策](#)

► 近 3 年支付之所得稅費用

單位：新台幣元

年度	2022 年	2023 年	2024 年
支付合併所得稅	1,127 百萬	1,443 百萬	1,456 百萬
支付個體所得稅	834 百萬	1,080 百萬	1,127 百萬

► 政治獻金、捐款與參與外部組織

和潤企業恪守政治中立原則，歷年來並無支出政治獻金，包含但不限於任何形式直接或間接支出與捐款給候選人、政黨、政策遊說團體、政治運動或影響立法行為之團體、與公投議案相關之組織等。此外為促進產業及社會發展，參與各項同業公會與公益行動，攜手利害關係人共同邁向永續共好。

單位：新台幣仟元

年度	2022 年	2023 年	2024 年
捐款	1,246	4,054	3,709
外部組織參與會費	283	276	268

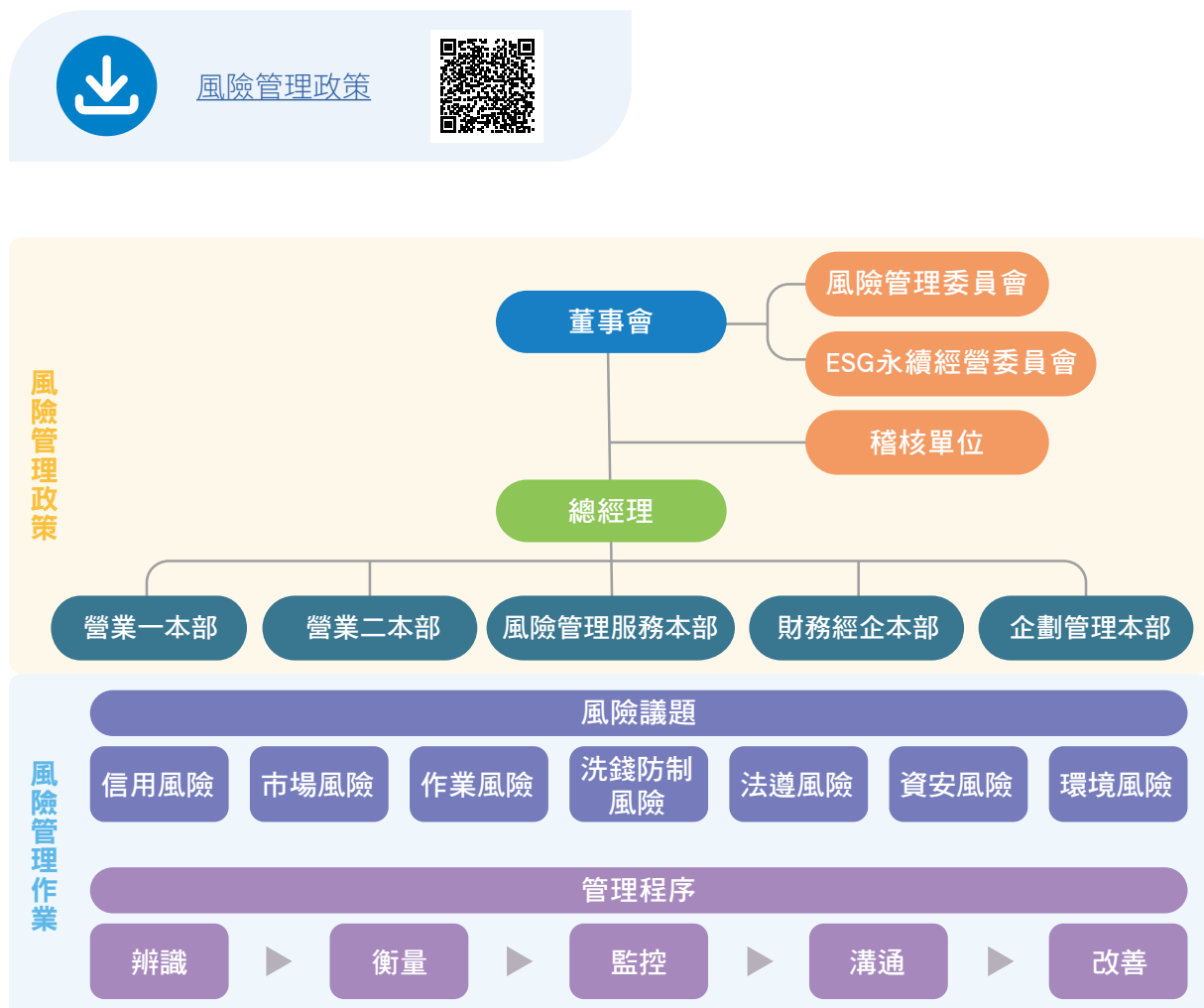
註：揭露範圍以和潤企業個體為主

2.3 風險管理

和潤企業嚴謹遵守法規規範以有效控制風險，確保和潤企業在創新轉型的同時，也能降低企業的經營風險、保護企業名譽，履行企業善良管理人之責任。為因應局勢變遷而漸趨嚴格的法令環境，和潤企業需在各方條件考量之下，強化法令遵循能力，並謹慎判斷與管理控制風險之存在，以提升公司經營韌性，俾利在層層風險考驗的環境中，達到企業永續經營之目標。

和潤企業為健全本公司風險控制與管理，於 2021 年設置風險管理委員會，由董事會負責監督，並以董事會為風險管理之最高治理單位。此外，和潤企業於 2021 年便已訂定《風險管理政策》，以強化公司治理並健全風險控制及管理。

● 風險管理機制架構



層級	組織單位	重點職責
最高治理單位	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 為核定風險管理政策及組織架構，以確保風險管理機制有效運作的最高單位
監督單位	風險管理委員會 3 位獨立董事	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討和潤企業的風險管理政策，並提出解決方案 每半年對風險管理部提報之「資產品質管理報告」進行審議，並呈報董事會
	永續經營委員會	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討和潤企業的永續相關風險管理政策，並提出解決方案
	稽核單位	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行風險管理相關內部稽核
風險管理單位	總經理	<ul style="list-style-type: none"> 掌握公司整體風險管理狀況
	風險管理部 主管 1 人 專職人員 4 人	<ul style="list-style-type: none"> 制定整體風險管理機制 擬定相關政策與作業 主動與風險事件利害關係人進行溝通，以降低風險事件發生可能產生的營運衝擊
各專責單位	業務單位 支援單位	<ul style="list-style-type: none"> 各專責單位遵循風險管理政策與作業，及時向風險管理部反應異常狀況並提出改善對策

面對市場及社會環境的快速變遷，為掌握各項產品與服務中的相關風險與機會，和潤企業也建立完善的管控流程與徵審機制，降低客戶因違約而影響公司營運的同時，也為顧客之信用把關，避免落入財務風險情境。



● 風險管控流程與徵審機制

階段	範圍	風險管控機制概述
客戶 KYC (Know Your Customer)	所有產品及服務	<ul style="list-style-type: none"> 業務端申請報告 / 系統建置相關 KYC 資訊欄位 不可往來顧客「負面因子」過濾：申請人/企業經營者有刑事判決影響公司經營、政府法令明定非法之營業行為、經媒體揭露並經查有危及經營情勢、嚴重異常情事（如還款異常計入、假扣押、假處分等）等
專業組別 審核	個人金融	<ul style="list-style-type: none"> 不論個人金融或法人金融，依其風險屬性訂定不同徵審 KPI，中低風險者能兼顧效率，中高風險者能加強徵審
	法人金融	
多面向 評估	個人金融	<ul style="list-style-type: none"> 著重信用查核、財務負擔能力、承作與往來標的等
	法人金融	<ul style="list-style-type: none"> 著重營運行為、財務表現、經營團隊、資金用途、產業發展趨勢（例如具永續前瞻性的再生能源產業）等 和潤企業旗下專責企業金融服務之事業體 - 和潤興業，更將「公司永續發展」納入徵審評分要件，審查構面包括： <ol style="list-style-type: none"> 公司治理：公司營運有無負面報導或裁罰事項 社會承諾：如人事制度管理健全與否 環境管理：重視環境保護（如有無汙染或資源浪費之情事，或有無建置節能系統、使用再生能源等）
風險量化輔助		<ul style="list-style-type: none"> 設計量化評分機制，輔助授信決策參考
審查委員會		<ul style="list-style-type: none"> 曝險金額較大或意見歧異案件，提審查會由專業委員建議
貸後追蹤		<ul style="list-style-type: none"> 透過外部機構定期追蹤（如中華徵信所 CCIS 拒絕往來明細） 2024 年導入「催收評分卡 Collection Scorecard, 簡稱 C 卡」，建立完善催收風險模型，針對不同逾期客戶風險進行精準辨識，同時為客戶信用把關



2.3.1 重大風險管理

和潤企業針對與營業具直接關聯性之重要風險進行檢視並制定管理措施。2024 年循各項內部管理措施，均未發生超過公司預期及產生重大負面影響之情事。

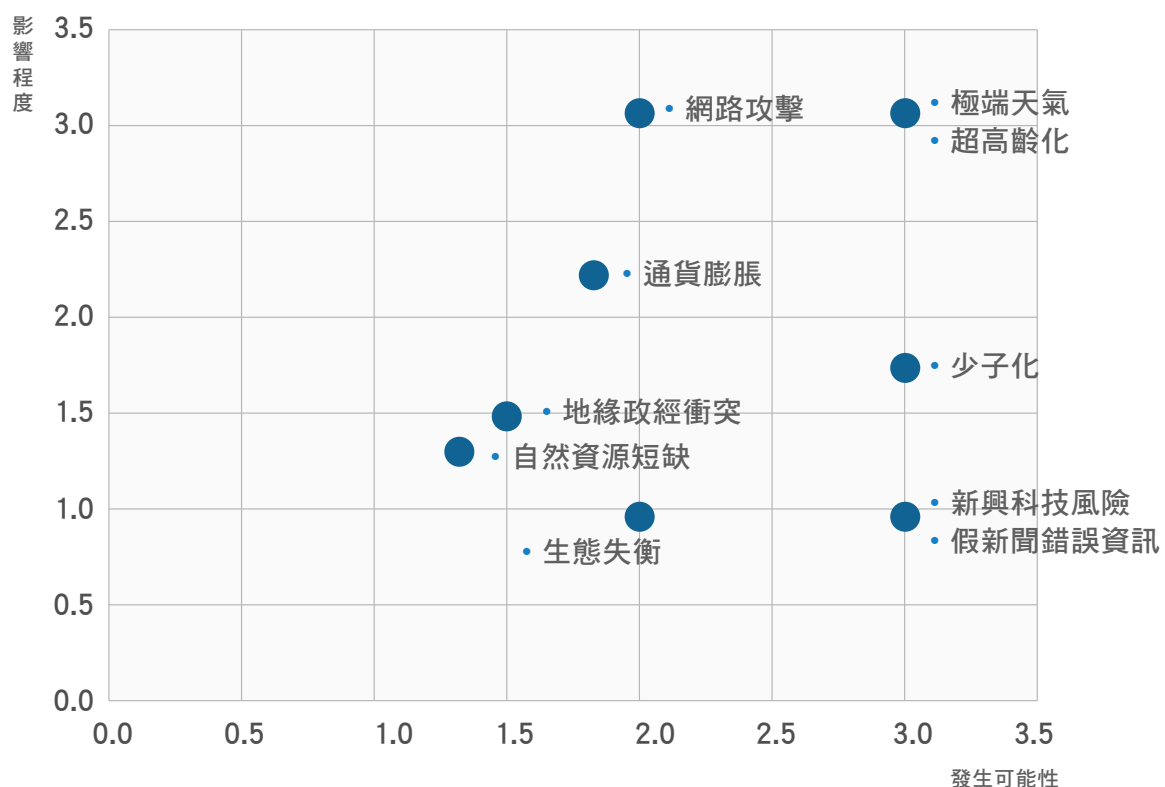
重大風險	風險說明	對應管理措施	管理單位
市場風險	利率與匯率波動，影響公司營運	<ul style="list-style-type: none"> 維持相當比率之固定利率中長期融資，從而避免市場利率波動之風險 執行換匯換利合約之交易，規避向金融機構承作外幣貸款之匯率風險，有效降低未來匯率波動造成之風險 調整長短期借款結構，確保有足夠資金得以支應營運需要，降低流動性風險 	資金管理單位
信用風險	貸款違約，影響公司獲利，危及營運	<ul style="list-style-type: none"> 訂定內部作業辦法 嚴謹的授信審查及核准制度、完整審議流程，以貫徹暨執行風險管理 識別、分析與監控資產及外在環境變動 持續提升徵信技巧等各項攸關於貸放管理之徵審知識，以降低貸放違約情事 	信用審查單位
	借款者之違約損失，影響公司獲利	<ul style="list-style-type: none"> 建置客戶申請案件信用評等統計模型，計算客戶違約風險之機率 監控公司資產品質狀況及監控發展趨勢，每半年向「風險管理委員會」提出監控報告說明；另每半年透過「資產品質管理會議」與相關部門共同討論當期資產品質趨勢之因應對策及研商未來可行的授信與催收政策 	風險管理單位
洗錢防制風險	未落實 KYC (Know Your Customer)，將未能良好管控資金流向	<ul style="list-style-type: none"> 加強對供應商控管，新進案件供應商須經集保洗錢及打擊資恐查詢系統查詢，確定是否為黑名單 每年監控高風險案件，並針對高、中、低風險案件進行不同密度管理：高風險為每年、中風險每 3 年、低風險每 5 年 舉辦教育訓練加強員工對洗錢防制意識 依據內部規定辦法訂定查核事項，定期辦理查核並出具查核報告 詳細管理措施參閱 2.4.2 洗錢防制與打擊資恐 	<ul style="list-style-type: none"> 第一道防線：洗錢防制小組 第二道防線：洗錢防制專責人員 第三道防線：稽核單位
法遵風險	未遵循法令規範，將遭受政府機關裁罰且影響公司營運及聲譽	<ul style="list-style-type: none"> 和潤企業遵循政府法令規範，內部督導各項業務及合約須依法遵行 推動法遵自檢，定期盤點部門執掌範圍內的遵法事項，提升公司內部治理成效 	全公司
資訊安全及個資保護風險	未妥善維護資訊安全及個資保護，將遭受政府機關裁罰且影響公司營運及聲譽	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《資訊安全政策》、《個人資料管理政策》及其他管理規範並建立管控制度 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，建立安全及可信賴資訊作業環境，確保資料、系統、設備及網路安全 詳細管理措施參閱 2.5 資訊安全與個資保護 	資訊單位

重大風險	風險說明	對應管理措施	管理單位
環境風險	自然天災或環境法規變化可能影響公司營運	<ul style="list-style-type: none"> 推行環境與能源管理，包括環境保護、節能減碳、減廢回收等，同時注重營運據點安全維護 詳細管理措施參閱 5.4 營運環境管理 	管理相關單位
氣候變遷風險	未能掌握氣候變遷產生之實體風險與過渡性風險，可能影響公司營運	<ul style="list-style-type: none"> 積極了解市場趨勢及關注客戶需求，以即時調整產品和服務，如提供環保車優惠利率及設計推動綠色、環保相關之產品和服務 詳細管理措施參閱 5.1 氣候變遷風險管理 	企劃單位 債權管理單位 信用審查單位

2.3.2 新興風險管理

世界經濟論壇（World Economic Forum）每年發布全球風險報告，針對新興風險議題對不同利害關係人可能的衝擊提出多維度評估報告。和潤企業綜合參考 WEF 全球風險報告並參酌《臺灣永續風險大調查》，經風險管理單位與相關單位共同討論，聚焦十項與所屬產業及營業行為相關之新興風險議題，評估其未來發生可能性及影響程度，並進一步訂定管理方針以預防、減緩風險發生可能帶來的影響。

● 新興風險評估矩陣圖



● 新興風險管理措施

議題	風險說明	管理措施
地緣政經衝突	1.地緣政經衝突可能導致貿易保護主義興起，制裁措施影響供應鏈，造成原物料/能源價格上漲與金融動盪 2.技術限制使用或資金禁止流動，導致物流成本提升，因缺乏原物料問題影響客戶營運活動，導致收付貨款延遲，影響客戶還款能力	建立完善的風險管控流程與徵審機制，結合量化評估工具追蹤客戶之信用風險狀況；相關單位亦舉辦 OJT(on job training)，主題包括信用風險判斷與解析、產品知識、產業知識、產業動態資訊等，提高作業同仁對市場變化的掌握度
通貨膨脹	1.政府可能會為抑制通膨惡化進行升息，利率與匯率波動進而影響公司營運 2.通膨失控可能導致員工實質薪資衰退而影響生活水準	
假新聞 錯誤資訊	在網路資訊爆炸時代，導致諸多不肖人士透過假帳號、冒名網站、假訊息等方式行金融詐騙之實，造成民眾經濟損失並受政府裁罰	為避免客戶受騙而造成經濟損失，和潤企業展開對內(員工)、對外(客戶)的雙向宣導，提高全民防詐意識。詳閱 3.1.1 普惠金融
網路攻擊	顧客資料為公司重要數位資產，也常是網路攻擊標的。因網路攻擊造成資料外洩或勒索軟體侵入之風險，對公司之營運將造成影響	因應科技快速發展，網路攻擊與科技新興風險頻傳，和潤企業持續強化資訊安全及個資管理，以維護公司資訊系統運作之穩定性，並保障利害關係人之權益。詳閱 2.5 資訊安全與個資保護
新興科技 潛在風險	1.生成AI人工智慧的快速發展帶給社會與經濟各項新契機，惟AI技術若需與外部串接，使資料外洩風險提高 2.AI可能因原始學習數據不精確，導致生成內容偏差影響決策	
少子化	1.少子化造成勞動力市場供給短缺，加劇企業間的人才競合，若企業不具競爭力，可能錯失許多優秀人才 2.少子化反映年輕世代員工未來的家庭照護負擔會增加 3.少子化可能導致市場需求變動，回應消費者偏好轉變需規劃設計創新商品	藉由打造友善幸福職場，吸引優秀人才加入公司團隊，藉以保持競爭力。因應少子化及高齡化議題，亦推動數位轉型行動，支持員工提高作業效率。詳閱 3.4 數位創新服務 、 第四章 幸福職場
超高齡化	台灣 2025 年將邁入超高齡化社會，凸顯勞動人口減少問題。在全球政府鼓勵中高齡就業以彌補勞動力缺口的趨勢下，若未營造友善職場環境，可能導致企業在勞動市場較不具吸引力	
極端天氣	極端天氣事件頻繁，如乾旱、短時強降雨、颱風頻率增加等自然災害對社會、經濟皆造成巨大影響	導入 TCFD 氣候相關財務揭露框架，檢視並管理營運行為可能對自然環境造成的衝擊。詳閱 5.1 氣候變遷風險管理
生物多樣性 喪失生態失衡	若營運行為發生於環境敏感區域，可能導致生物多樣性受危害，衝擊自然資本維持與地球資源發展	導入 TNFD 自然相關財務揭露框架，檢視並管理營運行為可能對自然環境造成的衝擊。詳閱 5.2 自然環境風險管理
自然資源短缺	自然資本耗竭可能導致原料成本增加或面臨供應鏈斷鏈情況，進而影響營運活動致使作業時間成本拉長、企金客戶還款能力下降	相關單位舉辦 OJT 藉以提高作業同仁對市場變化之掌握度

2.3.3 內部控制制度

面對外在環境的快速變化與挑戰，為提升風險管理之效率與韌性，並因應各項新興法規之要求，和潤企業由專業經理人設計《內部控制制度》並經董事會通過，嚴格檢視各管理單位之內部作業程序與外部法規是否一致，以避免作業風險或違法缺失。透過獨立之稽核單位定期與不定期查核，要求各業務單位及各支援單位配合進行自我查核，同時針對控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、監督與改善等項目進行評估，以強化經營風險之管控。

► 稽核部

稽核部隸屬董事會，採行獨立專職內部稽核，設置稽核主管 1 人，專職之內部稽核 4 人。稽核部秉持超然獨立精神，客觀公正立場、盡專業應有之注意，確實執行定期與不定期查核，並於執行業務時秉持誠實信用原則，協助董事會及經理人檢查及覆核「內部控制制度」，衡量營運效果及效率，適時提供改進建議，以及對各項營運活動進行既廣且深的稽查與分析，以確認各項業務處理均符合法令與相關規定，若有異常則會揭露並追蹤改善，以落實公司治理之精神。2024 年度確實執行完成 45 項稽核計畫，並且每季向審計委員會及董事會進行報告，其中包括衍生性商品交易、資訊安全管理、個資保護推動、永續報告書編製管理等。

◎ 永續相關之管理性控制作業




管理項目	查核結果	評估頻率	最近一次稽核時間	董事會提報時間
資訊安全管理	查核結果皆符合相關法令規範	1次/1年	2024年7月1日	2024 年 8 月 8 日
個人資料保護管理	查核結果皆符合相關法令規範	1次/1年	2024年10月22日	2025 年 1 月 14 日
永續報告書	查核結果皆符合相關法令規範，且因應主管機關規範之更新，完成《永續報告書編製及驗證作業程序》修訂	1 次 / 1 年	2024 年 8 月 23 日	2024 年 11 月 7 日
洗錢防制及打擊資恐犯罪	查核結果皆符合相關法令規範	1 次 / 2 年	2024 年 12 月 3 日	2025 年 1 月 14 日
防範內線交易	查核結果皆符合相關法令規範	非法規強制自主納入內控	2023 年 5 月 26 日	2023 年 8 月 3 日

2.4 誠信經營

GRI 205-2、205-3、206-1

為維持和潤企業之誠信經營的文化與企業聲譽，和潤企業透過企業內部相關制度，管理企業員工、利害關係人之誠信關係，並建立反貪腐制度，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，藉以成為企業健全且永續經營之文化骨幹。2024 年和潤企業並無貪腐與反競爭事件發生。

► 和潤企業誠信經營規範

規範	摘要說明	規範對象	公開資訊
誠信經營守則	防範項目包含行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物或其他不正當利益、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權、從事不公平競爭之行為等	<ul style="list-style-type: none"> 一般員工 經理人 董事 	
誠信經營作業程序及行為指南	明確定義各項不誠信行為及處理準則，並將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲及申訴制度，落實違反零容忍	<ul style="list-style-type: none"> 一般員工 經理人 董事 	
道德行為準則	導引本公司董事、經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解本公司道德標準	<ul style="list-style-type: none"> 經理人 董事 	

► 誠信經營推動架構

單位	執掌角色
董事會 ESG 永續經營委員會	<ul style="list-style-type: none"> 監督角色：每年至少一次向董事會及 ESG 永續經營委員會報告年度執行成果 誠信經營年度執行情形，分別於 2024 年 12 月 12 日提報 ESG 永續經營委員會、2024 年 12 月 17 日提報董事會
監督單位 稽核部	定時監督誠信經營落實情形，並直接與董事會報告其執行情形
權責單位 各相關部門	主責誠信經營作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務及通報內容建檔，管理相關企業員工行為準則與通報內容，並直接向董事會報告其執行情形

和潤企業針對不同管理職級、利害關係人皆訂有相關管理辦法。針對董事、經理人與一般員工，訂有《誠信經營守則》與《誠信經營作業程序與行為指南》，要求企業內部具有實質管理利益者，在從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益，同時規範董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明，並於僱用條件要求受僱人遵守誠信經



2024 年無接獲違反誠信經營相關之檢舉申訴案件

營政策。此外，為規範防止利益衝突、避免圖私利的機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產等行為，對董事、經理人也訂有《道德行為準則》。

為確保未有收賄之情況，和潤企業與供應商簽署廉潔承諾書或廉潔條款，約定禁止賄賂行為及供應商應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章、國內外反賄賂法令（包含但不限於我國貪污治罪條例、美國海外反貪污法 The Foreign Corrupt Practices Act、英國反賄賂法 The Bribery Act）或其他國內外商業行為有關法令，如有違反，將不經催告逕行解除或終止與供應商間簽訂之任何契約或訂單。2024 年所有供應商皆簽署承諾書與企業社會責任條款。

和潤企業隨時注意國內外誠信經營相關措施及規範之發展，並不定期向員工進行宣導，將誠信經營理念落實在日常工作執行面，2024 年提供員工誠信經營相關課程共計 6 堂，包括智慧財產權、反賄賂、資訊安全教育、防範內線交易、個資法等，平均每堂有 904 位員工完訓，累積受訓時數達 3,832 小時。

► 誠信經營課程 (台灣地區)

課程名稱	員工類型	總時數 (小時)	完訓人數	佔台灣員工比例
【2024】和潤企業—TIPS 管理規範說明 & 公司智財管理制度宣導	TIPS 執行小組	80.4	67	5.5%
【2024-Q1 法規】資訊安全	和潤企業 / 和勁企業 / 和潤電能全體員工	206	1,030	86.0%
【2024-Q2 法規】- 防範內線交易	和潤企業 / 和勁企業 / 和潤電能全體員工	104.2	1,042	87.0%
【2024-Q2 法規】- 個資法	和潤企業 / 和勁企業 / 和潤電能全體員工	415.6	1,039	86.8%
【2024-Q3 法規】和潤企業—營業秘密法與員工競業禁止相關規定應注意事項	和潤企業 / 和勁企業 / 和潤電能全體員工	1,641	1,094	91.3%
【2024-Q4 法規】反賄賂實務	和潤企業 / 和勁企業 / 和潤電能全體員工	1,384.8	1,154	96.4%

註 1：臺灣地區包含和潤企業、和勁企業、和潤電能，共 1,197 人

註 2：和潤興業 2024 年新成立，課程制度逐步導入中

註 3：完訓人數以 2024/12/31 當日統計，不含已離職人員

► 誠信經營課程 (中國地區)

課程名稱	員工類型	總時數 (小時)	完訓人數	佔中國員工比例 (%)
業務集訓 (含反貪腐、個資保護等)	新進人員	276	276 人次	30%

註 1：中國地區包含和運國際融資租賃有限公司，共 917 人

► 2024 年和潤企業及台灣子公司誠信經營成果

對象	溝通管道	2024 年成果
董事	書面宣導、舉辦董事進修課程	<ul style="list-style-type: none"> 全體董事及公司治理主管完成 3 小時洗錢防制課程 董事及高階經理人每年以書面形式宣導防範內線交易
員工	透過教育訓練課程宣導誠信經營相關措施，並宣導公司政策	辦理 6 堂課程，平均每堂有 904 位員工完訓，累積受訓時數達 3,832 小時
供應商	需簽署供應商承諾書、企業社會責任條款，約定禁止賄賂行為	100% 供應商簽署供應商承諾書、企業社會責任條款

2.4.1 法規遵循 GRI 2-16、2-27

和潤企業重視守法與紀律，秉持誠信經營原則，不定期檢視法律資料庫最新變動，在發現有與公司相關之法令變更時，會通知有關單位進行影響評估並呈報上級，再搭配不定期教育訓練（包含但不限於線上法治課程與法普電子報），持續強化法令遵循管理及深化公司法遵文化，嚴格確保各項業務均符合法令要求。此外，為確保誠信經營的優良傳統，依據不同職掌與層級，訂有詳盡的規範以供依循。

和潤企業對重大事件的定義為依證交所規範須發布重大訊息說明之程度，2024 年共發布 71 則重大訊息。若發生重大事件，依《和潤企業股份有限公司內部重大資訊處理作業程序》由專責單位進行事件調查，專案呈報予總經理進行專案說明，包含因應處理、後續追蹤、改善策略等。遇有重大事件亦透過會前會方式，事先與董事詳細溝通以取得共識，確保董事就重大事件之詳細內容充分理解，並經董事會正式報告或決議通過。

► 利害關係人關注之重大事件

和潤企業於 2024 年無違反法規事件。媒體報導「和潤租賃公司中部管理處主管爭議」一事，後續經雙方協調，已達成共識。



► 2023 年有 1 項違反政府法令遭裁罰情事

事由	裁罰依據
子公司和雲行動服務 (iRent) 發生用戶個資外洩事件	和潤企業對子公司之監督與管理核有未依證交所之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，遭證交所裁罰 5 萬元
註：2024 年 8 月出售和雲行動 100% 股權，現已非為子公司	子公司和雲行動服務遭台北市交通局、新北市交通局、桃園市交通局與交通部陸續進行裁處，總罰鍰為 47 萬元，惟經訴願後 4 項裁處已全數撤銷

2.4.2 洗錢防制與打擊資恐

和潤企業遵循「洗錢防制法、資恐防制法、辦理融資性租賃業務事業防制洗錢辦法、辦理融資性租賃業務事業防制洗錢及打擊資恐內部控制與稽核制度實施辦法」，並經董事會通過訂定《防制洗錢及打擊資恐計畫》，以健全防制洗錢及打擊資恐機制。和潤企業由董事會指派管理層級人員一人擔任防制洗錢及打擊資恐專責人員，並賦予協調監督防制洗錢及打擊資恐之充分職權，及確保該等人員無與其防制洗錢及打擊資恐職責有利益衝突之兼職。專責人員應至少每年向董事會及審計委員會報告，如發現有重大違反防制洗錢及打擊資恐相關法令之事件時，應即時向董事會及審計委員會報告。



[防制洗錢及打擊資恐計畫](#)



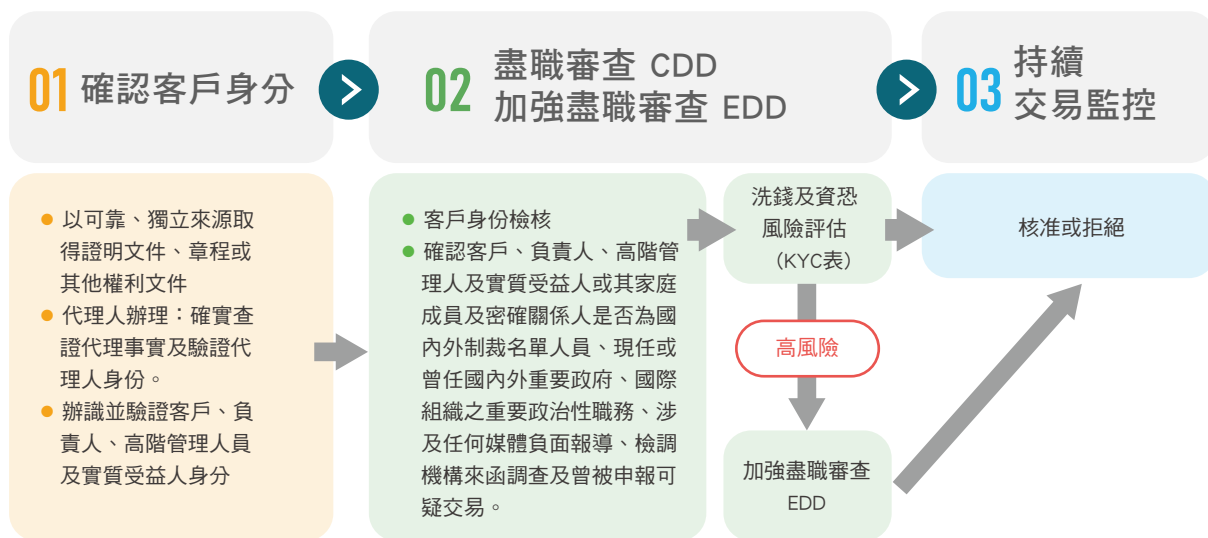
► 洗錢防制及打擊資恐治理機制



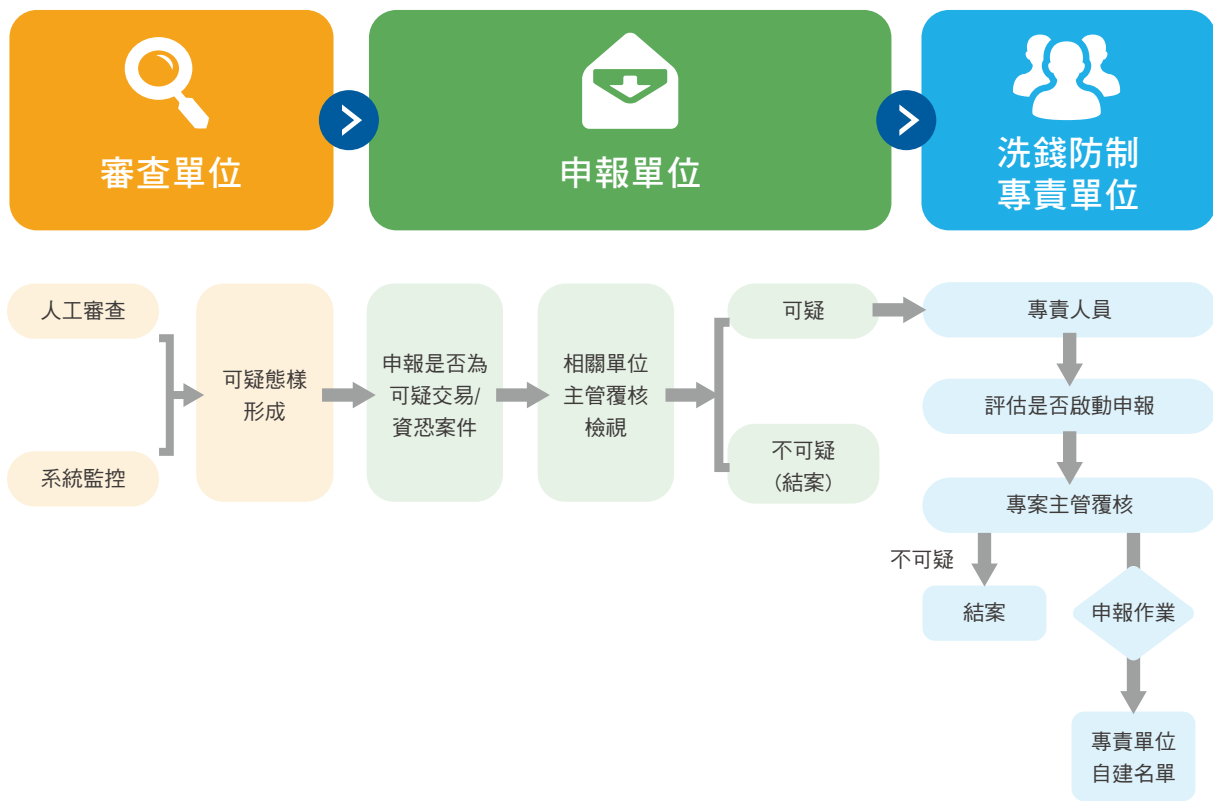
追蹤項目	項目摘要說明	檢視頻率
防制洗錢及打擊資恐計畫	客戶身分、客戶及交易有關對象之姓名及名稱檢核、交易持續監控、記錄保存、達一定金額以上通貨交易申報、疑似洗錢或資恐交易申報、專責人員等事宜	1 次 / 1 年
全面性洗錢及打擊資恐風險評估	涵蓋客戶、國家或地域、產品及服務、交易或支付管道等面向之整體風險等級，及降低風險之適當措施評估報告	1 次 / 2 年
記錄保存作業	針對交易憑證與對達一定金額以上通貨交易、疑似洗錢或資恐交易之申報資料及相關記錄憑證落實保存作業；如法律另有較長保存期間規定者，從其規定	至少保存五年
內部稽核	確認各項作業是否遵照政策及法令之流程規範	1 次 / 2 年

► 洗錢防制及打擊資恐審查流程

和潤企業《防制洗錢及打擊資恐計畫》明定應綜合考量客戶背景、職業與社會經濟活動特性、地域以及非自然人客戶之組織型態與架構等，以識別客戶洗錢、資恐及資武擴風險，並明訂客戶或其實質受益人如為現任外國政府之重要政治性職務人士，應視為高風險客戶，採取強化確認客戶身分或持續審查措施，包含在建立或新增業務往來關係前取得高階管理人員同意。



► 可疑案件申報機制



► 辦理教育訓練 提高風險意識

為使第一線員工對洗錢防制及資恐等犯罪議題有更高敏銳度，以確保業務執行過程能即時識別具風險之案件，和潤企業由上而下 TOP-DOWN 持續「提升市場風險掌握度及提升案件審核評估能力」，2024 年推動成果參閱下表。

具體作法	說明
董事教育訓練	每年辦理洗錢防制及打擊資恐教育訓練，且全體董事皆須參與 邀請新北地檢署李秉錡檢察官於 2024 年 05 月 29 日舉辦教育訓練
提升市場風險掌握度	1. 定期開會互相分享總體經濟資訊(包含利匯率、財政與貨幣政策等)，提升員工對總體經濟新興議題之敏感度 2. 針對偶發經濟事件或資訊，第一時間於部內群組發布，同仁可迅速了解及掌握市場狀況
提升案件審核評估能力	1. 定期小組會議討論交流：2024 年辦理 12 次 2. 違約案件、特殊疑難案件研討 3. 其他在職教育訓練 On-Job-Training：2024 年辦理 12 次 (1) 內容：包括信用風險判斷與解析、產品知識、產業知識、產業動態資訊、財務分析、動產設備認識與評估、不動產專業知識與估價、央行信用管制規範等 (2) 方式：定期排定主題由內部同仁輪流擔任講師分享，並不定期邀請外部講師授課

2.4.3 導入 TIPS 智慧財產管理制度

和潤企業業務持續朝多元化發展，除陸續設立子公司和勁企業、和潤電能外，另新設和潤企業商品分期品牌 (Pay4U) 及吉祥物以進行數位化轉型。為妥善控管商標與其他智慧財產之管理，透過擬定及優化智慧財產管理制度，在深化與產業價值鏈相關企業合作的同時，加強智慧財產風險管理，並持續提升公司品牌形象，以強化品牌滲透率；藉由智慧財產管理制度的精進，如商標取得、保護、維護及運用等機制，強化市場大眾對於和潤企業及子公司各類服務相關品牌的認知，以利和潤企業及子公司之多元化發展，並強化訓練溝通，提升和潤企業人員的智慧財產認知，促進和潤企業對公司治理及智慧財產法規的遵循。2024 年和潤企業個體制定 4 項年度智財管理目標並全數達成：

- (1) 建立商標為主的智慧財產管理機制
- (2) 辦理智慧財產管理機制相關教育訓練至少 4 場
- (3) 建立與合作廠商的智慧財產歸屬條文範本
- (4) 取得台灣智慧財產管理規範 (TIPS)A 級規範

根據智慧財產盤點結果，和潤企業個體截至 2024 年底共計有著作權 152 筆，包含和潤企業製作之廣告、廣宣、教育訓練教材等；商標權 10 筆，皆已註冊生效中。



2.5 資訊安全與個資保護

2.5.1 資訊安全管理

和潤企業個體於 2024 年正式完成 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS) 轉版作業，並通過第三方驗證，藉以建立資訊安全管理系統的機密性、完整性及可用性，針對公司資訊部提供之資訊系統開發與維護、資訊機房管理作業每年進行定期全景評鑑，以檢討在 ISO 27001 中 14 項資安管控項目年度表現。和潤企業近 3 年無資安違反情況。

● 資訊安全管理政策



[資訊安全管理政策](#)



► 資訊安全管理

近年企業遭受駭客攻擊、網路資通訊與產品的安全性受威脅事件頻傳，資訊安全問題更為企業與公部門所重視，該如何控制並降低其風險、減少災害損失，成為企業管理焦點。

世界經濟論壇《2024 年全球風險報告》指出，網路攻擊及新興科技潛在風險持續高居全球前十大風險。尤以全球勒索軟體案件遽增，網路安全事件多數更可歸因於人為失誤。當網路犯罪日益嚴重，對企業造成的損失更不可計數。報告中更提及，目前全球網路威脅的增長速度，遠高於人們的預防及管理能力。和潤企業因應資訊安全，由資訊部為主要權責單位，規劃和潤企業資訊安全工程，並訂有資訊安全管理辦法政策與電腦化資訊系統控制作業，以確保資訊的機密性、完整性與可用性，保護公司資訊資產免遭不當使用、洩露等情事，確保資訊蒐集、處理、傳送、儲存流通之安全。

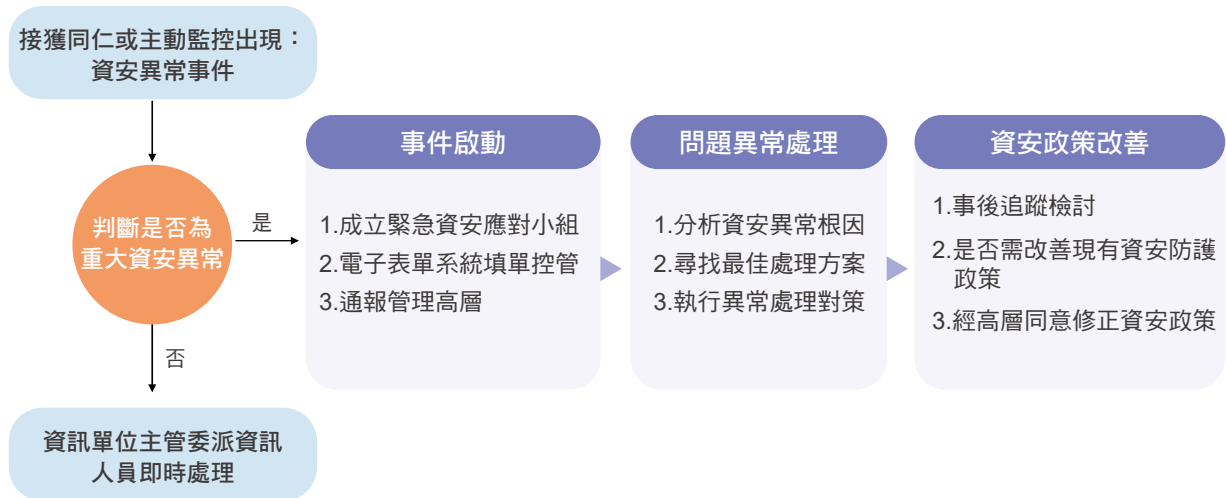
► 資訊安全管理組織編制

單位	執掌角色
董事會 ESG 永續經營委員會	<ul style="list-style-type: none"> 監督角色：檢視資訊安全政策及計畫實施情形，並於董事會及 ESG 永續經營委員會報告年度執行成果 資訊安全管理年度執行情形，分別於 2024 年 12 月 12 日提報 ESG 永續經營委員會、2024 年 12 月 17 日提報董事會
資安專責主管 資訊單位部長級主管	<ul style="list-style-type: none"> 決定及提供建立、實施、運作及維持管理制度所需之資源 定期向高階主管報告「資訊安全管理制度（ISMS）」管理審查會議結論、執行成果與改善建議事項 負責對資訊安全狀況進行預警、監控，並處置資訊安全狀況與事件
資安執行小組	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理：制定資安風險管理程序，每年定期或不定期執行評估作業 事件管理：建立資訊安全事件之預防、應變及復原處理作業
緊急應變小組	<ul style="list-style-type: none"> 依「ISMS-P-09 資通安全事件通報及應變管理程序書」辦理
內部稽核小組	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全管理推動納入內部控制制度管理

► 資安落實措施總表

方式	項目	頻率	摘要說明
內部	<ul style="list-style-type: none"> 內控自評查核 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 各單位自檢資安內控是否落實 2024 年 11 月 28 日完成內控自評查核
	<ul style="list-style-type: none"> 內稽查核 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 稽核單位會同各單位查核資安落實狀況 2024 年 7 月 4 日完成內稽查核
	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全查核 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊單位發動，全公司配合查核 2024 年 8 月 12 日完成資安查核
	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全教育 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 透過教育訓練課程強化資安意識 2024 年辦理 1 堂課，共 1,030 人完成
	<ul style="list-style-type: none"> 釣魚郵件測試 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 提高同仁對陌生郵件警覺性，2024 年共計 2 次測試
外部	<ul style="list-style-type: none"> 定期弱點掃描 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 委由第三方專業資訊廠商進行弱點掃描，2024 年共執行 3 次
	<ul style="list-style-type: none"> APP 程式原始碼檢測 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 委由第三方專業資訊廠商，進行 APP 程式原始碼檢測
	<ul style="list-style-type: none"> ISO 27001:2022 稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年 11 月完成轉版作業並通過第三方查驗

◎ 資安事件管理流程



註 1：由資訊單位人員輪流擔任【資安事件通報處理窗口】

註 2：重大資安異常定義為影響公司聲譽或影響公司正常業務超過 8 小時

► 和潤企業近三年資安違反情況說明

項目	2022 年	2023 年	2024 年
重大資訊安全事件數	0	0	0
涉及客戶隱私之違規事件數	0	0	0
因資訊洩漏致受影響的客戶數量	0	0	0
因資訊安全事件而支付的罰款 / 罰金總額	0	0	0

註：2022-2023 年以和潤企業個體為揭露範圍，自 2024 年起揭露範圍包含合併報表子公司

► 定期檢視資安弱點

為加深和潤企業個體所有系統與資訊安全的強度與廣度，仍需委由公正客觀的第三方機構徹底檢視。因此委託資訊安全顧問公司，執行弱點掃描工作，全面評估資訊系統弱點所在，以及整體的資安風險等級，2024 年共執行 3 次弱點掃描。藉由第三方單位的掃描報告，提供更明確的資安改善指引及專業建議。

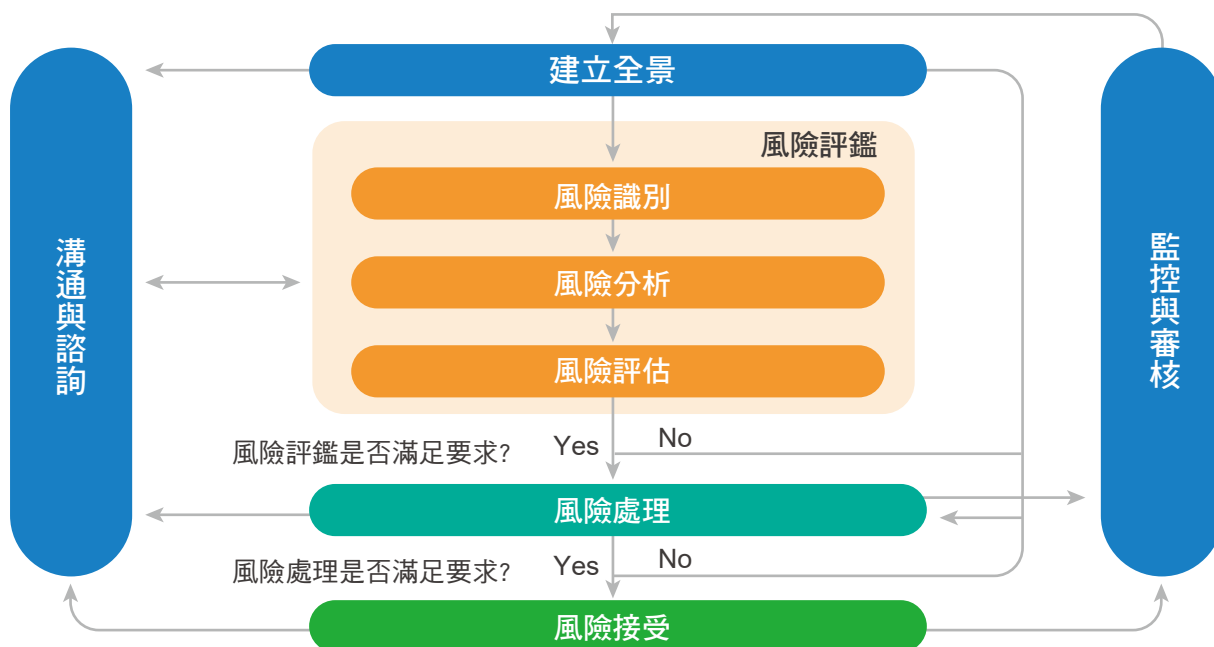
► 內部資訊安全查核

由於資訊安全系統如人體血管，遍佈深入企業各角落，因此為確保整體資訊系統與作業能如常安全運作，每月、每年皆由資訊單位主導發動，安排定期的內部查核作業，全公司上下皆須配合。

查核機制與作業方式層級不同，每月查核為資訊單位排定輪值表，針對系統機制與需求上線後查核作業與資訊安全風險，確保機制能正常運作，並且確保新需求上線後，系統開發功能符合需求規劃內容。

每年依據公司同仁之「個人電腦資安檢核表」進行自我檢核表的回饋，規劃不同的查核主題，資訊單位會指派專人稽核抽檢公司內部 10%~20% 個人電腦，後續統計各部門缺失比例，並撰寫該年度資訊安全稽核報告及相關改善措施。

◎ ISO 27001 資訊安全風險管理流程

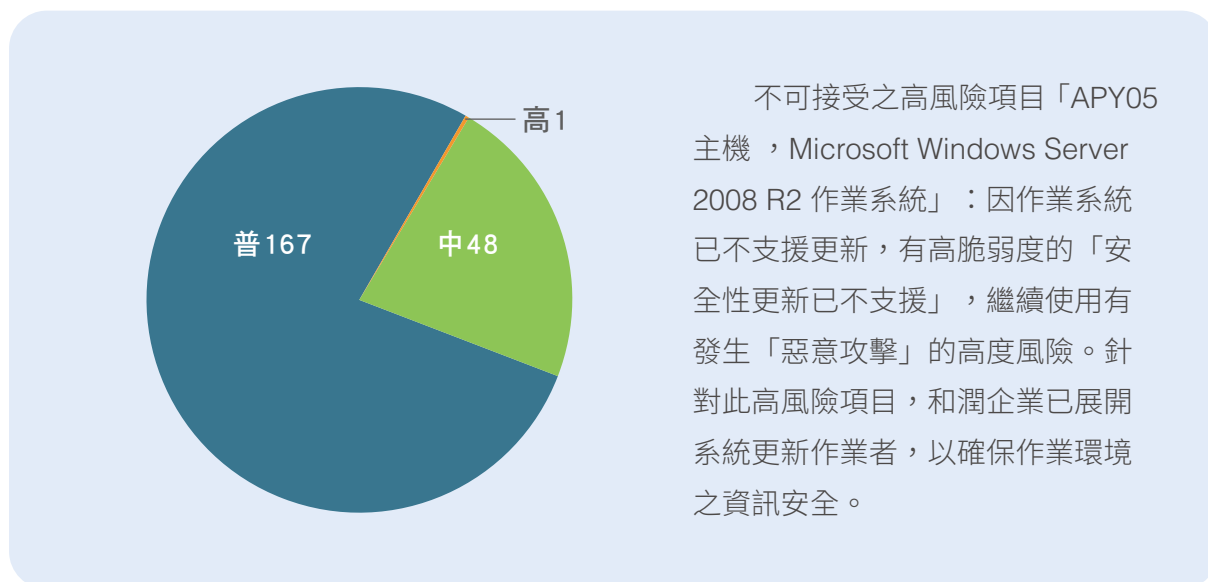


► 定期風險評鑑作業

根據 ISMS 制度中的 ISO 27001 資訊安全風險管理流程，定期檢視公司資訊資產風險，並制定資訊資產風險處理計畫，針對 1 項「高」風險等級之風險進行檢討與改善。

● 資訊資產評鑑結果與風險處理計畫

2024 年針對 199 項資訊資產進行風險評鑑，共評鑑出 216 項弱點與對應之威脅，其風險等級「高」有 1 項、「中」有 48 項、「普」有 167 項



► 提升全體同仁資安及個資保護意識

和潤企業及台灣子公司將個人資料保護課程及資訊安全課程列為員工必修課，透過課程內容再次加強員工對於資訊安全的重視，如有同仁未能在時間內完成，將會列入年度考績評估之中。課程內容紮實，從相關個資法的立法宗旨與背景做闡述，再到個人資料財產的定義、數位個資資料庫與網路隱私的內容蒐集、處理、利用與安全維護等，都在課程中有明確定義與教授，在教學過程中也提供相關教材，並安排有課後練習，讓同仁能夠透過實際題目記憶課程內容，確保其相關成效。2024 年共提供 3 堂課予同仁學習，共計有 2,136 人次完成個資法、智慧財產權與資訊安全教育訓練課程。

2.5.2 個資安全保護

在數位時代下，個人隱私的保管具有高度複雜性，為確保所有客戶的隱私不外洩，和潤企業及台灣子公司以「企劃單位」作為推動個人資料管理之專責單位，設立「個資事務局」，並經董事會通過訂定《個人資料管理政策》，適用範圍涵蓋本公司（含子公司）之正式人員、約聘僱人員、工讀生及委外廠商等利害關係人。更進一步制定《個人資料檔案安全管理規範》、《個人資料蒐集、處理及利用管理規範》與《委外廠商個資安全管理作業規範》等作業規範，以落實個資安全管理，同時建立防火牆防止個資外洩或被濫用，予以客戶個資完善的保護。2024 年個資事務局共計召開 4 次會議，且全年未有違反個資法及洩漏客戶資訊事件發生。



[個人資料管理政策](#)



▶ 個資安全保護管理機制

單位		執掌角色
董事會 ESG 永續經營委員會		<ul style="list-style-type: none"> 監督角色：檢視個人資料管理政策及計畫實施情形，並於董事會及 ESG 永續經營委員會報告年度執行成果 個資安全保護年度執行情形，分別於 2024 年 12 月 12 日提報 ESG 永續經營委員會、2024 年 12 月 17 日提報董事會
個資事務局 ^註	局長 企劃單位 部長級主管	負責事務局各項議題裁決，及綜理個資安全政策及資源調度
	總幹事	負責事務局會議記錄、與各單位溝通，及策劃並推動公司內各項個資安全相關活動
	常設小組	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理：執行個資風險評估管理程序 事件管理：負責個資盤點與提供，並擔任相關事務之執行與溝通窗口、策劃並推動公司內各項個資安全相關活動
	緊急應變小組	負責緊急應變及回應個資侵害事件，避免災損擴大
內部稽核小組		個人資料保護之管理納入內部控制制度管理

註：個資事務局轄下設立 6 個常設小組包括：企劃、客服、信審、債管、人資、資訊小組，及 1 個非常設小組為緊急應變小組

► 個人資料保護內部管理機制

針對客戶之個資，在各單位皆設有專門人員規範與管理，並且每年都訂有檢討會議，適時檢視相關管理規範與項目，是否有需要調整或是新增、刪除之措施。設有相關管理措施，預防任何資訊破口產生，例如，任何個資皆不能存放於可攜式資訊設備（如筆記型電腦、可攜式硬碟、隨身碟），僅在加密的情形下可使用等機制；相關個資開啟與撈取，也以權限方式限制員工的存取權等。

► 委外廠商管理

目前和潤企業部分業務與外部單位協同合作，進行個人資料處理與執行。相關委外資訊廠商在合作前就需了解和潤企業對於個人資料保護的高度安全規範，和潤企業會在合作之前，就先審慎評估其廠商過去的合作經驗、服務企業與能力要求，確保雙方在對客戶資訊安全的保護有共識之下，才啟動相關合作。特別針對數據儲存保管相關的委外資訊廠商，包含數據中心管理、主要硬體主機維護廠商等，要求皆須取得 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證。此外，在委外服務中止或結束前，委外合作廠商也必須依照合約內容，在結束合作之前，交還所有在服務期間使用或保管的相關個人資料、智慧財產，再由和潤企業負責窗口刪除其使用、存取等相關權限，確保沒有資安破口。

► 個人資料保護具體重點項目

重點執行項目	目的與效益	2024 年執行成果
定期執行個人資料檔案清冊盤點	各單位確實掌握業務流程中客戶的敏感資料，如何被應用及應保存年限	2024 年 8 月 29 日進行「個人資料檔案清冊」盤點，完成各單位保存之個資現況更新
每年執行內部權限系統盤點	落實人員系統權限管理，確認各單位人員以最小權限使用客戶個人資料	2024 年 3 月 20 日、9 月 6 日進行「內部權限系統」盤點，完成全體員工之系統權限確認並更新
公司每年舉辦員工個資保護教育訓練	全員每年需進行「個資保護教育訓練」，強化每位員工在個資保護方面，保持高度敏感度	2024 年共計有 1,039 人完成個資法教育訓練課程；並於課後進行應變處理演練測驗
定期舉辦個資侵害事件應變處理演練	模擬客戶個資外洩時，是否能短時間內查出相關客戶個人資料使用記錄，以判斷個資可能外洩之線索與原因，提高未來當面對真實個資侵害事件時的應變處理能力	2024 年共進行 1 次「個資侵害事件應變處理演練」
個人資料保護違反零容忍規範	和潤企業及子公司人員如違反《個人資料保護管理政策》規定，或其他侵害當事人權利者，應依情節輕重對相關經辦人員及主管依本公司工作守則及相關規定進行懲處	2024 年 1 位員工因違反個人資料保護相關規定而遭懲處，經查未造成外洩，公司已依規定處理並加強內部教育訓練。

3 顧客價值

重大主題管理	71
3.1 永續及普惠服務	72
3.2 永續與潔淨投資	78
3.3 客戶權益與服務	81
3.4 數位創新服務	85



普惠金融服務總承作

金額達 **158** 億元



永續聯貸

金額 **707** 億元



數位化APP與服務

8 項



重大主題管理

GRI 2-23、2-24、2-25、2-26、3-3



重大主題

客戶權益與服務

國際框架與指標

自訂主題

SASB 銷售業務



8 就業與經濟成長



10 減少不平等

衝擊說明

完善的客戶服務管道、回饋機制、提高產品資訊透明度等管理作為，能保障客戶權益，同時亦能避免消費爭議的發生。客戶權益與服務品質影響企業的市場聲譽與業績表現，機會與風險並存。評估指標包括客服教育、客訴解決率等。

☒ 實際☐ 潛在☐ 正面☒ 負面

政策承諾

- 持續推動數位化，提升服務品質
- 訂定《公平待客原則》，並建立完善客訴機制，遵循《客訴處理標準作業程序》依案件情形分級由專人持續跟催案件處理狀況
- 簽署從事先買後付 (Buy Now Pay Later, BNPL) 自律規範，完善消費者保護機制，包括個資保護、客訴爭議、客戶財務風險示警及債務協處機制、行銷廣告招攬確保無虛偽不實或誤導消費者等

管理行動	2024 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
落實客訴事件作業程序及管理	33 件重大客訴 100% 立案追蹤	V	<ul style="list-style-type: none">• 重大客訴案件 100% 立案追蹤• 分析客訴常見事由並進行系統性改善	完整回覆客訴事件，並優化改善業務執行
OJT 教育訓練	課程完成度 100%	V	<ul style="list-style-type: none">• 線上課程 / 上課率 100%• 落實客服回覆標準話術	
數位化溝通管道	數位管道使用 68.3%	V	<ul style="list-style-type: none">• 數位管道使用率達 60%• 優化 LINE 文字客服與自動回覆	<ul style="list-style-type: none">• 數位管道使用率達 80%• 優化 LINE 文字客服與自動回覆

利害關係人	管理目標	議合管道	量化追蹤指標	議合及管理成果
企業客戶	<ul style="list-style-type: none">• 維護顧客權益並保護個資安全	<ul style="list-style-type: none">• LINE 行動客服 / 不定期	<ul style="list-style-type: none">• 客訴件數	<ul style="list-style-type: none">• 2024 年共 152 起客訴事件
個人客戶	<ul style="list-style-type: none">• 提供完善溝通管道，即時回應客戶需求及客訴事件	<ul style="list-style-type: none">• 官網訊息揭露 / 不定期	<ul style="list-style-type: none">• 客戶資料外洩件數• 反詐宣導推動情形• 顧客滿意度	<ul style="list-style-type: none">• 2024 年無客戶資料外洩事件發生• 推動反詐宣導觸及逾 38 萬人次• 車輛分期客戶顧客滿意度達 4.8 分 (較前一年度進步 0.1 分)
媒體	<ul style="list-style-type: none">• 提供媒體正確資訊，避免發生資訊誤導大眾之情事	<ul style="list-style-type: none">• 發布新聞稿或回應媒體提問 / 不定期• 網路巡檢 / 不定期	<ul style="list-style-type: none">• 網路巡檢次數	<ul style="list-style-type: none">• 執行 46 次網路巡檢作業，檢舉網路社群媒體之仿冒消息，避免客戶誤信錯誤資訊

3.1 永續及普惠服務

和潤企業主要產品為車輛 / 設備 / 商品分期付款業務，提供客戶分期付款方案，讓客戶能有更加彈性的付款方式。在租賃事業方面，主要以租賃方式提供企業就所需之各式設備、半成品或原料融資服務。

金融產業蓬勃發展同時，為落實社會正義與回應永續發展，「普惠金融」與「綠色金融」亦受到市場關注。和潤企業作為金融服務業者，持續深化產品服務與永續的連結，讓永續成為和潤企業經營的 DNA，致力於提升生活品質同時，也為環境永續盡一份力。

3.1.1 普惠金融

聯合國普惠金融倡議 (UNSGSA) 指出：「普惠金融是經濟成長、創造就業機會及社會發展的驅動力」，揭示金融服務於社會發展過程中所扮演的關鍵角色。和潤企業回應聯合國永續發展目標之 SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長及 SDG 10 消弭不平等，積極實踐普惠金融，致力推出符合不同族群、對象所需要的多元性金融商品與服務。讓所有客戶都能善用相關金融服務，促進社會公眾福祉。

金融服務使用性

- 中小企業融資
- 計程車方案

金融服務品質

- 公平待客原則
- 金融教育宣導

金融服務可及性

- 金融友善服務



[普惠金融政策](#)



► 金融服務使用性 - 提供個人金融及中小企業融資便捷服務

和潤企業為服務較難取得銀行資源的中小企業，特別是醫療、營建機具、工具機和重車，皆有成立「直核專案」，以較簡便和快速的流程進行核貸作業，提供更貼近業主需求的服務，支持中小企業在快速成長的過程穩健經營、逐夢踏實。

► 和潤企業近 3 年普惠金融服務成果

目標客群	承作狀況	2022 年	2023 年	2024 年
中小企業	新承作件數	2,991 筆	3,529 筆	3,943 筆
	總承作金額	105.24 億元	122.96 億元	158.18 億元
	逾放比例	0.83%	0.39%	0.74%

註 1：依據經濟部之中小企業定義指實收資本額或出資額在新臺幣 1 億元以下，或經常僱用員工數未滿 200 人

註 2：逾放比例 = 逾期案件金額 / 總保有金額。近三年資產品質良好，逾放比例皆小於 1%。

► 旗下子公司 2024 年普惠金融服務成果

目標客群	承作狀況	和勁企業	和潤興業	和運國際
中小企業	新承作件數	2,658 筆	254 筆	19,657 筆
	總承作金額	85.54 億元	63.96 億元	374.1 億元

註 1：2024 年起和潤企業永續報告書納入旗下子公司資訊，故數據自 2024 年起開始統計

註 2：依據經濟部之中小企業定義指實收資本額或出資額在新臺幣 1 億元以下，或經常僱用員工數未滿 200 人；和運國際依據中國政府之中小企業定義指實收資本額或出資額在人民幣 4 億元以下，或經常僱用員工數未滿 1,000 人

註 3：金額單位皆以新臺幣計算，和運國際承作金額換算以 2024 年 12 月 31 日台灣銀行公告之匯率為基準，人民幣：新臺幣 = 1:4.381

► 金融服務品質—落實公平待客原則並致力提高大眾金融識讀能力

和潤企業秉持「顧客為先，專業為本」經營理念，致力提供優質服務和產品，以滿足顧客的需求和期望。為確保消費者權益，不僅制定《公平待客原則》，更簽署從事先買後付 (Buy Now Pay Later, BNPL) 自律規範，旨在建立安全的交易環境，讓消費者在購物過程中能感到安心與信任。

除了建立完善的客戶服務與保護機制外，近年隨著詐騙事件猖獗，尤以科技日新月異發展且網絡購物的普及盛行，詐騙手段也變得愈趨多變且隱蔽難以識別。透過整合自媒體平台包括官網、LINE@ 帳號、粉絲專頁等，主動與消費者展開各項溝通議合，並整理常見詐騙手法，藉以提高消費者金融識讀能力，強化消費者的自我防範意識，減少詐騙事件的發生，2024 年和潤企業反詐宣導觸及超過 383,000 人次。

類型	偽冒本公司網站	偽冒本公司社群網站	偽冒本公司釣魚簡訊	假冒本公司業務人員
手法	仿製網址， 與官網關鍵字近似	誘導用戶 點擊連結加入好友	點擊網址 輸入驗證資訊	提供不實名片、識別證
目的	誘騙進入假網站 盜取個資	聲稱保證過件， 收取代辦費	盜刷信用卡、濫用帳戶	騙取個資或金融卡
避免方法	勿隨意加入 來路不明連結	勿交付金融卡、密碼、 存摺、印鑑	不要點擊 不明簡訊連結	向本公司查證或直接在 官網申請

► 金融服務可及性—打造友善的金融服務環境

金融服務的可及性是促成社會與經濟發展的關鍵，和潤企業作為台灣車輛分期服務領導品牌，每年提供上萬件車輛分期服務，滿足民眾「移動上的需求」。不僅如此，近年更積極推動數位轉型，打造數位整合平台，從進件、簽約到撥款申請，全方位數位化，搭配審查機器人，提供顧客「可親近性高、便利、快速」的服務體驗，最快 15 分鐘就能完成申請撥款！

為滿足偏遠地區民眾的金融服務需求，透過打造智慧移動辦公室到結合人工智慧大幅提升作業效率，不僅開發多元的數位 APP 工具，針對業務同仁更 100% 配置 iPad 平板，提高業務人員的服務機動性，能更有效率地提供服務予偏遠地區及行動不便的客戶。

► 和潤企業透過多元數位工具提高服務可及性與便利性

數位工具		目標對象	2024 年成果
EZ 貸 +	提供分期付款產品包含各廠牌新車、中古車，滿足客戶所有購車分期需求，省去傳統紙本申請書和合約製作及傳遞時間	車輛分期客戶	導入全台 11 個服務處，共 325 位業務人員配置 iPad。移動辦公室服務區域涵蓋全台 100%
視訊對保	提供顧客視訊對保服務，降低客戶移動成本，提升作業效率	偏遠地區客戶	服務涵蓋全台 22 個縣市，共 13,685 件服務採視訊對保
Pay4U APP	新鮮人剛進入職場因尚無累積信用資訊，而難以申辦信用卡進行消費分期，為幫助他們實踐夢想，不因為資金不足而暫緩成長腳步，打造 Pay4U 數位平台	職場新鮮人	註冊該服務的會員數逾 5.4 萬人

3.1.2 永續金融

世界經濟論壇（WEF）於《2024 全球風險報告》中提到，全球除了要面對地緣政治的動盪危機外，更指出包含極端天氣與生物多樣性消失等風險，是企業未來經營環境所要面臨的挑戰，必須翻轉或是重新想像金融模式，朝向綠色共好、環境永續的商業決策前進。和潤企業於 2024 年經董事會決議通過《永續金融政策》，致力結合本業支持大眾與社會永續轉型。



行政院國家發展委員會於 2022 年 3 月正式公布「2050 淨零排放政策路徑藍圖」，清楚揭示擴大再生能源使用、以及 2040 電動車 / 電動機車市售佔比達 100% 的目標。和潤企業積極回應 SDG 7 可負擔與潔淨能源及 SDG 13 氣候行動，針對電動汽機車，與再生能源產業推出「綠色分期商品」，響應政府 2050 淨零排放之目標，致力實踐企業營運與環境永續的平衡。

► 電動 / 油電汽機車核貸金額

年度	2022 年		2023 年		2024 年		核貸金額相對 2023 年 成長比
類別	核貸 (件數)	核貸金額 (億元)	核貸 (件數)	核貸金額 (億元)	核貸 (件數)	核貸金額 (億元)	
電動汽車	1,753	15.72	1,030	18.75	1,560	25.8	37.6%
油電汽車	13,148	100.47	15,084	135.94	19,799	190.5	40.1%
電動機車	19,400	37.50	6,625	10.98	3,889	5.5	-49.9%
小計	34,301	153.69	22,739	165.67	25,248	221.8	33.88%

在淨零碳排趨勢下，供應鏈共同面臨綠色轉型的挑戰，廢棄物減量、能資源回收等環保議題已為市場關注焦點。因應新興技術與設備之需求，和潤企業針對不易取得資金的環保相關產業客戶提供設備融資，解決客戶設備添購之需求，並適時搭配營運週轉金讓客戶得順利承接案源，以促進環保產業之推動。例如：污染整治行業（包含從事廢水及污水處理之行業、廢棄物清除、處理及資源物回收處理業），以及回收物料批發業等。

► 和潤企業環保產業及再生能源近三年核貸金額

單位：億元

環保產業	2022 年	2023 年	2024 年
污染整治業	0.37	2.40	-
回收物料批發業	0.46	0.40	0.55
再生能源業	2.21	1.17	1.06
小計	3.04	3.97	1.61

註：環保產業及再生能源產業識別基準依循經濟部商業司商工登記之營事業資料

► 旗下子公司 2024 年永續金融核貸金額

單位：億元

環保產業、環保車		和勁企業	和潤興業	和運國際
環保產業	汙染整治業	-	0.30	0.16
	回收物料批發業	0.18	0.39	0.80
	再生能源業	-	0.51	21.90
環保車輛	電動汽車	-	-	39.78
	油電汽車	0.07	-	19.89
	電動機車	-	-	-
小計		0.25	1.20	82.53

註 1：2024 年起和潤企業永續報告書納入旗下子公司資訊，故數據自 2024 年起開始統計。每間子公司主要之產品項目不同，主要承作之永續金融商品也會有所差異

註 2：金額單位皆以新臺幣計算，和運國際承作金額換算以 2024 年 12 月 31 日台灣銀行公告之匯率為基準，人民幣：新臺幣 = 1：4.381

► 永續連結聯貸案

企業需影響更多利害關係人，攜手創造改變，和潤企業透過「串聯價值鏈中的不同利害關係人」積極響應與推動永續金融，從資金的取得及運用就和「ESG」連結，與銀行合作簽訂永續連結貸款，2021 年至今，和潤企業及子公司已響應之永續連結貸款累積達 707 億元。

和潤企業最新永續連結貸款，為 2024 年 1 月 3 日與國內銀行團簽訂 3 年期 295 億元之「和潤企業永續連結聯合授信案」，本檔由中國信託銀行統籌主辦，共有 11 家國內金融機構參與，全案最終以 295 億元結案，超額認購率達 148%，顯示金融機構對於和潤企業將營運與永續目標結合之策略方向給予高度肯定，更是近幾年來租賃分期產業單一公司最大金額籌資案。和潤企業也將與銀行永續共創的經驗帶到台灣子公司（和勁企業）及海外子公司（和運國際），其中子公司和運國際更創中國第一例台資租賃業綠色貸款暨永續連結聯貸案，2024 年由玉山銀行（中國）統籌、三菱日聯銀行（中國）及開泰銀行（中國）共同主辦，攜手首都銀行（中國）、東亞銀行（中國）、上海商業儲蓄銀行共組聯貸案，支持和運國際推動低碳能源和綠色交通業務的長期發展。

永續連結貸款所取得之資金除維持現行業務運作外，將用以支持綠色發展，並與數個具指標性的永續關鍵績效結合，其中包含低碳交通工具承作實績、入選 ESG 指數成分股、永續報告書、綠能發展等，藉由積極響應永續金融行動，驅動產業朝永續共好的目標邁進。



3.2 永續與潔淨投資

和潤企業旗下子公司和潤電能，秉持「創能先行，儲能加速，充電售電並進」三大方向，致力於創能、儲能、充電之全方位綠能事業發展，提供各項綠能解決方案，為環境永續善盡最大努力。

► 2024 年永續與潔淨投資成果

投資面向	業務說明	2024 年成果績效
 創能	參與太陽能電廠的建置、提供太陽能廠商購料、施作等資金服務。響應綠色金融，以達環境永續、能源轉型的共同願景	已掛表之太陽能案場達 309 個，總裝置容量 88.1MW。減碳效益每年約為 55,534 公噸 CO ₂ e
 用能	發揮電廠維運經驗與資源，致力於充電樁經銷、建置與維運。結合策略夥伴加速充電樁建置，塑造電動車生態圈	充電樁已啟動營運 39 站，總充電樁數達 140 樁
 儲能	積極尋找儲能業務合作廠商，發展調頻備轉服務、用電大戶儲能等業務，以實際行動支持淨零碳排及循環永續之策略實踐	儲能系統動工中 2 個，已掛表 1 個，裝置容量 2MW
 售電	銷售再生能源電力予客戶，支持客戶符合政府或國際供應鏈規範，助攻永續淨零營運	發展售電服務，售電轉供達 371 萬度

註：減碳效益 (公噸 CO₂e) = 總裝置容量 MW * 1,000 * 3.37 小時 (平均有效日照時數) * 365 天 * 0.494 公斤 CO₂e / 度 (2023 年度電力排碳係數)

在「創能」業務上，和潤電能於太陽能產業鏈中扮演助攻的關鍵角色 - 綠能投資。透過承租合適空間並媒合系統廠商的形式，參與太陽能電廠建置，並予以出租人合理報酬，提供利害關係人同時滿足「環境永續」和「經濟發展」的永續解方。和潤電能成立至今持續增加電廠投資，持有案場型態橫跨地面型、水面型、屋頂型三種，至 2024 年 12 月 31 日為止，自建及收購電廠已掛表 309 個；另已簽約、施工中之案場 102 處，合計容量 226.9MW。

「電動運具」作為《臺灣 2050 淨零排放路徑及策略》的關鍵一環，政府更訂定 2030 年市區公車及公務車全面電動化，以及 2040 年電動小客車及機車市售率 100% 等目標。在「用能」業務上，和潤電能積極回應並解決民眾對於購買電動車時所存有的「里程焦慮」，2023 年跨足「充電樁事業」成立 EV RUN 品牌，首座 3A 級充電站（全品牌、全規格、全時段）「EVRun 士林電動車超級充電站」於 6 月啟用，提供各式電動車車主全時段充電服務，以 Lexus RZ 450e 為例，



充電 30 分鐘即可提供 80% 電池電力，約可行駛 360 公里。此外，2023 年同時在全台新光三越 11 家分店設置 61 個 7KW 充電樁，提供約 7,000 台車次共 6 萬度的充電服務，滿足車主需求。截至 2024 年底，和潤電能已正式運營之充電樁數達 140 樁。

「儲能系統」近年在全球成為電業發展的潛力新興領域，其最大特色在於不須透過人為操控便能及時進行電力調度；此外因應再生能源為間接發電之特性，透過儲能系統亦能增加電力調度之彈性與反應時間。儲能系統在發展與建構能源使用韌性的過程中扮演關鍵角色，響應政府政策，和潤電能截至 2024 年 12 月 31 日已完成 1 座，裝置容量總計達 2MW 的儲能系統，另有 2 座儲能案場施工建置中，積極參與電力交易平台，提供全台電力調頻備轉服務，為台灣電力穩定供應成員之一。

隨著《電業法》及《再生能源發展條例》相繼修法，政府以**綠電先行**為原則，開放再生能源電力可透過直供、轉供及再生能源售電業自由買賣，開啟全新的交易模式，落實綠電自由化。為掌握永續商機，2023 年和潤電能正式成立售電子公司「和潤電力」並於 9 月取得售電執照，目前已有 4 位員工取得電力交易平台專業人員資格。2024 年更攜手陽光伏特家（綠點能創股份有限公司）推動戰略合作，陽光伏特家為台灣首家綠能售電業者，擁有台灣最大規模的電力銷售供需平台，也是全台首檔「陽光綠益債務型 STO」發行企業。本次合作採雙管齊下策略，由和潤電能先入股綠點能創參與經營，結合和潤企業的集團優勢、客戶資源與資金挹注，加上陽光伏特家領先市場的售電專業及全民電廠兩大業務領域之拓展能力，齊心合作達成雙贏局面！



3.3 客戶權益與服務

聆聽、獲取客戶意見是和潤企業進步的重要動力，為了讓客戶聯繫更便捷，建立了多元且多重的溝通管道，客戶可以依據自己的方便性，與我們溝通，並即時反應各種問題，隨時在線為客戶服務與解決疑難。

溝通管道	圖示 / 內容	2024 年客戶溝通實績
電話	申辦：0800-365-365 客服：(02)2276-1511 中途結清：(02)5599-9955	電話詢問共計 186,314 詢問人次，平均一通客戶電話處理時間 2.6 分鐘，相較 2023 年 3.1 分鐘 / 通，處理效率提升 16.12%
Line 文字客服	LINE ID: @hfcfinancecs	客戶透過 LINE 線上客服管道，月均詢問達 11,362 人次，其中 52% 透過自動回應 FAQ 解決問題
貸款申請諮詢	https://www.hfcfinance.com.tw/	2024 年共有 22,673 件線上申貸諮詢申請
利害關係人信箱	藉由投資人信箱與相關利害關係人進行溝通。	2024 年溝通情形多為投資法人詢問及客訴案件。投資法人部份和潤企業均積極回應相關問題；客訴案件則按公司客訴流程，轉由客服單位統一回應。

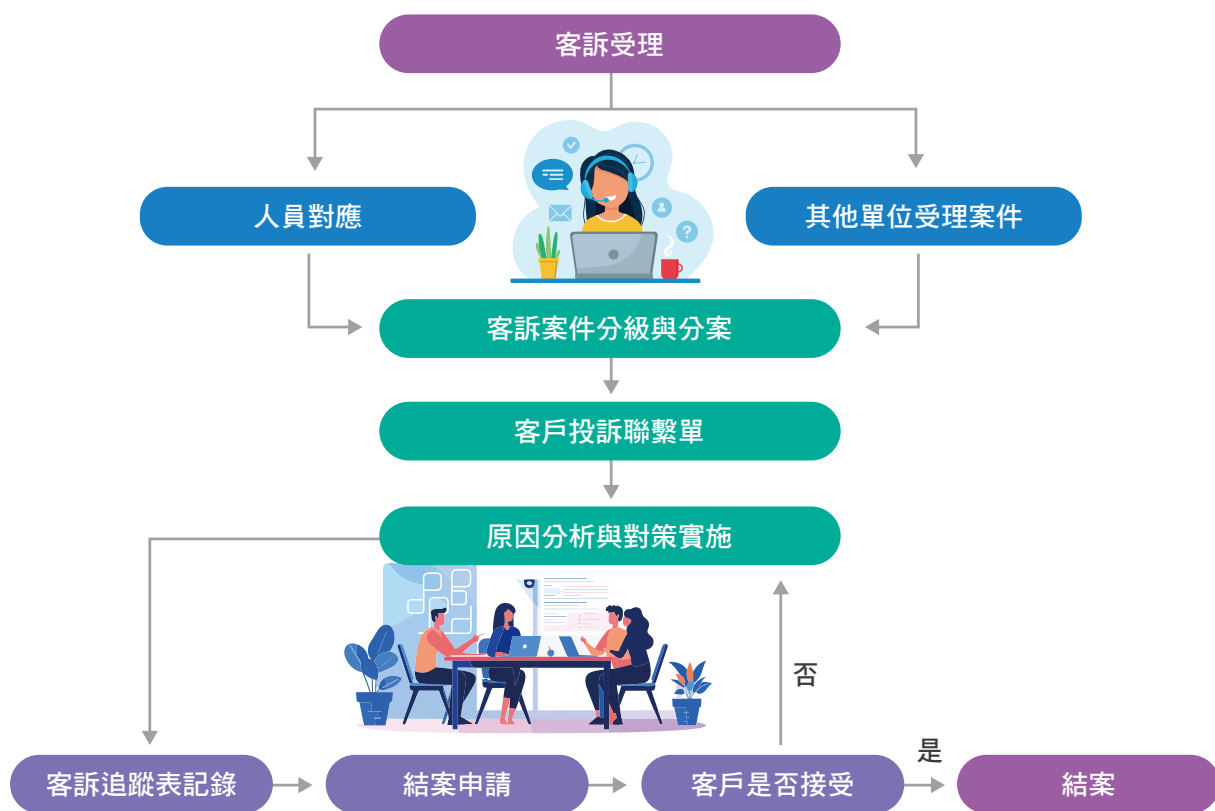
► 客訴作業分流與優化

客訴等級		營業處初次回覆時間
重大客訴	A	3 個工作天
一般客訴	B	5 個工作天
	C	

針對客戶反應的問題，和潤企業訂有「客訴處理標準作業程序」，將客訴案件分級管理，分為重大客訴案件 (A 級) 或一般客訴案件 (B、C 級)。於客訴受理立案後，除主動聯繫被客訴單位與對象外，亦發出客戶抱怨處理表單，由專人持續跟催案件處理狀況。跟催時間依據不同客訴等級，規範營業處初次回覆時間，並逐案記錄處理聯絡過程，以完整了解客戶的相關回饋，作為持續進步之依據。



► 客訴處理流程



► 2024 年客訴處理情形

處理天數	A	B	C	總計	比例 (%)
0~10 天	18	46	39	103	67.76%
11~20 天	10	13	13	36	23.69%
20 天以上	5	6	2	13	8.55%
總計	33	65	54	152	100%

註：客訴情形包括：消保官來函（含法院訴訟）、冒名申貸、業務收取代辦費、個資問題。

和潤企業秉持「顧客為先」的精神，2024 年客訴處理未有超出客服 SOP 時間標準的情事發生，表示客戶問題都即時解決。此外，2024 年有 56% 的一般客訴案件（B、C 級）皆於 0~10 天期間提早處理完畢；同時，每週會定期檢視未結案件進行異常追蹤，並覆核平均結案天數每個月向高層主管彙報。定期統計數據進行客訴分析與改善，將客戶具建設性的意見，透過系統化管理轉化為實際優化行動，使和潤企業能精進服務，或研發出更多更符合客戶需求之產品。

秉持以人為本、以客戶為優先之精神，和潤企業在處理相關客訴案例時，第一時間一定以客戶立場設身著想，並提出可能的解決方案，為客戶解決困難。2024 年有一則客訴案例處理方式即是如此：

客訴案例及和潤企業處理說明

● 事件概要說明 - 客戶經歷

客戶於 LINE 上反應疑似遭到詐騙，對方冒用和潤企業名義進行貸款業務，與客戶簽訂信貸合約，其使用公司名稱、統編、LOGO 及偽冒公司章，誘騙、威脅客戶匯款或交付金融卡。

● 公司反應

接獲顧客反應當下，除立即提醒客戶勿上當受騙外，同時也將相關資料轉交法務單位蒐證，呈報主管後，快速於官網及官方 LINE 帳號張貼公告提醒。

● ESG 價值觀的體現

環境 (Environment)	主動在官方網站與 LINE 帳號上張貼公告，公開透明地處理此事件，並提醒其他顧客注意，顯示出公司在面對危機時，持公開透明的態度且持續保障顧客的信任。
社會 (Society)	公司展現對顧客的關懷與責任，第一時間積極處理顧客的問題，提醒顧客謹防詐騙，並協助客戶避免進一步的損失。這不僅有助於保護顧客的財產安全，也強調公司對消費者的保護與支持。
治理 (Governance)	在此事件中，公司迅速將問題上報給主管並將相關資料轉交法務單位蒐證，也於張貼公告後通知其他同仁相關流程以快速對應客戶，顯示了公司內部對於防範詐騙與維護商業誠信的重視。此舉不僅幫助公司及時追蹤詐騙源頭，也強化了其內部治理結構。

● 客戶回饋

客戶對和潤企業即時且具體的行動表達肯定，避免了客戶的損失，保護顧客的財產，並同步提醒其他客戶注意，避免上當受騙。這些措施表現了公司對社會責任的積極態度及對良好治理結構的承諾，體現了 ESG 價值觀在企業經營中的實踐。



► 精進服務品質

在精進客戶的服務品質上，客戶的來電內容及應對回應皆會錄音存檔，並每個月舉辦基本應對、角色扮演等 OJT (On-Job-Training) 教育訓練課程，使人員了解如何應對來電者，並快速釐清客戶問題予以回覆。

和潤企業也會安排客服同仁進行教育訓練，以情境式的角色扮演，模擬遇到客戶時的問答策略，更真實的呈現客戶可能會遇到的問題、現場同仁也分享相關經驗，藉以提升人員應對客戶的滿意度與解決效率。此外，如遇到特殊案件，亦透過不定期的個案教育訓練，使接聽人員能交流分享、學習經驗。另經由不定時個案教育訓練，以增加人員案件處理經驗，提升人員應對客戶問題解決效率。此外，由於客服人員在第一線面對客戶問題，容易產生工作壓力高漲、身心俱疲。考量員工的身心健康、體恤所有人員的辛苦，為客服人員舉辦放鬆課程與活動，包含鼓勵客服人員參與社團活動、參加運動課程（例如瑜珈）、及電影與歌唱等社團，更有益於身心靈的全面放鬆。



► 客戶滿意度調查

和潤企業秉持「顧客為先」的精神，針對「車輛分期客戶」每季定期執行售後客戶關懷調查，問卷內容包括「服務人員說明方案內容之滿意度、服務人員態度、分期服務核准等待時間、整體作業流程體驗」四大題組。透過發送簡訊問卷之方式，了解客戶對於公司服務之滿意度及意見回饋，並彙整分類各項回饋意見予相關單位，作為未來優化服務的重要參考基礎。

構面	目標	2023 年	2024 年
服務人員說明分期專案內容之滿意度	>4 分	4.7	4.8
服務人員整體服務態度		4.7	4.8
等待車輛分期核准之時間		4.7	4.8
整體平均滿意度		4.7	4.8

註 1：滿分為 5 分

註 2：每季車輛分期客戶售後服務調查寄發 6,000 份調查簡訊

3.4 數位創新服務

和潤企業以使用者為中心，整合客戶各式需求，提供一站式解決方案，從繳費、資訊查詢、資料異動申請等服務流程，提供客戶最多元且便捷的服務方式，省去客戶臨櫃辦理、往返奔波的麻煩。

► 2024 和潤數位創新元年

回應人工智慧與數位轉型的浪潮，和潤企業在 2024 年成立「創新研發實驗室」，透過號召全體員工推動內部數位創新。打造智慧移動辦公室到結合人工智慧大幅提升作業效率，實驗室的成立標誌著公司在數位轉型道路上向前邁出一大步。

計畫由企劃單位擔任專案負責單位，資訊單位同仁則擔任內部顧問角色，各單位皆指派種子人員共同推動自動化流程技術 (Robotic Process Automation, RPA) 的導入。在這一年中，舉辦 3 場工作坊和發表交流活動，成功推動 19 項 RPA 專案，專案涵蓋多項業務領域，包括案件資料設定、財務流程自動化、電子公文收發等。這些專案不僅大幅提升作業效率降低同仁工作負擔，同時進一步節省人力資源，根據內部統計資料，各項自動化流程所節省的時間約相當於 22 個員工的工作量。

創新研發實驗室的推動，展現在數位轉型的決心和能力，也為未來的持續創新奠定堅實基礎。同時讓公司在業務發展和擴張的過程中，能夠靈活調配人力資源，及時應對市場需求的變化，實現更高的運營效率和競爭力。

► 數位無紙化

和潤企業為減少環境負擔與落實環保永續理念，持續在企業內部推動無紙化作業，並設想所有對企業客戶服務的環節裡，除了達到無紙化目標外，能否透過數位化運營，提供給客戶更好、更便捷的服務流程。從核准貸款流程出發，到業務進件、撥款、對保與繳款等，皆導入數位化服務流程進行，加速案件辦理速度。

無紙化成果一年節省約 965 萬張紙
相當於減少約 59,498kg CO₂e



註：參考產品碳足跡資訊網 Paper Star 影印紙 A4,80g(210mm x 297mm) 一包 500 張之碳排當量 3.08kg CO₂e/ 包換算

► 建構數位生態系，促進普惠金融發展

和潤企業打造「e-Moving Office 智慧移動辦公室」，結合科技應用多元智慧 APP，不僅大幅提升員工作業效率與便捷性，同時提供客戶便捷、快速優質服務，即時回應各式需求。

服務項目	數位工具	服務內容			2024 年執行成果
		使用人員	使用情境	效益	亮點成果
客戶進件	EZ 貸 APP (汽車服務)	業務人員	進件作業、撥款申請使用	滿足客戶購車分期需求，省去傳統紙本申請書和合約製作及傳遞時間	<ul style="list-style-type: none">節省約 633,408 張用紙導入全台 11 個服務處，共 325 位業務人員配置 iPad。移動辦公室服務區域涵蓋全台 100%
	金機貸 APP (機車服務)	業務人員	<ul style="list-style-type: none">進件：機車新件進件、進件暫存清單、新件補件案件清單：覆核、案件歷程、圖檔瀏覽、核准通知、查詢報表管理：查詢撥款明細文件工具：套製身分證回件表單	提升進件效率、即時掌握案件進度	節省約 637,421 張用紙
	Pay4U (消金服務)	客戶業務人員	<ul style="list-style-type: none">提供客戶無卡分期服務，客戶只要掃描合作店家條碼填寫資料就能進行消費	提供大眾多元消費方式選擇，並且輕鬆就能完成申辦與付款	<ul style="list-style-type: none">節省約 15,000 張用紙會員數逾 5.4 萬人
	電銷作業	電銷人員	系統自動 Key-In 進件，貼近電銷人員作業流程需求	提升進件作業效率	節省約 147,025 張用紙

服務項目	數位工具	服務內容			2024 年執行成果
		使用人員	使用情境	效益	亮點成果
客戶進件	視訊對保	客戶業務人員	<ul style="list-style-type: none"> • 視訊對保：時間預約、線上視訊對保文件確認 / 車勘上傳 • 推播通知：重要資訊不漏接 • 案件清單：掌握案件進度 	提供偏遠地區顧客視訊對保服務，不僅降低客戶移動成本，更提升服務作業效率。	<ul style="list-style-type: none"> • 約 82,110 張 • 服務涵蓋全台 22 個縣市，2024 年共 13,685 案件採視訊對保
	行動簽 APP	業務主管	行動化辦公室主管可隨時隨地簽核文件，加速作業效率、增加客戶滿意度	進件 / 撥款不受時間及地點限制	節省約 442,760 張用紙
撥款追蹤	EZ 報 (業績日報)	業務人員	報表數位化包括：業績報表、受訂殘、資料袋未回、動保未設定、法催報表、進件管理	即時掌握業績及案件狀況	節省約 143 張用紙
繳費客服	輕鬆付 APP/簡訊 /Email/Line 等數位繳款	客戶	多元便利繳款方式、貸款 / 繳款資料查詢	即時掌握案件及繳款狀況	<ul style="list-style-type: none"> • 節省約 7,681,284 張用紙 • APP 下載數 133,744 次
	LINE 官方帳號		提供個人化服務，由專人協助申辦、個人資料查詢異動、繳款通知等功能		會員數 154,472 人
	自動扣款服務		申請銀行帳戶自動按月扣款繳納分期款，客戶 24 小時皆能透過 ATM 進行授權認證		綁定自動扣款客戶每月平均約 1,813 件
通路服務平台 (跨平台整合作業)		合作通路	<ul style="list-style-type: none"> • 進件：新件、補件 • 案件清單：覆核、案件歷程、核准通知、進度查詢 • 報表管理：查詢進件 / 撥款明細 	即時掌握進件及撥款狀況	<ul style="list-style-type: none"> • 節省約 19,651 張用紙 • 合作通路 31 家
		客戶	提供多元數位繳款方式	減少紙張寄送 / 補寄作業，提升作業效率	

4 幸福職場

重大主題管理 89

4.1 人才吸引與薪酬福利 90

4.2 人才發展與多元化學習 97

4.3 人權保障與職場安全健康 104



1111人力銀行
幸福企業金獎



首次入選
高薪100指數



雙軸學習計畫
基石營&繁星班



重大主題管理

GRI 2-23、2-24、2-25、2-26、3-3



重大主題

人才發展與福利

國際框架與指標

GRI 401 勞雇關係
GRI 404 訓練與教育
GRI 405 員工多元化
與平等機會衝擊
說明

完善的制度及良好的福利，有助整體勞動市場的穩定及提升競爭。提供員工職能發展及福利機制，保障員工多元發展與平等機會，有助增加人力資本與公司競爭力，屬於機會面向。評估指標包括員工滿意度調查、員工教育訓練等。

○ 實際

✓ 潛在

✓ 正面

○ 負面

政策承諾

- 具競爭力薪酬：依和潤企業《公司章程》明定獲利應提撥一定比例為員工酬勞
- 提供多元福利：成立「職工福利委員會」規劃多元福利，提升員工滿意
- 重視人才發展，成立「教育訓練委員會」規劃發展全方位教育訓練機制

管理行動	2024 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
打造幸福 職場	工作生活平衡：內部通過新增優於法令之休假制度，定期調查員工滿意度	√	規劃成立員工 關懷小組	維持滿意度 >4 分
	落實家庭照顧：內部通過提高結婚賀禮至 1 萬元、生育補助提高至每胎 8 千元 (2025 年起適用)	√		
提升員工 培訓成效	推動人才發展亮點計畫並落實培訓前職能缺口盤點	√	受訓時數增加	提高完訓率，厚植公 司人才資本
	每位員工平均受訓時數 13 小時	√		
員工績效 評核	年度評核率 100%、內部輪調率 10%	√	定期實施輪調及績效評核 年度評核率 100%	

利害關係人	管理目標	議合管道	量化追蹤指標	議合及管理成果
員工	提升員工滿意度，打造幸福職場環境 規劃多元教育訓練課程，支持員工全方位發展	<ul style="list-style-type: none">員工滿意度調查 / 每年課後滿意度調查 / 不定期員工電子報 / 每月教育訓練 / 不定期勞資會議 / 不定期職工福利委員會 / 不定期	<ul style="list-style-type: none">員工滿意度教育訓練課程滿意度	<ul style="list-style-type: none">2024 年員工滿意度調查回覆率 100%，整體滿意度達 4.37 分 (滿分 5 分)教育訓練課程整體滿意度達 4.77 分 (滿分 5 分)
股東	推動重要管理階層接班計畫，傳承治理經驗促進公司永續發展	<ul style="list-style-type: none">主管教育訓練 / 不定期年報及永續報告書 / 每年官網 / 不定期	主管受訓時數	<ul style="list-style-type: none">主管職平均受訓 38.92 小時 / 人完成舉辦年度主管共識營，共 89 位主管參與
政府	落實遵循各項勞動相關法規	年報及永續報告書 / 每年	是否發生違反人權之情事	2024 年無發生不法侵害及違反人權之情事發生

4.1 人才吸引與薪酬福利

因產業變化與後疫情時代來臨，企業面臨人才匱乏的缺工考驗，和潤企業持續努力為企業員工打造完善且幸福的職場環境。因為和潤企業深信，唯有幸福的員工，才能提供令客戶滿意的服務，進而創造良好的營運績效，讓企業永續成長。

透過健全且貼合人性的人力資源政策，為員工打造安心的就業環境，同時建構完善的培育制度與暢通的溝通管道，並提供具市場競爭力的薪資、年終獎金、紅利獎金及多元化的獎勵金，員工平均年薪可達 15 個月以上，入選臺灣高薪 100 指數成分股。

在員工培育上，有完整的輪調制度與職涯規劃，在系統性的教育訓練之外，為拓展員工視野與思維高度，和潤企業定期或不定期舉辦讀書會、跨部處專案等活動，讓員工培養更多知識與工作技能，成為多元化人才。無論是「選用育留」任何一個與人力資源相關的環節，都具體落實對員工的照顧與關懷。

4.1.1 聘僱優秀人才

GRI 2-7、2-8、401-1

截至 2024 年底和潤企業含合併報表子公司之員工總數 2,189 人，以性別區分，男性員工為 1,054 人，女性員工為 1,135 人；和潤企業個體員工人數與 2023 年度相比，總員工人數減少 9%。

此外，和潤企業非員工工作者的類型共有兩類，分別為 IT 駐點人員，以及負責公司資料袋檢核、資料袋數位化掃描和客戶資料線上設定之回件外包人員，皆屬於承包商，共有 22 位，與去年 23 人相比人數無大幅變動。員工與非員工人數占比為 99%：1%。和潤企業針對性別、居住地、族群、教育程度等員工組成資訊於本報告書附錄員工相關數據亦有詳細揭露資訊。

年度	2022	2023	2024(合併報表)
員工人數	1,093	1,183	2,189
非員工人數	23	23	22

註：2022-2023 年揭露範圍以和潤企業個體為主；2024 年擴大揭露範圍包含和潤企業及合併報表子公司。



員工相關數據，請參閱
附錄第 [156-158](#) 頁

和潤企業除致力打造友善的工作環境，也透過公開管道持續招募相關領域專業人才，提供員工生涯發展機會、促進工作生活平衡，截至 2024 年底，和潤企業的新進員工比例為 27.8%；員工離職比例為 29.48%。

► 新進員工總數與比例

年齡	地區	台灣		海外	
	分類	人數	比例	人數	比例
30 歲 (含) 以下	男性	72	5.66%	70	7.6%
	女性	72	5.66%	52	5.7%
31-50 歲	男性	98	7.70%	63	6.9%
	女性	94	7.39%	39	4.3%
51 歲 (含) 以上	男性	12	0.94%	2	0.2%
	女性	5	0.39%	0	0.0%
整體新進率		353	27.8%	226	24.6%

註 1：台灣包含和潤企業、和勁企業、和潤電能、和潤興業 4 家公司

註 2：海外包含和運國際融資租賃有限公司

註 3：新進比例 (%) = 當年度新進人數 / 當年度年底員工總人數。2024 年年底員工總人數台灣為 1,272 人、海外為 917 人

► 離職員工總數與比例

年齡	地區	台灣		海外	
	分類	人數	比例	人數	比例
30 歲 (含) 以下	男性	53	4.17%	65	7.1%
	女性	81	6.37%	30	3.3%
31-50 歲	男性	77	6.05%	157	17.1%
	女性	145	11.40%	63	6.9%
51 歲 (含) 以上	男性	9	0.71%	4	0.4%
	女性	10	0.79%	0	0.0%
自願離職率 (不含退休)		370	29.09%	147	16.0%
非自願離職		2	0.16%	172	18.8%
1 年以內新進人員離職		91	7.15%	83	9.1%
整體離職		375	29.48%	319	34.8%

註 1：台灣包含和潤企業、和勁企業、和潤電能、和潤興業 4 家公司

註 2：海外包含和運國際融資租賃有限公司

註 3：離職比例 (%) = 當年度離職人數 / 當年度年底員工總人數。2024 年年底員工總人數台灣為 1,272 人、海外為 917 人

和潤企業在人才延攬上不遺餘力，在人員聘用上透過公開遴選程序招募員工，並藉由實體及線上多元管道，積極與優秀人才溝通議合，在雙向互動過程中讓求職者、職場新鮮人乃至於大專院校學生對於和潤企業有更進一步的認識。

管道	說明
實體	<ul style="list-style-type: none"> 積極走入大專院校辦理校園徵才活動，2024 年共辦理 4 場 不定期實習計畫與產學合作
線上	<ul style="list-style-type: none"> 和潤企業人才招聘官網 https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/career 社群平台包括：IG 官方帳號、Linkedin 社群網絡 人力銀行平台網絡

和潤企業不分性別、年齡、婚姻、種族、宗教及籍貫等，均提供平等的工作機會，此外，亦積極落實職場平權，不分男女，充份提供員工性別公平競爭及發展之機會，促進男女平權與支持職場多元化。此外，為維護弱勢族群的工作者權益，和潤企業亦積極進用原住民及身心障礙等弱勢團體員工，提供其與一般員工無分別的工作機會及薪資福利，截至 2024 年底，和潤企業累計雇用身心障礙員工人數共 5 人。

4.1.2 提供公平薪酬

GRI 2-21、405-2

薪資獎酬是否具市場競爭力是吸引優秀人才與激勵員工的關鍵因素之一，和潤企業每年 9 月固定均會依物價指數、個人績效進行年度 1%~3% 加薪。

根據公開資訊觀測站所揭露的資訊，和潤企業個體 2024 年非擔任主管職務全時員工的「薪資平均數」為 129 萬元，「薪資中位數」為 97 萬元。若再細就產業別，根據行政院主計處薪情平臺網提供的比較資訊，和潤企業個體薪資平均數高於同類型「支援服務業」之受僱員工平均薪資【113 年支援服務業之受僱員工每月平均總薪資為 40,678 元（每年平均約 48 萬元）】。進一步檢視和潤企業個體中最高個人之年度薪酬與全體員工（扣除最高之個人）中位數之對比，其比率為 12 倍；再者審視兩者薪資變動比率為 2.2 倍，然最高個人薪酬變化百分比，和員工中位數變化百分比皆為負值，係受整體經濟環境影響，公司將持續關注外部環境變化，穩健調整薪酬結構，朝永續經營邁進。

► 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

年度	2022	2023	2024
最高個人之年度薪酬與全體員工（扣除最高之個人）中位數比率	13	12	12
薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率	1.9	1.1	2.2 ^{註2}

註 1：揭露範圍以和潤企業個體為主

註 2：最高薪酬個人與員工薪酬中位數之變動率皆為負值，故兩者變動率相除所得比值為正，僅作為變動幅度參考使用。

► 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

年度	2022	2023	2024
非擔任主管職務 全時員工人數 (人)	980	1,090	1,079
非擔任主管職務 全時員工薪資平均數 (千元)	1,214	1,347	1,294
非擔任主管職務 全時員工薪資中位數 (千元)	978	1,068	977

註 1：揭露範圍以和潤企業個體為主

註 2：非擔任主管職務全時員工為非屬台財證三字第 0920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工

和潤企業追求平等競爭，且薪資獎酬應以工作績效訂定而非特定條件，同時，我們也會依據景氣環境以及工作績效訂定調薪幅度，致力讓員工的薪資結構兼具市場競爭性、合理性與公平性，致使優秀人才加入或留任意願提升，藉以創造更好的企業績效與表現。綜觀和潤企業個體員工報酬與酬金之性別比率，自 2021 到 2024 年間，主管階層及非主管的男 / 女報酬比率大致持平，雖男 / 女的酬金比率 2024 年無論主管或非主管皆是男性高於女性，但差距不大，顯示員工薪資水準不因性別而有較顯著的差異。

► 近三年男女員工報酬與酬金比率

職級	男 / 女性別比	2022 年	2023 年	2024 年
主管	報酬性別比	1.19	1.22	1.02
	酬金性別比	1.14	1.14	1.05
非主管	報酬性別比	1.06	1.05	0.92
	酬金性別比	1.13	1.11	1.16

註 1：揭露範圍以和潤企業個體為主

註 2：報酬係指月薪；酬金係指報酬 + 酬勞 (獎金)

註 3：主管職營業單位職位為處長級 (含) 以上，內勤單位職位為室長級 (含) 以上；非主管職營業單位職位為處長級以下，內勤單位職位為室長級以下

4.1.3 提供多元福利

401-2、401-3

受到少子化、自動化的影響，勞動市場也開始轉變，除了薪資獎酬外，企業須更加重視員工福利與身心健康，在每個階段提供員工生活與身心支持，不僅要支持員工的職涯發展更要促進工作生活平衡。

和潤企業 2008 年就成立「職工福利委員會」，共有 10 位委員，包括公司推派 1 位當然委員，其餘 9 位皆由職員推選擔任，福委會定期召開會議，2024 年共召開 4 次會議，討論議題包括工作保障、員工福利，甚至到家庭關懷等，和潤企業重視員工的人生成就與每個重要的里程碑，積極打造幸福職場照顧員工人生各階段的不同需求。

► 提供多元福利，打造幸福職場

多元禮金

- 春節
- 端午
- 中秋
- 生日禮金
- 獎助學金



健康關懷

- 健康保障：定期健康檢查、員工住院補助及慰問金、環境定期消毒、補助參與運動性社團（如瑜珈社、運動休閒社、壘球社、羽球社等）
- 工作生活平衡：生日假、志工假、旅遊補助、旅遊獎勵金、多元社團補助、每季定額餐費補助
- 彈性工時（適用部分員工）



保險

勞健保、個人意外險、定期險、醫療險、旅平險、提撥勞工退休金



家庭關懷

- 女性員工：生理假、產假、產檢假、育嬰假、乾淨明亮哺乳室
- 男性員工：陪產假、育嬰假
- 生育、結婚禮金、子女獎助學金、眷屬住院補助及慰問金



工作獎勵

- 模範員工獎勵、語言進修補助、外語檢定成績獎勵
- 長期性工作獎勵：員工信託持股



久任獎勵

- 久任獎金：服務滿 25 年發放資深人員獎勵
- 久任福利假：年資滿 3 年以上享 1~3 日久任福利假



其他福利

- 購車優惠、集團商品優惠等

註：福利內容因不同公司及部門會有所差異

► 員工信託持股

和潤企業與員工共享經營成果，過去發行甲種、乙種特別股皆提供 10% 予員工參與認股。同時，2024 年起更進一步實行「員工信託持股」，透過信託機制員工可從薪資自提一定金額，公司更一比一對等補貼獎勵金，員工可定期買進公司股票，讓員工成為股東與公司共享經營成長。累計至 2024 年底共有 89% 員工參與（含臺灣合併報表子公司），此舉更可提升員工向心力強化留才。

► 提供健檢及旅遊補助

為守護每位員工的身體健康、打造良好健康職場環境，和潤企業每年定期舉辦員工健康檢查及提供疾病醫療補助，健檢項目涵蓋一般及特殊健康檢查等，2024 年提供 91 位員工健檢補助，補助費用為 1,518,000 元。

補助 91 位員工健檢
補助費用共 1,518,000 元

此外每年都會提供員工旅遊補助，而業務人員競賽有達成目標者，更招待員工及家屬出國旅遊，讓員工在工作繁忙之餘，也能不忘平衡生活及守護最重要的身心健康。

► 家庭友善方案促進職場共融

和潤企業提供友善生育環境，保障懷孕、產後婦女育嬰需求與權益，在辦公環境提供員工舒適、安全、放鬆的集哺乳空間。此外，為減輕育有兒女的員工之照顧負擔，和潤企業亦提供生育禮金及子女獎助學金，2024 年生育禮金申請人數 18 人，合計發放 90,000 元；子女獎助學金申請人數 144 人，合計發放 3,600,000 元。

育嬰留職停薪申請及復職率統計表

項目	2023 年			2024 年		
	女	男	合計	女	男	合計
符合申請育嬰留職停薪人數	41	27	68	51	41	92
實際申請育嬰留職停薪人數	12	1	13	11	-	11
當年度應復職人數 (A)	5	1	6	16	-	16
當年度申請復職人數 (B)	3	-	3	12	-	12
復職率 (B/A)	60%	-	-	75%	-	-
前一年度復職後持續工作 1 年人數 (C)	-	-	-	3	-	3
前一年度復職人數 (D)	-	-	-	3	-	3
留任率 % (C/D) 註 4	-	-	-	100%	-	100%

註 1：和潤企業育嬰留職停薪申請資訊為 2023 年新揭露項目，故無 2022 年數據

註 2：2023 年揭露範圍以和潤企業個體為主；2024 年擴大揭露範圍包含和潤企業及和勁企業、和潤電能、和潤興業

註 3：復職率 (%) = 當年度申請復職人數 (B) / 當年度應復職人數 (A)

註 4：留任率 (%) = 前一年度復職後持續工作 1 年人數 (C) / 前一年度復職人數 (D)

► 多元社團活動

員工在平常的工作中互相交流，和潤企業也鼓勵同仁在閒暇之餘，能培養與聯繫同仁情誼，促進跨部門同事在非正式場合的情感與生活交流。已成立包括羽球社、瑜珈社、歌唱社、樂活社、登山社、電影社等共 16 個社團，並於工作環境中設置員工休憩室，舒緩員工工作壓力。

► 退休保障

依據「勞動基準法」、「勞工退休金條例」及「勞工退休準備金提撥及管理辦法」規定，訂定和潤企業員工退休辦法，確保員工退休權益。

項目	勞工退休金
	新制
法源依據	勞工退休金條例
提撥比例	依員工每月薪資提撥 6% 至個人帳戶作為勞工退休準備金
員工參與比例	100%
請領條件	<ul style="list-style-type: none"> • 年滿 60 歲、工作年資未滿 15 年勞工：只能請領一次退休金（一次領） • 年滿 60 歲、工作年資滿 15 年以上勞工：可以選擇請領月退休金或一次退休金（月領或一次領） • 未滿 60 歲、但喪失工作能力：得提前請領勞工退休金 • 請領退休金前死亡：遺屬、遺囑指定請領人，可請領一次退休金（一次領）



4.2 人才發展與多元化學習

404-1

員工是公司最重要的資產之一，有效規劃和制定教育訓練機制並檢視人才發展效益將為企業創造競爭優勢。若未能制定有效的員工發展計劃，除無法回應業務需求外，亦可能造成人才流失。2024 年員工總訓練時數達 28,515 小時，平均每位員工受訓時數為 13 小時，員工訓練之總投入資源達 1,389 萬元。

● 2024 年訓練成效

地區	員工類別	主管		非主管		小計
		男	女	男	女	
台灣	訓練總時數 (小時)	2,388	867	7,214	10,740	21,209
	總訓練人數 (人)	74	20	491	687	1,272
	平均受訓時數 (小時/人)	32.27	43.35	14.69	16.42	16.67
海外	訓練總時數 (小時)	3,661	1,561	1,243	841	7,306
	總訓練人數 (人)	115	59	374	369	917
	平均受訓時數 (小時/人)	31.83	26.46	3.32	2.28	7.97
總計	訓練總時數 (小時)	6,049	2,410	8,457	11,581	28,515
	總訓練人數 (人)	189	79	865	1,056	2,189
	平均受訓時數 (小時/人)	32	30.5	9.77	10.96	13.02

註 1：台灣包含和潤企業、和勤企業、和潤電能、和潤興業 4 家公司，台灣地區員工教育訓練時數總計 21,209 小時

註 2：海外包含和運國際融資租賃有限公司

註 3：台灣主管職營業單位職位為處長級(含)以上，內勤單位職位為室長級(含)以上；非主管職營業單位職位為處長級以下，內勤單位職位為室長級以下

註 4：海外據點主管職具簽核許可權，為室長、營業科長級以上

● 歷年人力資本投資回報率

指標	2022 年	2023 年	2024 年
人力資本投資回報率 HR ROI	558.54%	596.78%	570.4%

註 1：人力資本回報率 HR ROI=[營業收入-(營業費用-員工福利費用)]/員工福利費用

4.2.1 完整訓練資源

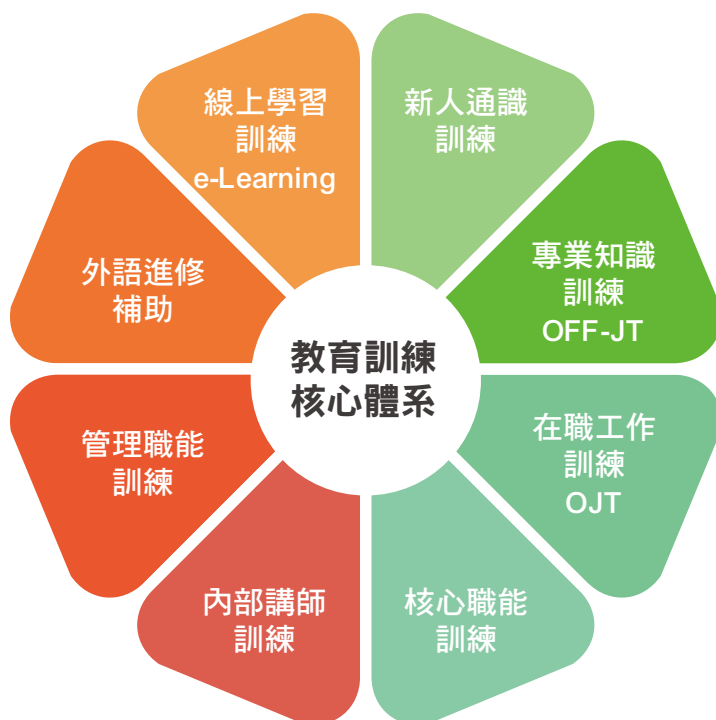
投資人才等於投資企業未來，和潤企業相信員工成長才會帶動企業成長，2024 年，持續提供相關課程給予不同職級與部門的員工，透過課程強化員工職場競爭力，以及與時俱進的工作能力，也讓員工與主管皆可瞭解晉升所需職能及未來改善方向。

市場愈趨競爭，企業發展維度也愈趨複雜，員工要面對的工作環境與需要的能力，已非過去單一套學習系統可以滿足。因此和潤企業綜合公司中長期策略發展需求、組織與工作能力需求、以及個人發展需求，以在職訓練 (On the Job Training,OJT)、職場外訓練 (Off the Job Training,OFF-JT)、自我發展訓練 (Self Development) 三個面向的培育方式，發展出多元化的教育訓練體系，藉以提高員工工作效率、競爭力和成就感。

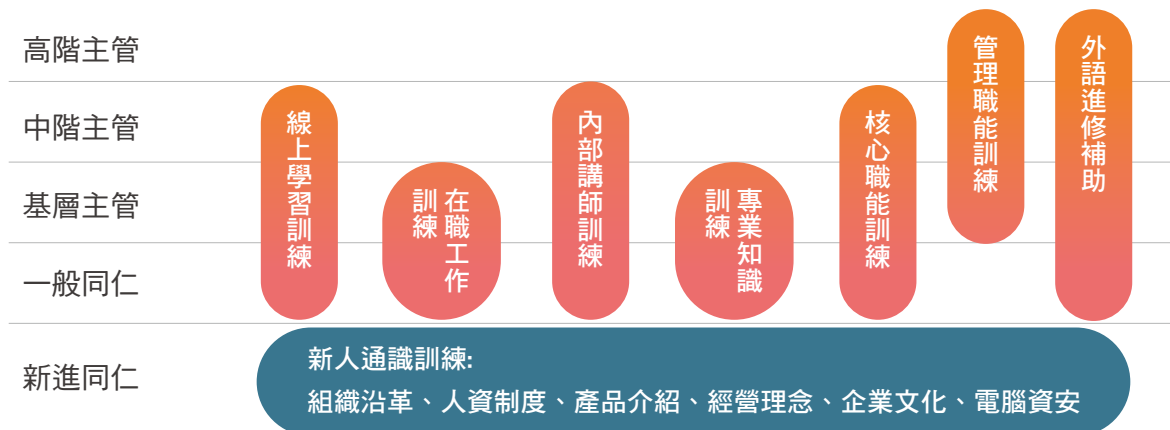


結合公司願景提供多元化的學習管道及訓練資源，並注重員工持續學習發展，訂定「實體訓練施行要點」，規劃完整的訓練發展計畫與職涯發展藍圖。針對各層級同仁提出職能培訓計畫，持續展開如業務主管培育班、高潛人才養成班與企業核心技能養成班。訓練對象涵蓋全公司同仁及主管。

和潤企業每年盤點各項教育訓練落實情形，並持續精進審視待改善之處，讓訓練課程更具有結構性與連結性、訓練對象能擴展至所有層級、教育訓練方針能更明確，並滾動式調整檢討課程內容，期望能提供員工更完整的學習地圖，以打造各層級的人才梯隊。



► 教育訓練職級發展職能架構



► 新人通識訓練

為了讓新人能順利入職並融入企業文化，公司規劃一系列「共通性基礎教育訓練課程」線上課程，內容包含人資相關制度與服儀規範、電腦與資安教育、公司簡介、個資法、反賄賂課程、車輛分期基本常識、車輛分期產品介紹、契約與法律常識、應用工具、作業流程等等，依據員工職能需求提供不同課程，所有訓練內容，皆是協助新進員工可以快速認識且融入公司，以及對自身職務有完整的認識。2024 年總計共 127 人次受訓，總受訓時數達 1,039 小時。為增進同仁跨部門交流和互動，一季安排一次實體新人共識營，並規劃總公司和內勤部門辦公室參訪行程，認識工作上往來的夥伴，建立更深的連結。

► OJT 教育訓練

全面實施 OJT 訓練制度，各單位每年制定當年度 OJT 主題，由部門主管及資深員工分享、指導部門同仁和新進同仁，透過實務操作與研討方式，對日常工作、必要知識及技能等進行在職教育外，更分享工作技能心法，培養單位同仁能自主學習、勇於分享、經驗傳承、在工作中共同強化同仁的工作能力。

► OFF-JT 專業知識訓練

根據不同工作職務之需求，提供符合專業領域之內外訓實體課程，例如針對教育訓練人員安排 TTQS 企業機構版個案解析與實作研習課程，增進對人才發展品質管理系統維運之能力；對於如何將數位工具融合專業並運用於工作，各單位全面性安排同仁參加 RPA 或大數據運用課程；為內部稽核人員提供查核技巧、法規規範、永續報告稽核、提升碳盤查認證課程等核心知識技能系列課程等，強化同仁專業能力及工作效率。

► 核心職能訓練

設計訓練課程以培養專業能力以外的軟實力，訓練通常涵蓋多方面，包括技術知識、溝通技巧和問題解決能力等。透過系統化培訓，培養同仁應知應會之核心職能，全面提升應有工作態度或技能，從而提高工作效率和品質，強化員工職場核心競爭能力。

► 管理職能訓練

針對領導統御、部屬培訓、組織規劃、策略規劃、激勵員工等管理職能，設計一系列相關課程，像是針對業務主管規劃兩年度學習計畫，期以提升管理職能。此外，公司十分重視學習新知，每月提供管理書籍、新知雜誌並定時舉辦讀書會，藉由跨部門研討達到相互學習、知識分享之效。每年舉辦的讀書盛會，除了專業書籍分享、主題講座，亦提供軟性多元課程，例如：Team Building 等，增加主管間互動與培養健全的身心靈，足見和潤企業對主管培育的重視。

► 外語進修補助

除了提供工作上專業課程外，也鼓勵每位員工積極學習英、日外語提升外語能力，故特別設有完整的外語學習補助辦法，提供多元學習管道及進修補助，培養員工成為國際性人才。此外，參加考試達一定門檻者，還可獲得額外獎金。2015-2024 年累積獎勵人數已達 71 人，獎金發放總額亦達 1,205,000 元。

► 豐富的線上課程

和潤企業提供員工線上學習教育，透過線上學習平台「和潤 e-Learning」，每季提供一般員工必修及主管必修課程外，更規劃四大 MBA 學院（財務、行銷、業務、顧客）、全方位通識課程等豐富的線上課程，提供員工多元選擇。除了透過網頁平台，也能運用專屬 APP 登入學習，讓學習不受時間、空間之限制，大幅提升學習效率。

2024 年除了每季規定各職級 1-2 門必修課程以及一般人員 2 門的核心職能選修課程，每年更新課程，並提供多達 60 門的課程，讓同仁能夠在工作專業的基礎上選擇有興趣的領域進一步發展。同仁亦針對線上課程內容予以許多正面回饋，如課程內容豐富有趣，不管在工作上或是生活上皆有所提升。

► 專業內部講師培育

提升人員專業素質是必要，也是企業長期努力的營運管理重點。和潤企業積極投入培育員工成為內部種子講師，截至 2024 年年底已培育 61 位內部種子講師，針對業務內容、產品介紹、成功案例分享等相關資訊規劃內部傳授課程，透過與內部資深員工的相互交流討論和設計授課教材，激勵同仁在專業領域上不斷成長，能在知識管理的基礎下有效傳承經驗，進一步塑造組織學習文化。



4.2.2 人才發展亮點計畫

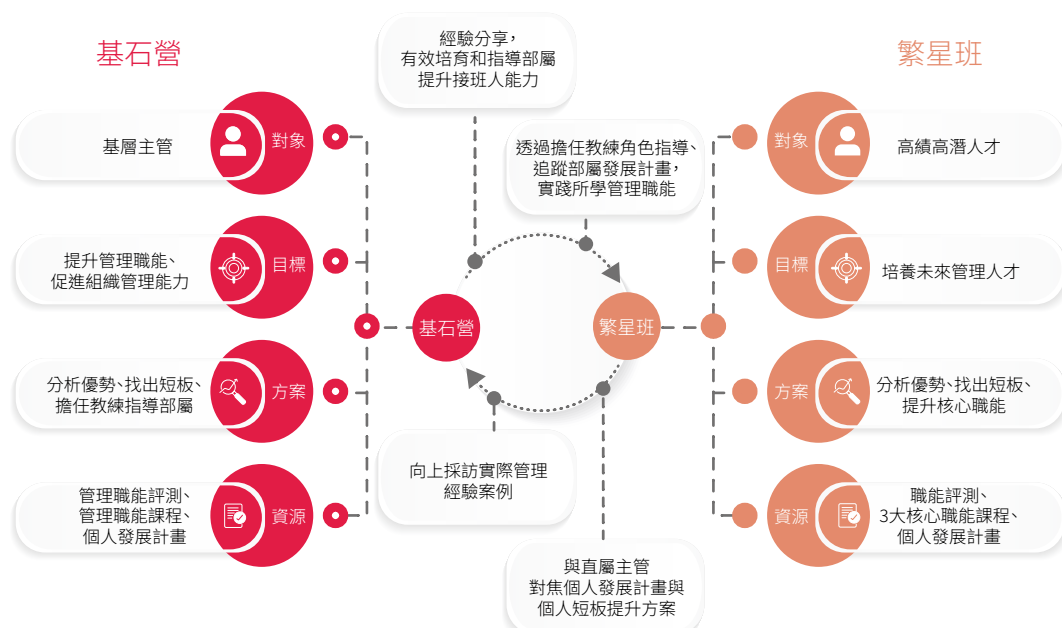
和潤企業自 2022 年起推動為期三年的 MVP 人才發展計畫，以 建立領導思維（Mindset）、創造並傳承價值（Value）、推動學習成長（Promote Growth）為核心，系統化培育具備國際視野與創新思維的人才。計畫不僅聚焦於專業與領導職能發展，亦導入專業人才培育機制，提升學習效益與組織競爭力，確保人才發展與企業永續經營目標緊密對接。

► 雙軸學習計畫：培養公司關鍵人才

藉由課程規劃，串連三種職級內勤人員包含「中階主管、基層主管與高潛人才」，相互指導成長，確實傳承經驗與培養關鍵人才。根據職能缺口來規劃課程，透過課程提升高潛人才職能的齊備度，並以個人發展計畫 (IDP) 促進落實於工作，達成行為改變。IDP 的執行須由高潛人才主管 (基層主管) 給予指導及回饋，同時結合案例研討，向主管學習管理心法，為晉升管理職奠定基礎。

基層主管亦透過課程提升職能齊備度，學習引導「繁星班」部屬的技巧，並且藉由個人發展計畫記錄個人成長記錄，再從其主管獲得回饋。課程也設計課後成果發表會，藉由閱讀董事長精選書籍，提升主管心態成長，以及促進分享運用於工作之心得。

方案	目標對象	課程內容	課程滿意度
基石營	基層主管	培育基層內勤主管的管理職能，以及指導部屬待人處事能力，預計可提高基層內勤主管領導力、帶領團隊勝任力及提升團隊目標達成率。	4.7 (滿分 5 分)
繁星班	高潛人才	培育基層主管接班人，除完善核心職能培育，更持續改善培訓方案，增加模擬擔任主管時會遇到的管理問題，並透過萃取案例以達學習有效性。藉由實際體驗與主管經驗交流，增加勝任主管管理能力。預計高績高潛人才之人才準備度平均達 90%。	4.88 (滿分 5 分)



► 雙軸學習計畫亮點成果

關鍵績效	說明
受訓人次 佔全體員工比	<ul style="list-style-type: none"> 高潛人才：25 人佔 1.9% 基層主管：22 人佔 1.7%
亮點績效	<ul style="list-style-type: none"> 預期能將高潛人才準備度提升至平均 90% 提升現有基層主管帶領團隊領導力，進而促進團隊目標達成率 受訓學員職能齊備度可達 90% 以上並展現於工作中
受訓人才 1 年內留任率	<ul style="list-style-type: none"> 透過完整課程訓練，留任率達 90% 以上

► 職能培訓計畫：建立業務新進人員專業職能

透過 iCAP 職能導向課程之發展程序，建立全公司四大業務單位新進業務人員專業職能，並配合新人訓課程重新設計教學目標、內容大綱、教學方法及評量機制等，以確保同仁在訓後具備各職務所需之知識技能。

► 職能培訓計畫亮點成果

關鍵績效	說明
受訓人次 佔全體員工比	<ul style="list-style-type: none"> 新進業務人員：54 人，佔 4.2%
亮點績效	<ul style="list-style-type: none"> 預期人員工作上手縮短 50% 學習時間 培育內部講師建立經驗傳承 精進業務單位在職訓練 OJT 培育成效 整體課程滿意度達 4.69 分
受訓人才 1 年內留任率	<ul style="list-style-type: none"> 透過完整課程訓練，預期留任率達 75% 以上

► 主管共識營

隨組織成長、擴編，和潤企業舉辦主管共識營，透過課前閱讀、思考、實體課程等內容，提升室長級以上主管的經營與管理職能。藉由共識營形式，不僅能共同形塑公司未來之發展願景與方向，更有助於培育專業接班人，達到企業永續經營之目標。

2024 年主管共識營主題為「雙軌轉型，和潤同行」，針對財務報表數字敏銳度與數位賦能創新轉型深入探討，透過實務案例分析，研討財務報表分析之重點，以判斷公司穩健程度，以及數位轉型的趨勢應用於部門及團隊的可行作法，受訓人次數達 89 人次，課程滿意度達 4.91 分。

► ESG 全員教育訓練

在 ESG 成為全球企業必修課程之際，和潤企業為將 ESG 深植每個和潤人的 DNA，特別於主管共識營中安排 ESG 活動，藉由趨勢說明，引導同仁反思 ESG 對和潤企業的意義；更透過互動式遊戲，運用永續概念與生活經驗的連結，使同仁發想永續策略。此外，2021 年起，更規劃全員「ESG 線上教育訓練課程」，藉由設計年度主題讓同仁認識永續，並實踐於日常。課程內容中結合和潤企業之永續作為的分享，使同仁了解公司各項永續政策。今年課程正式邁入第四年，為回應 ESG 永續浪潮及推陳出新的國內外永續規範，2024 年主題為「淨零減碳知多少」，受訓人次數達 1,123 人次。

4.2.3 績效評核及輪調制度 404-3

為鼓勵員工追求卓越的績效表現，並達成意見溝通、工作改善、調薪晉升、培訓發展等目的，和潤企業及台灣子公司設有完整的績效評核制度，並訂定績效考核辦法。員工每年均需接受定期績效與職能評核，接受定期績效評核比例為 100%。績效評核方式：團隊評核、KPI 評核、職能評核、回饋問卷等。

員工接受定期績效
評核比例為 100%

績效評核	策略制定	目標設定	平日績效考核	期末績效考核	管理應用
團隊評核	布達年度策略目標	<ul style="list-style-type: none"> 設定團隊目標 	<ul style="list-style-type: none"> 每月目標檢視 每季方針檢討 目標調整與檢討 	<ul style="list-style-type: none"> 年度目標達成檢視 	<ul style="list-style-type: none"> 新年度方針優化與策定
個人 KPI 評核		<ul style="list-style-type: none"> 制定個人目標 目標設定面談 	<ul style="list-style-type: none"> 期中績效考核 機動性啟動績效輔導 	<ul style="list-style-type: none"> 年度目標達成檢視 績效面談 	<ul style="list-style-type: none"> 訓練發展規劃 績差輔導計畫 調薪、獎金與晉升

透過評核表並訂立明確有效的評核及獎懲制度，也會依各階層人才設定關鍵行為及指標，檢核員工的工作績效。透過績效與職能評核，可協助和潤企業找到潛力及適任之人才，達到適才適用之目的，同時得讓員工更加投入工作。此外，和潤企業擁有完善的職涯輪調發展制度，藉由輪調機制，讓員工能透過職位間的轉換更深入瞭解公司運作，並多元化個人的專業領域，以成為「通才」作為職涯目標。

年度	2023 年	2024 年
職缺內部員工填補率	5%	10%

註：職缺內部員工填補率 = 部門輪調人數 / 當年度年底員工總人數

4.3 人權保障與職場安全健康

和潤企業致力打造安全舒適的工作環境及健康友善的職場，並視員工權益及人權保障為企業營運的重點要務，預防任何與工作有關的傷害、疾病及事故發生，為使員工能安心且安全的工作。

4.3.1 員工權益與人權保障

和潤企業不只恪守勞動相關法令，維護員工權益，更訂定《和潤企業員工行為準則》，秉持公平、包容、尊重的原則對待員工，並支持員工個人成長、職涯發展相關路徑，從關心員工工時並提供良好的工作環境、促進勞資和諧、傾聽員工心聲與落實性別平等到防範騷擾或歧視行為，絕不允許有任何侵害或歧視員工權益之情事發生，這些都是和潤企業關心且致力維護的議題。

1

政策承諾

制定《和潤企業股份有限公司人權政策》為管理依據

2

辨識評估

辨識與評估營運、業務中可能發生之衝擊議題並建立追蹤指標

3

追蹤與報告

- 執行人權盡職調查
- 建立申訴管道，並追蹤實施情況與結果
- 向董事會報告有無人權侵害之情事發生

4

因應改善

回應實際/潛在負面衝擊，並提出改善作法

► 制定人權規範

和潤企業恪守勞動相關法令，秉持公平、包容、尊重的原則對待員工，打造零歧視與零騷擾的工作環境，為善盡企業社會責任、致力於維護員工基本人權，依循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工公約》等國際人權規範，從維護職場人權、落實職場多元包容性、提供健康安全職場、尊重結社自由、促進勞資和諧、隱私保護及人權政策宣導等多個重點面向，訂定並實施《人權政策》且頒布《禁止遭受不法侵害威脅書面聲明》，確保所有員工均能獲得公平且有尊嚴的對待。針對人權議題規劃教育訓練課程，2024 年完成受訓人次達 3,200 人次，受訓時數共計 650.9 小時。



[《和潤企業股份有限公司人權政策》](#)

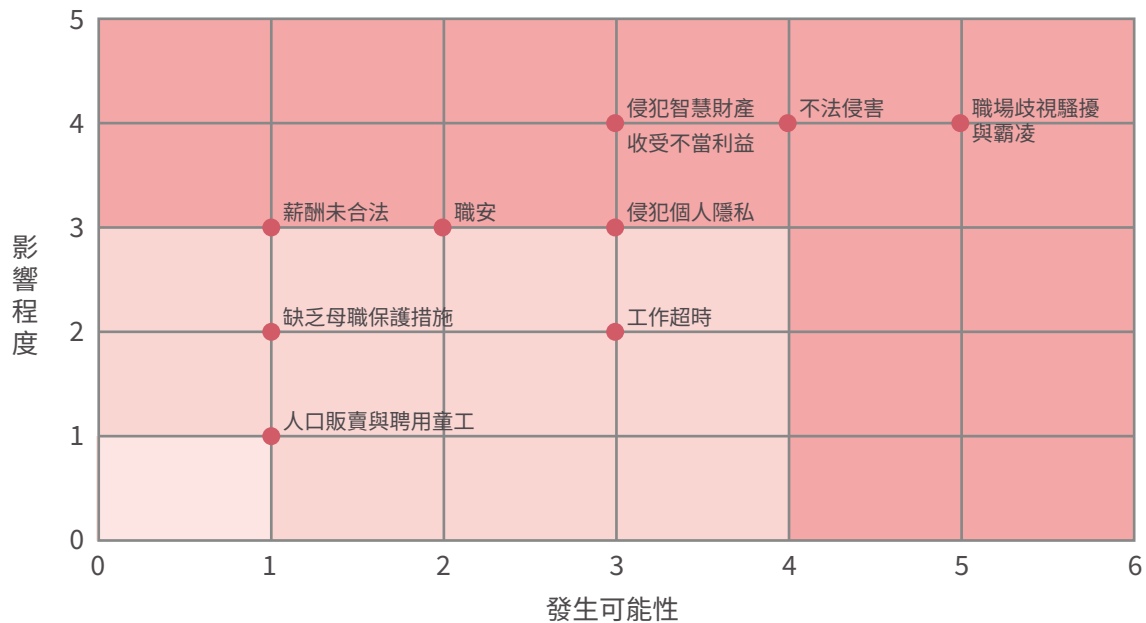
[《和潤企業工作場所性騷擾防治措施》](#)



和潤企業參考責任商業聯盟 RBA(Responsible Business Alliance) 行為準則，聚焦其中與所屬產業及營業行為相關的 10 項人權議題，進一步作為風險評估與顯著性識別。除恪守所在

地法規，亦在自身營運與供應鏈全力預防及消除包含強迫勞動、人口販運等任何違法人權之情事；針對具顯著性之人權議題更進一步落實盡職調查，訂定明確管理方針，打造尊重平等、友善包容、多元共好的職場環境。

► 人權風險評估矩陣



► 人權盡職調查管理

風險議題	衝擊說明	管理指標	2024 年執行結果
不法侵害與強迫勞動	遭受威脅、人身攻擊、妨礙工作等不法對待	接獲員工申訴事件	無
		員工遭受不法侵害之情事	無發生
工作超時	工作嚴重超時可能影響員工身心健康狀態，更進一步導致工作生活失衡情形發生	<ul style="list-style-type: none"> 每 7 日中應有 2 日之休息，其中 1 日為例假日，1 日為休息日 正常工作時間每日不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時 每日正常工時與延長工時，合計不得超過 12 小時，且 1 個月延長工時總時數不得超過 46 小時 	員工出勤工時皆符合《勞動基準法》規範。此外，人力資源單位每月固定會提供各部門加班同仁名單給予直屬主管，並請主管進行關懷與協助。
薪酬未合法	未提供符合勞動法規之薪酬導致員工生活受影響	薪資核算準確率	100% 落實
		薪酬符合勞動法規之規範	符合《勞動基準法》規範
職場歧視騷擾與霸凌	若發生不僅可能導致公司受裁罰，公司形象及團隊向心力也會因此受到負面衝擊	有無發生違反性別平等之事件	有發生 言語互動中出現不適當用語，公司已依性別平等相關標準流程妥善處理，並加強尊重與平等的教育訓練。
		辦理人權及性別平等課程	3,200 人次完成人權相關課程
		員工簽署「禁止工作場所性騷擾聲明書」	100% 落實

風險議題	衝擊說明	管理指標	2024 年執行結果
缺乏母職保護措施	提供母性員工包容且友善的職場環境	<ul style="list-style-type: none"> 勞動及性別工作平等法令遵循 設置哺（集）乳室 	符合各項法令規範
職業健康與安全	員工暴露於高風險工作環境可能有侵害健康與人身安全之虞	落實員工健檢	優於《勞動基準法》規範，補助 91 位員工健檢
		辦理職業安全衛生相關課程	台灣地區 1,345 人次完成職安課程
收受不當利益	員工收受不當利益，公司不僅可能遭受裁罰，更可能導致競爭力及公司形象受損	有無發生員工收受不當利益事件	無發生員工收受不當利益事件
侵犯智慧財產	若未妥善保護智慧財產權，可能導致員工創新成果遭不當使用或外洩，影響員工及公司權益	落實推動智慧財產管理制度	通過經濟部 TIPS 智慧財產管理制度查核並取得 A 級驗證
侵犯個人隱私	若未確實保護員工個人隱私，可能導致其處於工作不安之狀態；且洩漏個人隱私，公司也會遭受裁罰並衝擊形象	有無發生侵犯個人隱私事件	無發生侵犯個人隱私事件
人口販賣 聘僱童工	以不法手段從事人力招募、買賣等行為；或雇用未滿 16 歲者	有無聘僱童工之違反情形	無僱童工之情事
		嚴禁人口販賣情事發生	無人口販賣之情事

註：涵蓋適用範圍為和潤企業及合併財報子公司全體員工

► 促進勞資和諧 傾聽員工心聲

● 勞資會議

為促進勞資和諧、傾聽員工心聲，並保障員工權利及確保溝通無礙，和潤企業於公司內部網站設有「員工意見信箱」，2024 年意見信箱收到 1 封同仁建議，公司已參酌同仁建議，並作調整；公司亦召開 4 次勞資會議，鼓勵員工提出建議方案，打造開放溝通的工作環境。

● 員工滿意度調查

和潤企業個體最近一次之員工滿意度調查於 2024 年 12 月實施，調查內容主要是透過「工作士氣、工作性質、與主管互動、與同事互動、公司環境設備、公司待遇福利、教育訓練、績效評核、公司發展」等九大構面，來聆聽員工意見，並作為未來擬定制度的重要參考依據，2024 年員工滿意度調查回覆率為 100%，其中 90% 員工對公司整體感覺滿意及很滿意。

構面	目標	2023 年	2024 年
工作性質	>4	4.31	4.31
工作士氣		4.46	4.46
主管互動		4.46	4.49
同事互動		4.56	4.56
環境設備		4.26	4.29
待遇福利		4.31	4.32
教育訓練與發展		4.28	4.30
績效評核		4.27	4.31
公司發展與組織向心力		4.35	4.33
整體滿意度		4.36	4.37

註 1：滿分為 5 分

註 2：調查涵蓋範圍以和潤企業個體為主

► 滿意度顯著提升項目：績效評核

問卷調查結果將納入結案報告並呈報高階主管，針對員工於調查中所提供的政策性建議，人資部門彙整後也會提供相關單位參考及改善，針對正面及滿意之意見會予以肯定，負面及不滿意的部分則會評估是否調整，顯示公司重視並審慎看待員工的心聲。下次的員工滿意度調查預計於 2025 年實施。

4.3.2 安全健康的職場環境

和潤企業參考 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統之精神，並依循 PDCA 循環持續精進，打造安全健康職場環境。於各據點均設置職安業務主管共 28 位，並安排教育訓練課程等，以建構完善的職業安全衛生管理機制，加強員工的職安觀念，同時透過會議討論並評估及監督環境安全。另外，亦訂有《職業健康安全管理守則》，以提供安全、健康、舒適的工作環境為目標。

和潤企業關懷同仁健康，除了持續推動員工年度健康檢查外，也與專業健康醫療機構合作，舉辦特約醫護人員健康訪談及諮詢活動，提供有健康風險之員工改善建議；員工也能針對個人健康相關議題進行一對一諮詢。



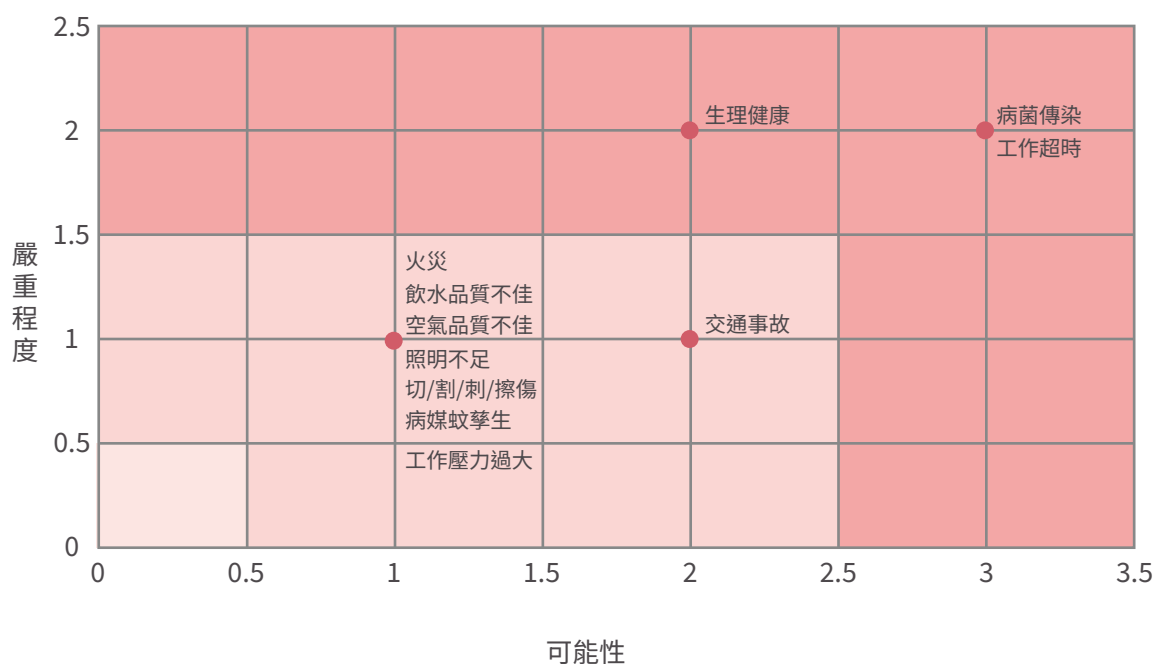
► 和潤企業職業安全衛生管理機制

1 Plan	2 Do	3 Check	4 Action
<ul style="list-style-type: none"> 建立職業安全衛生管理機制 設置職安業務主管及人員 	<ul style="list-style-type: none"> 作業環境風險評估 教育訓練課程 職安人員定期回訓 	<ul style="list-style-type: none"> 作業環境監測 職災事故統計 健康檢查 	<ul style="list-style-type: none"> 宣導預防、母性保護等行動 持續改善

► 工作情境與職業安全衛生危害因子識別

單位	營業單位	後勤單位
工作情境	向客戶推廣並提供租賃分期金融服務	辦公室作業包含文書處理作業，部分部門可能因庶務性工作須搬運重物或爬高
勞動場域	不固定且有移動需求，如透過搭乘大眾運輸、騎乘汽機車等	固定辦公室作業，主要移動需求為上下班或因公務須外出 / 出差之行程
危害因子識別	<ul style="list-style-type: none"> 物理性：通風不良、照明不足、切 / 割 / 刺 / 擦傷 化學性：火災 生物性：病菌傳染、病媒蚊孳生 人因性：生理健康 社會心理性：工作壓力過大、工作超時 其他：交通事故 	

► 職業安全衛生危害因子風險評估矩陣



► 職業安全衛生危害因子管理措施

危害因子	管理措施	
	管理行動	2024 執行成果
空氣品質不佳	定期清洗濾網並保持室內空氣流通	冷氣濾網落實定期清潔
飲水品質不佳	定期汰換飲水機濾水器	員工無因飲水中毒之情事發生，總公司飲水機年度執行 6 次定期檢查
照明不足	確保辦公區域、公共區域照明充足	辦公區域採用 LED 照明比例達 95%
切 / 割 / 刺 / 擦傷	宣導使用尖銳器材時注意操作說明	無發生因切 / 割 / 刺 / 擦傷導致嚴重失能之情事
火災	消防設備定期檢測與消防演習	無發生火災事件，總公司大樓每年進行消防演習
病菌傳染 (如流感)	辦公室落實環境清潔消毒	總公司執行 4 次環境清潔消毒
病媒蚊孳生 (如登革熱)	夏季期間宣導避免容器積水	無違反廢棄物清理法，無容器長期積水之情事
生理健康	<ul style="list-style-type: none"> • 開設健康管理課程 • 支持員工成立運動社團 • 推動員工年度健康檢查 • 與醫療機構合作追蹤異常項目，並辦理健康諮詢活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 健康管理相關課程 10 堂，共 1,362 人次完訓 • 共 6 個運動性質社團 (羽球、壘球、瑜珈等) • 辦理 12 次健康諮詢活動 • 共 91 人完成健檢補助，金額達 1,518,000 元
工作壓力過大	支持參與社團活動釋放工作壓力	共有 16 個社團，年度補助金額逾 129 萬元
工作超時	定期追蹤員工出勤狀況，並落實《勞動基準法》規範之遵守	符合《勞動基準法》規範
交通事故	宣導公務出差、上下班遵守交通規則	年度 5 起 (台灣)、2 起 (中國) 員工因交通事故受傷之情事，但無因交通事故導致嚴重失能之情事發生

註：評估管理範圍含蓋和潤企業及合併報表



4.3.3 職災預防與演練 GRI 2-4

秉持安全第一原則，和潤企業致力提供安全工作環境，規劃執行相關安全防護措施，以建構安全可靠的作業環境。於各辦公地點均有設置職業安全衛生管理員，協助評估及監督環境安全，也於辦公室建置消防設施、配置急救箱、總公司大樓亦備有 2 具體外心臟電擊器 (AED)，並派員進行急救及 AED 使用訓練，讓員工們可以無後顧之憂地安心工作。

定期安排職安人員回訓，每年皆實工作場所消毒，並配合大樓消防演練、地震演練，更積極宣導與教育員工，一旦發生職業災害便應立即停止作業、進行救助，以提升同仁因應外在危機之風險意識。同時規劃台灣員工職安教育必修課程，要求台灣員工修習，以強化員工職安意識、加強職場安全，2024 年共 1,345 人次完訓。

► 2024 年員工公傷假情形

假別	台灣			海外		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
病假 (時)	3,297.5	4,983.5	8,281	1,847.5	6,888.8	8,736.3
生理假 (時)	0	1,952	1,952	0	0	0
安胎假 (時)	0	1,164	1,164	0	2,128	2,128
公傷假 (時)	16	1,544	1,560	0	0	0
其他 - 防疫隔離假 (時)	112/5 起無防疫隔離假			0	0	0
其他 - 疫苗接種假 (時)	112/5 起無疫苗接種假			0	0	0
時數總計	3,313.5	9,643.5	12,957	1,847.5	9,016.8	10,864.3
缺勤日數換算 (日)	414.2	1,205.4	1,619.6	28.9	140.9	169.8
總計工作日數 (日)	140,120	175,336	315,456	12,882	10,824	23,706
缺勤率	0.30%	0.69%	0.51%	0.22%	1.30%	0.72%

註 1：缺勤日數換算以 1 天正常上班時數 8 小時計算。

註 2：總計工作日數係指資料時間當月，勞工及非屬受僱勞工之其它工作者之實際工作日數之總和，亦即每日出工人數不論工作時間之長短均以 1 工作天計算。

註 3：缺勤率 = 總缺勤天數 (公傷假、病假、生理假) / 總計工作日數。

註 4：2024 年起數據除和潤企業外新增包含合併報表子公司

► 和潤企業歷年員工公傷情形

年份	2022 年	2023 年	2024 年	
資料涵蓋範疇	和潤個體	和潤個體	台灣	海外
總計工作日數 (日)	267,675	293,384	318,000	189,646
總經歷工時 (時) 註 1	2,141,400	2,347,072	2,544,000	1,517,168
一般職業傷害人次 註 2	1	3	5	2
嚴重職業傷害人次 註 3	0	0	0	0
死亡人數	0	0	0	0
可記錄之職業傷害次數合計 (人次)	1	3	5	2
損工日數	1	16	195	10
職業傷害所造成的死亡比率 註 4	-	-	-	-
嚴重的職業傷害比率 註 5	-	-	-	-
可記錄之職業傷害比率 註 6 (失能傷害頻率 = 傷害率)	0.47	1.28	1.97	1.32
損工日數比率 註 7 (失能傷害嚴重率)	0.47	6.82	76.65	6.59
總合傷害指數 註 8	0.01	0.09	0.39	0.09

註 1：總經歷工時 = 總計工作日數 * 8 小時

註 2：損工日數 180 天以內者

註 3：損工日數超過 180 天者且不含死亡人數

註 4：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人數 * 10⁶ / 總經歷工時

註 5：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 * 10⁶ / 總經歷工時

註 6：可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害人次合計 * 10⁶ / 總經歷工時

註 7：損工日數比率 = 總損工日數 * 10⁶ / 總經歷工時

註 8：總合傷害指數 = [(失能傷害頻率 FR × 失業傷害嚴重率 SR) ÷ 1000]^{1/2}

註 9：2024 年起數據除和潤企業外新增包含合併報表子公司，故 2022-2023 年尚未包含子公司數據，僅以和潤企業為範疇。
台灣地區包括和潤企業、和勁企業、和潤電能、和潤興業；海外地區包括融資租賃

註 10：資訊重編：歷年公傷情形數據誤用為日數，新增總經歷工時

2024 年有 5 起因上、下班途中所造成的職業傷害，事故發生後即時提醒各單位應加強宣導行車安全，要求同仁上下班途中多留意路口號誌及其他汽機車經過，避免再有危害同仁健康之事故發生。

5 環境永續

重大主題管理	113
5.1 氣候變遷風險管理	115
5.2 自然環境風險管理	122
5.3 溫室氣體管理	124
5.4 營運環境管理	126
5.5 永續供應鏈管理	130

★
商周碳競爭力
100強

★
天下雜誌
1.5度C溫控標章

★
濕地保育
14公頃



重大主題管理



重大主題

營運環境管理

國際框架與指標

GRI 302 能源

GRI 303 水與放流水



衝擊 說明

妥善管理環境，有助於降低對社會及自然環境的負面影響。訂定營運過程中內部資源使用情形的管理行為與目標，能提高資源使用效率，減少企業成本。評估指標包含能源消耗量、水資源使用率等。

○ 實際

✓ 潛在

○ 正面

✓ 負面

政策承諾

和潤企業及台灣子公司積極響應 2050 淨零排放目標，於 2022 年成立「環境管理委員會」，針對環境永續實施成效之檢討與建議，推動環境管理政策。

管理行動	2024 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
落實節能行動 提升能源使用效率	每百萬營收平均用水度數減少 28%	V	每百萬營收平均用水量較前一年度下降或至少持平	
	每百萬營收平均用電度數減少 1.26%	V	每百萬營收平均用電強度較前一年度下降或至少持平	
	紙類水銷數重量減少 24%	V	持續推動無紙化，減少因紙張產生的水銷需求	
公司租用之公務車 汰換為非純燃油車	每單位車用汽油消耗公升數減少 6.01%	V	每單位車用汽油消耗量較前一年度減少或至少持平	
	使用純電與油電車比例達 72%	V	持續汰換燃油公務車為純電與油電車達 100%	

利害關係人	管理目標	議合管道	量化追蹤指標	議合及管理成果
個人客戶	攜手客戶共同實踐永續綠生活	LINE 行動客服 / 不定期 官網訊息揭露 / 不定期	舉辦對外永續活動場 次及客戶響應人次	年度舉辦濕地保育、關 燈一小時響應活動，共 113 位民眾客戶參與
員工	提高同仁永續意識， 促進低碳辦公環境	宣導海報 / 不定期 教育訓練 / 不定期 低碳辦公行動 / 不定期	員工參與低碳辦公行 動人次	舉辦 3 場低碳飲食日， 減少 350 個一次性餐盒 1,123 位員工完成年度 ESG 教育訓練



氣候變遷管理 行動與策略

國際框架與指標

201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會
305 排放



衝擊 說明

響應或提供綠色金融，推動永續金融驅動價值鏈永續轉型。因應氣候變遷可能對組織產生額外成本，或掌握轉型新商機，屬於風險與機會並存的議題。評估指標包括落實碳盤查、永續聯貸等。

○ 實際

✓ 潛在

○ 正面

✓ 負面

政策承諾

和潤企業積極回應氣候變遷議題並規劃管理措施，簽署支持 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，並遵循 TCFD 揭露氣候風險與機會之管理行動，並逐年提高揭露比例，以期建構完善的氣候變遷治理機制。2024 年更經董事會通過訂定《永續金融政策》，致力結合核心業務能力驅動社會永續轉型。

管理行動	2024 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
落實董事會監督氣候變遷管理機制	針對氣候變遷管理之相關議案，每季提報董事會，2024 年共計提報 4 次	✓	持續落實氣候變遷治理機制，確保各項行動之有效性	
落實溫室氣體管理	母公司暨子公司 100% 完成 ISO 14064-1:2018 年度溫室氣體盤查作業，並通過第三方查驗	✓	母公司暨子公司持續落實 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查作業	
	範疇一、範疇二溫室氣體排放量 1179.6562 公噸，較前一年度增加 3%		推動多元減碳措施，減少或至少持平範疇一、範疇二溫室氣體排放量	
	每百萬營收產生之碳排較前一年度減少 3%	✓	持續提高碳生產力，每百萬營收產生之碳排較前一年度下降或至少持平	
	首次執行新車分期業務自主執行範疇三下游產品 / 服務之溫室氣體盤查，2024 年新增承作之新車分期產品碳排 104,784 公噸 CO ₂ e	年度新增	提供多元化環保車輛分期服務，較前一年度降低範疇三下游產品 / 服務之溫室氣體排放量	

利害關係人	管理目標	議合管道	量化追蹤指標	議合及管理成果
政府	積極響應台灣 2050 淨零目標，建立完善治理機制	年報 / 每年永續報告書 / 每年公司官網 / 不定期	落實各項政府規範之 ESG 公開資訊申報	2024 年 6 月完成年度申報作業
企業客戶	提供綠色產品及服務，支持產業永續轉型	業務拜訪 / 不定期公司官網 / 不定期	環保相關產業承作數量	2024 年和潤企業及子公司共計支持承作 368 件環保相關產業企業服務
銀行	積極響應銀行永續價值鏈，推動永續金融驅動永續轉型	永續報告書 / 每年公司官網 / 不定期	響應銀行永續聯貸的累積金額	截至 2024 年和潤企業及子公司永續聯貸金額達 707 億元

5.1 氣候變遷風險管理

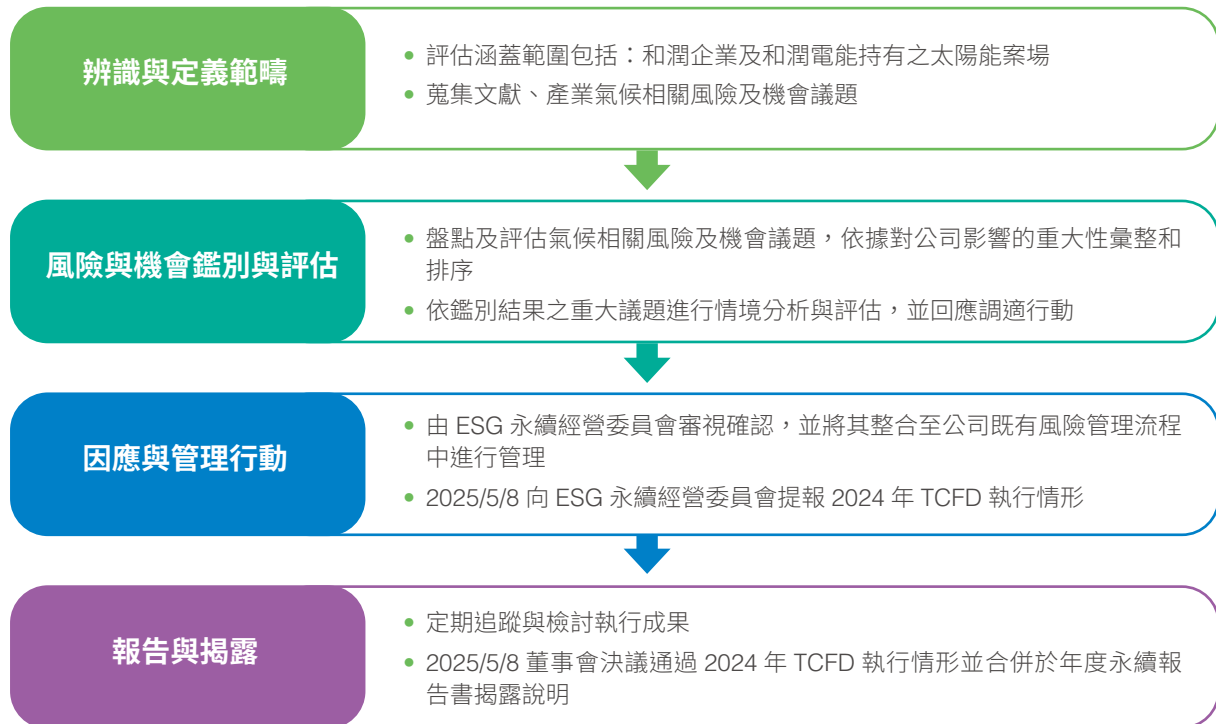
GRI 201-2

全球正面臨氣候變遷的威脅，各國紛紛積極推動氣候變遷相關的管理措施，台灣政府於 2023 年也公布施行《氣候變遷因應法》，將 2050 溫室氣體淨零排放的長期目標提高至法令位階，足見氣候議題對未來全球發展與企業營運關係重大。身為世界公民的一員，和潤企業積極回應氣候變遷議題並規劃管理措施，2021 年就已簽署支持 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，並遵循由國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所建議之 TCFD 架構，揭露氣候風險與機會之管理行動，並逐年提高揭露比例，以期建構完善的氣候變遷治理機制。

► 和潤企業氣候變遷治理機制

面向	和潤企業管理行動	2024 執行情形
治理	氣候變遷治理機制以「董事會」為最高監管單位，相關議題由 ESG 永續經營委員會轄下之環境永續組（環境管理委員會）追蹤執行各項管理行動，並協同公司相關部門推動永續業務之規劃、執行等。委員會每年至少召開 2 次會議，並至少 1 次向董事會報告推動情形及成果	<ul style="list-style-type: none"> • 每季向董事會報告溫室氣體盤查執行狀況 • 召開 2 次 ESG 永續經營委員會 • 2025/5/8 向董事會提報 2024 年 TCFD 執行情形
策略	<ul style="list-style-type: none"> • 依和潤企業內部目標管理期程，定義短期為影響短於 3 年、中期為 3 至 5 年，及長期為大於 5 年 • 依內部鑑別重大氣候風險與機會，評估議題對和潤企業帶來的潛在營運衝擊並規劃未來管理措施及策略 	共鑑別出 4 項風險議題與 4 項機會議題，並依此訂定相對應之目標與管理行動
風險管理	和潤企業將氣候風險概念融入各項營運及業務內容中，並進行氣候潛在風險 / 機會辨識、分析風險 / 機會的影響、評估決定對策，並依風險 / 機會特性與影響層級，予以集中管理與分層執行，以有效掌控風險和機會	<ul style="list-style-type: none"> • 依據鑑別出之風險與機會議題，提出因應措施，以納入公司政策並推行，包含： • 專業人員教育訓練： <ol style="list-style-type: none"> 1.3 位取得電力交易平台專業人員證照 2.2 位取得 SGS 溫室氣體盤查內稽人員資格 3.1,123 人完成溫盤基礎課程 • 因應極端氣候風險投保
指標目標	<ul style="list-style-type: none"> • 落實溫室氣體盤查，針對範疇一、範疇二排放完成合併報表公司之揭露；針對範疇三排放逐年提高揭露項目 • 依循科學化之盤查結果識別碳排放熱點，訂定短中長期減排目標，並定期揭露達成情況 • 遵守政府環保、能源法令規章與要求，並關注氣候變遷對企業營運活動造成之影響，定期審查環境及節能目標，持續改善環境管理績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成合併報表子公司 2024 年溫室氣體盤查 • 新增範疇三新車分期產品碳排資訊

5.1.1 氣候變遷風險與機會鑑別流程



和潤企業參考國際文獻、蒐集和盤點國內外產業氣候相關風險及機會議題，進行篩選和彙整，並藉由內部討論，從不同面向檢視氣候變遷風險和機會所產生的衝擊，再以衝擊可能性與衝擊程度為綜合評估，完成重大性排序。由上述評估程序，共辨識出 4 個氣候變遷風險議題及 4 個氣候變遷機會議題，針對相對重大氣候變遷議題，對和潤企業的潛在影響及調適行動說明如下。

氣候變遷風險議題

- 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
- 客戶行為變化
- 市場訊息不確定
- 客戶偏好轉變

氣候變遷機會議題

- 採用獎勵性政策
- 開發氣候調適和保險風險解決方案
- 開發新產品和服務的研發與創新
- 消費者偏好轉變

5.1.2 重大氣候風險鑑別結果及調適行動

在各項氣候變遷風險議題中，針對實體與轉型風險，對和潤企業影響相對重大的議題分別如下，實體風險：立即性實體風險的颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高；轉型風險：市場風險的客戶行為變化及市場訊息不確定，以及名譽風險的消費者偏好轉變。潛在影響及因應的調適行動說明如下：

類別	氣候變遷風險議題	對公司營運的潛在影響	影響期程	財務影響程度	調適管理策略及目標
實體風險					
立即性風險	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	因應氣候變化對於太陽能案場所造成之損害或毀損，以及案場所在地可能之環境衝擊，會影響大眾對企業之觀感	中長期	因天災造成損失或營運中斷，不僅成本增加，也導致營收減少	針對太陽能案場建置所處環境，使用妥適之建材，並以安全性為原則，如：因應近海區域案場以強化鋼構建材為建置基準
轉型風險					
市場風險	客戶行為變化	隨著客戶對氣候變遷意識的提升，引起其對產品/服務的偏好變化，可能因而改變採購決策，例如：個人減少持有汽車意願、或客戶要求提供超越目前環保標準要求的產品和服務，倘若無法提供或符合，可能會失去部分市場佔有率等	中期	市場占有率降低，影響公司營收	積極了解市場趨勢及關注客戶需求，以即時調整產品和服務，如提供環保車優惠利率
	市場訊息不確定	國際趨勢的變動，加上國內政策調整，而導致市場供需結構可能改變。面對市場訊息不確定時，會影響公司因應準備時間及營運狀況，例如立法減少燃油車使用導致二手燃油車價格下滑，影響其債權擔保、獎勵共乘或使用公共運輸進而間接影響營運	中長期	影響擔保品價值、營運作業準備投入時間及成本增加	定期檢視和了解國際及國內政策趨勢，以掌握市場資訊，並提前準備因應方式；同時，持續研發與設計環保相關的產品和服務
名譽風險	客戶偏好轉變	政府持續推動低碳經濟發展，可能影響客戶對於商品選擇之考量。若公司被客戶視為是氣候變遷的加害者，或企業品牌形象未有明確環保或減緩氣候變遷推動之形象，影響客戶對企業之觀感	中長期	因永續品牌形象不佳或缺少永續性產品和服務，影響消費者/客戶合作意願，導致營收減少	持續了解市場趨勢，並積極設計和推動綠色、環保相關之產品和服務

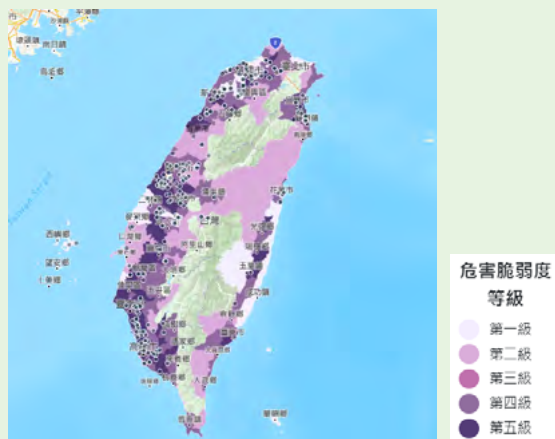
► 重大風險議題情境分析： 實體風險 - 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高

和潤企業導入情境分析模型，分析未來時點、氣候情境下對重大氣候風險與機會的財務衝擊。依循氣候變遷風險鑑別結果，並選定實體風險「颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高」進行財務量化分析。

- ❖ 評估範疇：和潤電能旗下太陽能電廠
- ❖ 評估期間：2041~2060 年
- ❖ 評估說明：和潤企業推動綠能投資成立和潤電能投入太陽能事業，截至 2024 年底和潤電能全台持有之已掛表太陽能電廠共有 309 座，皆為公司之重要資產。極端氣候事件為 2024 年全球風險報告中的短期風險之一，颱風與淹水將可能造成太陽能電廠毀損，導致營運成本增加、發電收益減少，而在實際遭受極端氣候事件前，藉由科學情境模擬分析，了解可能造成的財務衝擊。
- ❖ 驅動因素：因颱風、洪水等極端天氣事件造成太陽能電廠產生損失。
- ❖ 潛在財務影響：營運成本增加
- ❖ 氣候情境：根據科技部「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫（TCCIP）」的淹水風險工具進行評估，分析在不同情境下的淹水可能範圍及其對太陽能案場之衝擊，採用 IPCC 於 2021 年發布的第六次評估報告 (AR6) 中，在氣候變遷情境設定上結合國際氣候變遷研究界多個研究社群成果。

SSP5-8.5 情境

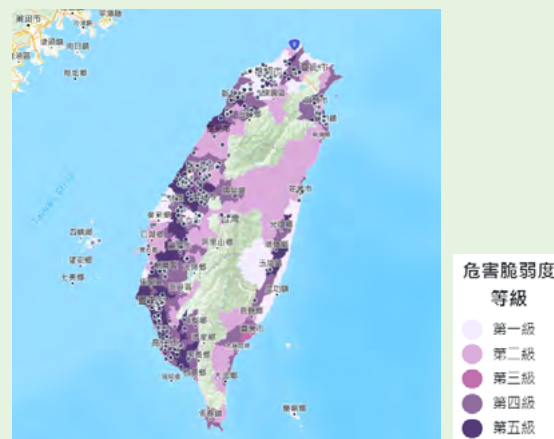
分析結果圖將危害及脆弱程度分成 5 等級，以第 5 級為最高風險之區域，共計有 111 座太陽能電廠地點位處第 5 級風險區域。考量颱風等極端氣候事件來襲時，可能造成電廠發電性能下降，以及電廠或機組受損，可能曝險的金額約新台幣 3,100 萬元



世紀中 (2041-2060 年) 危害脆弱度圖

SSP1-2.6 情境

分析結果圖將危害及脆弱程度分成 5 等級，以第 5 級為最高風險之區域，共計有 89 座太陽能電廠地點位處第 5 級風險區域。考量颱風等極端氣候事件來襲時，可能造成電廠發電性能下降，以及電廠或機組受損，可能曝險的金額約新台幣 2,700 萬元



世紀中 (2041-2060 年) 危害脆弱度圖

❖ 因應措施：

1. 天災投保：最新之投保支出一年約新台幣 718 萬元
2. 在選址、設計與建置階段皆有把關發電系統的穩定性，線材及設計上亦將防水問題納入考量。
3. 為確保發生災害所可能造成的影響降至最低，每座電廠皆有投保相關天災保險

5.1.3 重大氣候機會鑑別結果及調適行動

在各項氣候變遷機會議題中，對和潤企業影響相對重大的議題為：能源來源之採用獎勵性政策、以及產品和服務中攸關開發氣候調適和保險風險解決方案、開發新產品和服務的研發與創新、消費者偏好轉變。潛在影響及因應的調適行動說明如下：

類別	氣候變遷風險議題	對公司營運的潛在影響	影響期程	財務影響程度	調適管理策略及目標
能源來源	採用獎勵性政策	於產品或服務設計和規劃時響應政府政策，開拓新能源服務，可以取得政府的相關獎勵，以降低營運成本	長期	節省投入成本、增加營收	定期針對政府政策進行深入研究，以研擬產品及服務的相關方案，並積極爭取相關獎勵
產品和服務	開發氣候調適和保險風險解決方案	結合母公司和泰集團的多元產品，整合及規劃公司相關服務，以減少氣候曝險，進而增加營收	長期	提供多元產品服務，增加營收	積極研究與開發相關系統，保持業務領先模式，以增加產品或服務的機會
	開發新產品和服務的研發與創新	結合母公司和泰集團的綠色產品，設計和規劃新產品與新服務，以提升企業形象及品牌影響力，並獲得客戶和投資人的支持	中期	增加新產品的服務機會，提升客戶和投資人支持	致力設計新產品與服務，並加強網站及對外宣導
	消費者偏好轉變	發展多角化事業，並積極配合台電與各級政府的新能源政策開發配套措施，以取得市場綠能投資先機	長期	取得市場綠能投資先機，增加營收	逐年提升綠色產業客戶融資對象及金額

► 重大機會議題情境分析：產品與服務 - 開發新產品和服務的研發與創新

因應氣候變遷於公司內部積極推動節能減碳的同時，和潤企業也推展布局太陽能業務，並與和泰汽車及和裕投資共同成立和潤電能，致力於開發太陽能電廠、儲能事業等業務，響應能源轉型政策，亦提供利害關係人一站式綠能解方，足見「綠能投資」對於和潤企業實踐淨零排放之重要性。

依循氣候變遷機會鑑別結果，選定產品與服務之「開發新產品和服務的研發與創新」進行財務量化分析。

❖ 評估範疇：和潤電能旗下太陽能電廠

❖ 評估期間：2024 年

❖ 評估說明：

臺灣 2050 淨零轉型排放路徑已公布，能源轉型為 4 大策略之一，將使全台綠電需求再提高，和潤電能積極開發太陽能發電業務，將使營運收入增加。

❖ 驅動因素：未來綠電需求將提高，參與開發太陽能等再生能源，可提升營運收入。

❖ 潛在財務影響：增加躉售電費收入。

❖ 評估結果：和潤電能之太陽能電廠至 2024 年底已掛表裝置容量已達 88.1MW，電廠之發電目前皆為躉售電價，年售電收益達新台幣 4.3 億元。

❖ 因應措施：廣宣及人才培訓支出一年約新台幣 15.1 萬元

1. 隨《電業法》及《再生能源發展條例》相繼修正後，政府全面開放再生能源電力可透過直供、轉供及售電業自由買賣，提供企業於電力採購時有多元的選擇。因應未來電力交易市場的多元發展，和潤電能鼓勵同仁參與受訓並取得相關證照，積極培育內部綠領人才，以掌握市場先機。截至 2024 年底和潤電能共計有 4 位取得電力交易平台專業人員證照
2. 建置太陽能電廠後，需有良好的維運；且和潤電能初步進入太陽能市場，在業務擴張與提升市場知名度上須積極推廣



❖ 評估範疇：和潤企業新車 (汽車) 分期業務

❖ 評估期間：2024 年

❖ 評估說明：

臺灣 2050 淨零轉型排放路徑已公布，其中在「交通面向」交通部針對運輸減碳策略規劃由「運具電動化及無碳化」方向推動轉型，並訂定 2030 年新售車輛 60% 達電動車，2035 年禁售內燃機引擎車輛及新售重型卡車 50% 為電動車等目標。

❖ 驅動因素：隨交通部發布運輸減碳策略規劃並提供車輛汰換補助，鼓勵消費者購買能效較高或環保類型之車輛，驅動消費者偏好轉變

❖ 潛在財務影響：掌握永續新商機，增加環保車輛分期業務之收入。

❖ 評估結果：和潤企業為台灣車輛分期業務領導品牌，此項業務更為公司長期以來之發展重點，整合 TOYOTA、LEXUS 經銷商通路，滿足大眾移動需求。和潤企業響應政府運具電動化及無碳化政策，提供消費者環保車輛多元分期服務選擇，2024 年更首次針對新車承作之範疇三碳排放自主盤查

承作新車燃油類型	範疇三排放量公噸 CO ₂ e	占比
汽油	84,886.6472	81.01%
油電混合	19,832.5242	18.93%
純電	65.5275	0.06%

註：不同燃油類型之新車排放量係綜合參考經濟部能源署車輛研究耗能資訊、交通部自用小客車使用狀況調查報告 (小車一年平均里程數)、環境部公告之車用汽油排放係數及經濟部能源署電力排碳係數進行估算

❖ 因應措施：

1.由2024年和潤企業針對承作新車分期商品之碳排資訊得知，目前汽油車之排放仍為大宗佔比約81%；環保車型(包含油電混合及純電車)碳排佔比約19%

2.積極推動永續金融，近3年環保車輛承作金額逐年成長，2024年更達221.8億。未來也會持續提供並推廣環保車輛分期服務，致力滿足客戶移動需求的同時，亦能降低碳排放

5.2 自然環境風險管理

第十五屆聯合國生物多樣性大會 (COP15) 以「與自然和諧共生 (Living in harmony with nature)」為全球 2050 年永續願景，各界並就昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架 (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework)，達成「30 x 30」的共識，旨在 2030 年前，保護全球 30% 的陸域和水域的物種多樣性。使具高度生物多樣性的關鍵地區（包括具有高度生態完整性的生態系統）的物種多樣性；或確保至 2030 年，至少 30% 的已退化陸地、內陸水域、沿海和海洋生態系統得到有效恢復及保護。

5.2.1 自然環境風險與機會鑑別流程

和潤企業產業屬融資租賃業，產品及服務雖無需大量自然資源（如土壤、礦產、林木等）之使用，且業務行為亦無重大危害自然環境與資源之情事。和潤企業積極響應聯合國 30X30 生物多樣性倡議，並自主依循「自然相關財務揭露」（Taskforce on Nature related Financial Disclosures, TNFD）框架與 LEAP 方法學，分析營運活動對自然環境的影響。

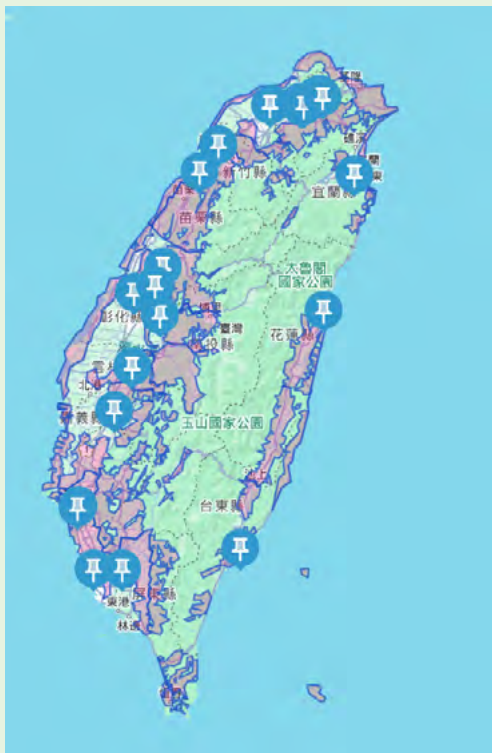
階段	辨識結果		
定位 Locate	評估範圍：2024 年和潤企業優先以在台營業據點之「直接營業行為」識別自然環境風險與機會因子		
評估 Evaluate	依賴	和潤企業營業行為雖無需高度依賴自然資源之投入，惟在日常營運上的能資源使用上（尤以耗水、用紙等）仍會須由上游供應商取得服務。	
	衝擊	員工因業務需求，可能移動至具生物敏感之區域等，係有間接衝擊自然環境之可能；此外，公司營運過程所產生之一般廢棄物若未妥適處理，可能危害周遭環境，甚至孳生病媒蚊等問題	
評判 Assess	和潤企業循依賴與衝擊兩大面向為評估，共識別出以下 3 項與公司營運直接或間接相關之風險因子		
	病媒蚊與疾病傳染	水資源	自然環境污染
	<ul style="list-style-type: none">風險等級：中衝擊說明：因極端氣候導致病媒蚊（如登革熱）流行範圍往台灣北部地區發展；或加劇病毒之變異速度衝擊員工健康	<ul style="list-style-type: none">風險等級：低 - 中衝擊說明：因發生乾旱事件影響公司用水需求	<ul style="list-style-type: none">風險等級：低衝擊說明：未落實垃圾回收分類，或員工拜訪業務時移動至生物敏感地區無相關意識，導致業務行為可能危害當地自然環境
準備 Prepare	病媒蚊與疾病傳染	水資源	自然環境污染
	<ul style="list-style-type: none">預防：落實環境消毒作業及宣導，維持辦公環境整潔減緩：推動減碳行動	和潤企業雖非用水大戶，然與日常營運辦公也積極推動各項節水措施，包括裝置省水龍頭、節水宣導等	<ul style="list-style-type: none">預防：落實垃圾分類並辦理永續教育訓練課程，提高員工永續意識減緩：推動濕地保育計畫、淨灘行動移除廢棄物或外來物種對環境的負面影響

5.2.2 自然相關敏感性分析

為落實上述各項自然環境相關之風險管理，2024 年和潤企業進一步以台灣營業據點為分析標的，檢視據點位置與生物多樣性敏感區域間的關聯性，並透過推動與營業及員工行為相關且有感之議題，藉由每年辦理全員 ESG 教育訓練、推動濕地保育計畫、淨灘等行動提升員工對周遭環境的了解與永續意識，為地球永續注入關鍵動力，詳細行動可參閱「[6.4 環境保護](#)」章節內容。

由 GIS 疊圖分析得見，和潤企業之營業據點多數無落於保育軸帶熱點，故不會對棲地或生物多樣性發展造成直接衝擊；惟部分據點係與綠網關注區域有所重疊，參酌區域生活空間可能相互牽連影響，因無法確保員工日常行為（如公務拜訪、遊憩等）是否會觸及熱點區域，故透過全員 ESG 教育訓練、環境教育與志工活動，提高員工對生物多樣性的敏感度。

國土生態綠網關注區域



綠網關注區域排除都會區，綜合關注棲地類型、關注動物、植物、指認目的等面向，共識別出台灣本島陸域關注區域 39 處、離島 5 處（蘭嶼、綠島、金門、澎湖、馬祖），和潤企業依關注區域範圍進行 GIS 疊圖分析

國土生態綠網區域保育軸帶



保育軸帶主要以「森、川、里、海」串聯，並將生物主要棲地類型區分為丘陵、溪流、平原、海岸、其他離島等 5 類。和潤企業參考農業部林業保育署所識別出的全台 45 處「國土生態綠網區域保育軸帶熱點」進行 GIS 疊圖分析

5.3 溫室氣體管理

GRI305

和潤企業了解掌握溫室氣體排放資料完整與正確性，是因應氣候變遷有效管理的第一步，為有效掌握氣候變遷對本公司的影響，和潤企業自 2021 年起領先政府政策，導入國際標準 ISO 14064-1：2018 執行溫室氣體盤查作業；和潤企業非排碳大戶，然以嚴謹標準自我檢視，除盤查強制揭露之類別 1 與類別 2 溫室氣體外，更自主盤查類別 3 與類別 4 中，與營運行為相關之排放項目。和潤企業在 2023 年已完成母公司暨合併報表子公司溫室氣體盤查，並取得台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 第三方查證。

► 和潤企業近 3 年溫室氣體盤查資訊

項目 / 年度			2022 年	2023 年	2024 年
台灣 ^{註 1}	範疇一	排放量 (公噸 CO ₂ e)	286.2648	372.6235	372.8171
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	0.0187	0.0189	0.0177
	範疇二	排放量 (公噸 CO ₂ e)	736.8085	773.2749	806.8391
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	0.0483	0.0391	0.0384
	範疇三	排放量 (公噸 CO ₂ e)	217.3799	241.4787	249.1683
海外 ^{註 2}	範疇一	排放量 (公噸 CO ₂ e)	-	1,067.8114	693.7382
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	-	0.2486	0.1425
	範疇二	排放量 (公噸 CO ₂ e)	-	484.9859	542.6347
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	-	0.1129	0.1115
	範疇三	排放量 (公噸 CO ₂ e)	-	344.5422	280.1593
台灣 + 海外	範疇一	排放量 (公噸 CO ₂ e)	-	1,440.4349	1,066.5553
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	-	0.0599	0.0368
	範疇二	排放量 (公噸 CO ₂ e)	-	1,258.2608	1,349.4738
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	-	0.0523	0.0466
	範疇三	排放量 (公噸 CO ₂ e)	-	586.0209	529.3276
盤查涵蓋比例			67%	100%	100%
外部查驗單位			SGS 台灣檢驗科技		

註 1：台灣盤查邊界包含和潤企業、和勁企業、和潤電能、和潤興業 4 家公司 100% 據點

註 2：海外盤查邊界包含和運國際融資租賃有限公司 100% 據點

註 3：

範疇一 直接排放 (類別一)：針對直接來自本公司所擁有或控制的溫室氣體排放源，主要包括公務車汽油、空調設備冷媒。溫室氣體包含 CO₂、CH₄、N₂O、HFCs

範疇二 能源間接排放 (類別二)：外購電力。溫室氣體包含 CO₂

範疇三 其他間接排放 (類別三 ~ 六)：依組織排放源之顯著評估結果，包括能源上游、商務旅行 (計程車)、廢棄物處理及自來水進行盤查。溫室氣體包含 CO₂

註 4：密集度 (公噸 CO₂e / 百萬元) = 排放量 (公噸 CO₂e) / 營業收入 (百萬元)。「直接排放」之排放量包含範疇一，「能源間接排放」之排放量包含範疇二

註 5：溫室氣體組織邊界設定方法採用營運控制法

註 6：盤查涵蓋比例係以盤查邊界所涵蓋之營收占比計算之

註 7：依據排放係數法計算：溫室氣體排放量 = 活動數據 x 排放係數 x 全球暖化潛勢 (Global Warming Potential, GWP)。
全球暖化潛勢 GWP 值參考「政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 2021 AR6 版本」

註 8：和潤企業無排放臭氧層破壞物質 (ODS)，亦無氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放

► 溫室氣體減量目標、策略及具體行動

和潤企業呼應和泰集團「2050 碳中和」目標為永續願景，落實溫室氣體排放之追蹤並訂定《環境政策》聲明。為落實永續環境之目標，和潤企業積極接軌國際趨勢及規範，並結合本業發展綠色金融、綠色能源。

本公司依循 ISO 14064-1：2018 盤查結果，定期追蹤排放熱點，滾動式檢討及調整管理行動，同時建立環管資訊系統、落實環保文化，對外揭露資訊。和潤企業所屬產業係以「範疇一之汽油、範疇二之用電、以及範疇三之用水與廢棄物處理」為排放熱點，並優先以台灣之營業據點 (含子公司) 設定 2050 減排目標。

範疇	項目	行動策略	2050 淨零目標	YoY 量化指標追蹤	
				2023 年	2024 年
範疇一	汽油	<ul style="list-style-type: none"> 公司租用公務車汰換電動/油電車 鼓勵搭乘大眾運輸 	零純燃油車	非純燃油車比例 30.6%	非純燃油車比例 72%
範疇二	電力	<ul style="list-style-type: none"> 空調操作最佳化 電器推廣採一級產品 	提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 人均用電度 1,320.52 度 每百萬營收平均用電 84.09 度 	<ul style="list-style-type: none"> 人均用電度 1,372.89 度 每百萬營收平均用電 83.03 度
		<ul style="list-style-type: none"> 使用再生能源 推動綠能事業 	外購電力淨零碳排	<ul style="list-style-type: none"> 已掛表太陽能案場 211 個，總裝置容量 60.1MW，預估年減碳效益 36,593 公噸 CO₂e 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年 11 月總公司導入綠電預計年減碳效益達 90 公噸 CO₂e 已掛表太陽能案場 309 個 (↗ 46%)，總裝置容量 88.1MW，預估年減碳效益 55,534 公噸 CO₂e
範疇三	用水	<ul style="list-style-type: none"> 裝設省水裝置 節水宣導推廣 	人均用水量相較前一年減少 1% 或至少持平	<ul style="list-style-type: none"> 人均用水 9.03 千公升 每百萬營收平均用水 0.58 度 	<ul style="list-style-type: none"> 人均用水 6.86 千公升 每百萬營收平均用水 0.41 度 減碳效益達 0.308 公噸 CO₂e
	廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 推動數位無紙化 垃圾減量與紙類水銷 	推動少紙化作業環境	<ul style="list-style-type: none"> 數位化節省 2,685 萬張紙相當減少 204,030 公斤 CO₂e 水銷回收 8.26 公噸 	<ul style="list-style-type: none"> 數位化節省 965 萬張紙相當減少 59,498 公斤 CO₂e 水銷回收 6.27 公噸

5.4 營運環境管理

和潤企業於 2020 年制定《環境政策》起，從日常營運環境中推動各項環境友善行動，更落實到營運管理的每個面向。在辦公環境與營運據點，我們皆定期進行相關維護工作，員工更落實「5S 執行規範」，透過 Seiri 整理、Seiton 整頓、Seiso 清掃、Seiketsu 清潔、Shitsuke 教養的五種面向運動，建立節省能源、節約資源與資源回收的日常習慣。公司也依據責任區塊劃分，推動營運環境管理打造低碳空間，並定期檢視成效與改善方式，讓員工在無形中養成永續習慣，更與企業文化結合，持續邁向綠色生活。亦積極管理各面向資源的使用追蹤，如能源管理、水資源管理、廢棄物管理皆有相關管理辦法；而營業據點之辦公環境亦依循相關之公共安全建築法規、消防法規等規範，定期進行管理檢測。


[和潤企業環境政策](#)


► 2024 年綠色辦公室執行情形

項目	內容說明	2024 年執行情形
源頭減量 	<ul style="list-style-type: none"> 紙類 / 寶特瓶 / 一般垃圾 總公司推動衛廁擦手紙無紙化 總公司推動影印密碼管制 2024 年總公司創新舉辦低碳飲食日 迴紋針、資料夾、蝴蝶夾等辦公用品回收分類再利用 	<ul style="list-style-type: none"> 每日固定清潔且有資源分類 擦手紙每月平均節省約 60 袋 影印紙每月平均節省近 1 萬張 減少 350 個一次性餐盒
節省能資源 	<ul style="list-style-type: none"> 每日中午關燈半小時 辦公場域採用 LED 燈 裝置節省能資源之設備 節能巡邏隊 	<ul style="list-style-type: none"> 每日中午關燈半小時擴展至全台據點 台灣營運據點超過 90% 使用 LED 燈，2024 年新增台東據點並規劃汰換燈具 總公司洗手間裝設感應式水龍頭及省水馬桶 節能巡邏隊針對總公司進行能源健檢並提供 6 項回饋作為內部能源管理優化參考
綠色採購 	優先採購具備環保／節能／省水／綠建材標章	綠色採購金額約 2,171 萬元
環境綠美化 	設置移動式綠色植栽，改善室內空氣品質	於辦公室之公共區域（如茶水間、會議室等）設置綠色植栽
倡議宣導 	<ul style="list-style-type: none"> 設置節能標語，並寄發宣導電子報 號召同仁投入環境保護行動 	<ul style="list-style-type: none"> 於茶水間、電器設備等裝置開關設置張貼節能宣導小卡 舉辦 94 場棲地與環境保育行動

5.4.1 能源管理

GRI2-4、302-1、302-3

和潤企業全台營業據點能源耗用以外購電力為主，為推動辦公環境與營業據點的節能減碳觀念，我們向所有員工宣導下班實行「過五關運動：關電腦、關電燈、關冷氣、關事務機、關延長線電源」檢查、午休辦公場所關燈、辦公室空調常態訂定 26 度等，以達企業與環境的永續發展。和潤企業及台灣子公司 2024 年人均用電量 1,372.89 度，較前一年度上升 3.97%，未來亦會積極推動導入節能措施，持續提升能源使用效率。此外，2024 年 11 月和潤企業總公司也正式導入綠電預估年減碳效益可達 90 公噸。

在車用汽油方面，為推動淨零目標，和潤企業及台灣子公司逐步提高公務車電動化比例。2024 年共有 68 台公務車，其中包括 2 台純電動車、47 台油電混合車、以及 19 台汽油車，使用純電與油電車比例達 72%，車用汽油的總使用量 123,320.04 公升，每單位使用量 1,271.34 公升，每單位汽油能耗量係有明顯下降。

► 和潤企業歷年能源消耗量

年度		2022		2023		2024	
類別		能源 使用量	每單位 使用量	能源 使用量	每單位 / 人均使用量	能源 使用量	每單位 使用量
車用汽油 (公升)		114,470.00	每單位 1,506.18	119,628.35	每單位 1,514.28	123,320.04	每單位 1,271.34
電力 (度)	非再生能源	1,447,561.00	人均 1,324.39	1,562,172.00	人均 1,320.52	1,702,192	人均 1,372.89
	再生能源					44,119	
能源 消耗量 (GJ 十億焦 耳)	車用汽油	3,738.43		3,906.71		4,027.27	
	電力	5,211.22		5,624.83		6,286.72	
	合計	8,949.65		9,531.54		10,313.99	
能源密集度 (GJ/ 百萬元)		0.587		0.513		0.490	

註 1：能源消耗量以台灣營業據點為資訊揭露基礎

註 2：能源熱值係數資料來源為經濟部能源局能源產品單位熱值表。

1 公升車用汽油 ÷ 0.03265704 GJ；1 度電 ÷ 0.003600648 GJ

註 3：「每單位使用量」定義指車用汽油為每台車之平均公升數；電力為人均用電度數

註 4：能源密集度 (GJ / 百萬元) = 能源消耗量 (GJ) / 和潤企業營收 (百萬元)；2023 年僅和潤企業個體、2024 年包含台灣地區子公司

註 5：資料重編，修正 2023 年車用汽油每單位使用量，主要因車輛台數調整

5.4.2 水資源管理

GRI 303-1、303-2、303-3

和潤企業及台灣子公司用水來源 100% 來自台灣自來水公司，未取用地下水，也未取用其他自然水體或其他組織之水源。台灣地區根據世界資源學會（World Resources Institute）開發之全球水風險繪圖工具（Aqueduct Water Risk Atlas, AWRA）顯示，臺灣無位於高或極高基線水分壓力之地區。

各營運據點用水僅供員工使用，使用過之生活污水均由污水下水道排放，透過污水系統進行處理後，水質符合排放標準才排放至自然水體，故未有負面影響。此外，我們也藉由裝設節水器，以調節出水量，節省不必要之水資源浪費。2024 年和潤企業及台灣子公司總用水量為 8.721 百萬公升，人均用水量下降 24%，且用水效率係有所提升，每百萬營收之平均用水度數節省 28%。和潤企業所屬產業非用水大戶，針對節水行動未來將持續加強宣導以提升環保意識。

► 和潤企業歷年用水量

年度	2022	2023	2024
總用水量 / 取水量 (百萬公升)	9.435	10.696	8.721
人均用水量 (千公升 / 人)	8.63	9.04	6.86
每百萬營收之平均用水 (度 / 百萬營收)	0.62	0.58	0.41

註 1：用水量以台灣營業據點為資訊揭露基礎

註 2：用水度數係依每月抄表計價之各單位水費推算，可能與實際使用水度數有差異。

註 3：人均用水量 (千公升 / 人) = 總用水量 (千公升) / 總員工人數 (人)。



5.4.3 廢棄物管理

和潤企業非屬製造業，因此營運過程中所產生的廢棄物以生活廢棄物為主。為降低廢棄物處理對環境之衝擊，我們從日常辦公中落實垃圾分類及資源回收，並秉持環保三 R 的理念，讓資源得循環再利用。此外，和潤企業日常的行政作業以耗紙所產生的「廢紙」為大宗，近年積極推動「無紙化」作業環境，2024 年紙類回收水銷數量較往年有顯著下降。

► 和潤企業落實 3R 之成果

Reduce 減少使用



- 推廣客戶使用和潤企業多元數位服務與APP，打造帳單無紙化與服務行動化
- 業務人員使用EZ 貸APP、金機貸APP進行線上核貸作業
- 主管簽核作業使用行動簽核APP，提升作業效率外也節省紙張
- 事務機導入影印管制功能，避免紙張不必要浪費

Reuse 物盡其用



- 鼓勵員工雙面列印、回收紙再利用等行動，減少資源浪費

Recycle 循環再造



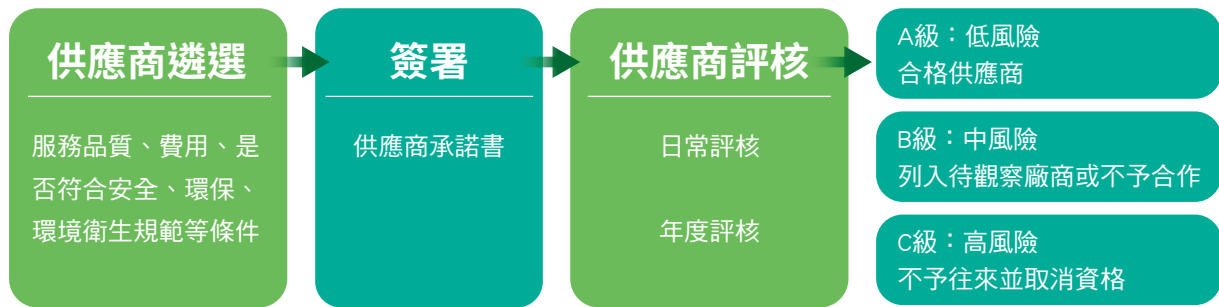
紙類回收並進行水銷作業處理

紙類水銷數	2022 年	2023 年	2024 年
回收箱數（個）	1,503	836	634
回收重量（公噸）	15.15	8.26	6.27

註：水銷作業亦即將機密資料送至銷毀區混入滾燙的熱水後打成紙漿。和潤企業委託外部第三方廠商進行水銷作業，並透過銷毀單進行箱數與重量記錄。

5.5 永續供應鏈管理

和潤企業於 2020 年制定《供應商管理政策》，除了確保供應商供貨的品質、交期、價格及服務之能力外，更規範供應商需在安全、環保、環境衛生等領域遵循相關規範，以提高雙方企業經營績效、維護基本人權及勞工權益，更重要的是落實企業社會責任。



► 供應商評核重點

年度評核	<ul style="list-style-type: none"> 品質：施工、供貨等品質穩定度 配合度：供應商對公司需求的即時性及配合性 驗收：驗收是否達標準 工安事件：供應商是否有發生工安事件 誠信經營：供應商施作工程準時完成、品質、價格、驗收狀況、服務、配合度皆符合要求 永續議題：環境保護（如使用環保標章清潔用品）及人權評核
日常評核	<ul style="list-style-type: none"> 針對日常供應商發生之任何異常情況，執行記錄，作為年度評核之依據

為能有效管理供應商，和潤會針對登錄供應商名冊進行年度及日常的評核，並對供應商進行分類與分級，循序漸進盤點掌握供應鏈的整體狀況。管理方法以書面審查、日常供應商記錄或實地稽核等方式進行檢核，也依照供應商的服務品質、驗收程度、配合度、工地安全事件及永續議題幾大領域，進行管理與評核，作為風險管理之依據。評核結果共分三級，通過評核的供應商，將簽署供應商承諾書，與和潤企業共同承諾一起追求企業永續發展之目標，堅實雙方相互信賴與成長的夥伴關係。

和潤企業供應商的類別主要為營建修繕、辦公家具、網路 / 電信、空調、影印 / 事務機等，每年皆會進行供應商考核評估，要求供應商對於工安及人員管理必須符合政府規範，2024 年與和潤企業及台灣子公司合作之供應商共有 53 家，供應商考核比率為 100%。

► 2024 年供應商評核結果

供應商分級	風險度	管理措施	結果
A 級	低風險	無異常，合格供應商	98.11%
B 級	中風險	異常，列入待觀察廠商或不予合作	1.89%
C 級	高風險	異常，不予往來並取消資格	0%

在地採購 100%

綠色採購金額成長 8%



秉持產品、零件、原料在地採購原則與供應商共同推動企業永續，2024 年在地採購比例達 100%；同時以採購具備環保／節能／省水／綠建材標章之綠色產品為優先，採購範圍包含清潔用品、紙張以及資訊產品等。2024 年因應公司推動數位轉型，大宗採購資訊設備，綠色採購金額達 2,171 萬

元，較前一年度成長 8%。和潤企業將持續選擇與優質且兼具環保精神的供應商合作，共同落實友善和永續環境之理念。

► 2024 年價值鏈夥伴響應永續共好行動

永續共好行動	目的	2024 年響應夥伴
Earth Hour 地球一小時關燈活動	攜手供應鏈夥伴共同發起關燈一小時倡議活動，和潤企業更將地球一小時自身關燈行動所節省下來的電費，捐贈公益單位	和運國際、和勁企業、和潤電能、李華租賃、和雲行動服務、1111 人力銀行、大同世界科技、致德國際、張老師基金會、愛盲基金會
	 2024 Earth Hour 關燈一小時	
綠能公益行動計畫	串聯 EPC 廠商共同打造公益太陽能案場，將綠色能源轉化為促進美好社會的永續動能	同力營造、路加太陽能
安得烈食物銀行	邀請夥伴參與豐 FOOD 愛聯盟，一同參與食物箱包裝志工活動，擴大愛的影響力	和勁企業、和潤電能、和雲行動服務
濕地保育行動	攜手夥伴投入移除外來物種行動，共同守護生物多樣性與自然碳匯	和勁企業、和潤電能、和雲行動服務
高爾夫球賽公益洞	參加者完成一桿上果嶺指定挑戰，和潤企業就為參加者捐出一份聖誕禮物給安得烈食物銀行所服務照顧的小朋友	和泰集團及 LEXUS/TOYOTA 八大經銷商

6 社會共融

6.1 社會參與策略	133
6.2 機車道安計畫	135
6.3 社會關懷	137
6.4 環境保護	140
6.5 藝文支持	145



交通部

金安獎



AREA亞洲企業社會責任獎

社會公益發展獎



TSAA台灣永續行動獎

社會共融銀獎



6.1 社會參與策略

和潤企業身為台灣汽車金融龍頭，公司營運對社會、環境之影響力甚鉅，和潤企業以永續經營為願景，深信企業成功來自社會支持，並以「取於社會、用於社會」作為建構社會參與的核心理念，更期許全體員工能成為社會安全網的一份子，鼓勵員工參與志工服務，投入社會參與專案，親身到現場付出與關懷服務對象，啟動善的循環，致力於「交通安全、社會關懷、環境保護、藝文支持」四大面向。

► 和潤企業社會參與專案主軸

主軸	理念	行動方案	目的	對應 SDGs
機車道安 	提供客戶分期服務購買機車的同時，結合交通安全觀念宣導行動，提升服務價值，建構「道安生態系」	機車道安推廣計畫	<ul style="list-style-type: none"> 培養駕駛人對交通規則有正確認識 養成防禦駕駛及責任駕駛觀念 	11 永續城市 
社會關懷 	以「分享愛 幸福無所不在」為號召，透過實際行動關懷社會中需要協助的群體，並在過程中培養同理心	<ul style="list-style-type: none"> 安得烈食物銀行志工 愛盲手不盲社企坊志工 張老師基金會公益支持 社創商品認購 社區志工服務 	<ul style="list-style-type: none"> 支持非營利組織永續發展 提升弱勢族群生活品質 	2 消除貧窮 3 健全經濟 8 經濟發展 
環境保護 	守護地球永續，和潤不缺席，藉由多元行動支持促進永續環境	<ul style="list-style-type: none"> 綠能公益行動計畫 棲地守護：濕地保育、全台淨灘、樹木認養 Earth Hour 關燈一小時 	<ul style="list-style-type: none"> 維持生物多樣性 守護自然碳匯 促進生態平衡發展 	14 海洋生態 15 陸地生態 
藝文支持 	結合本業支持在地文化發展，並鼓勵同仁參與各項藝文活動，透過實際行動支持在地文化	<ul style="list-style-type: none"> 綠能公益行動計畫 挺文化 全員藝起 GO ESG 家庭日文化盛宴 	<ul style="list-style-type: none"> 促進在地文化傳承發展 普及藝文欣賞 	11 永續城市 

和潤企業長期投入社會公益，積極回應社會多元需求，除了透過資金捐助外，更規劃完善的志工參與制度，結合績效考核與獎勵，於年末公開表揚志工參與績優部門與員工。鼓勵全體員工投入社會參與行動，給予長期且持續性的溫暖，共同創造社會共好、發揮正向影響力。

► 2024 年社會影響力足跡



註：參考社會影響力框架 B4SI (Business for Social Impact Framework) 之定義，資源投入包括實物捐贈、現金捐款及管理成本 (如行銷資源、專案管理費用等)。

► 2024 和潤企業 ESG 家庭日

「永續」是每位和潤人的 DNA，和潤企業在邁入 25 周年之際，2024 年首次於北、中、南三地同步舉辦 ESG 家庭日活動，以落實永續生活為主軸，邀請全體員工與眷屬同樂，一齊健走減碳，共有 1,500 人參與響應。

和潤家庭日採北、中、南三地連線舉辦，讓員工就近參加，並提倡搭乘大眾運輸或共乘前往活動現場，減少長途移動的時間成本和碳足跡，傳遞綠色出行的理念；家庭日開跑前，更以「低碳健康」為主題規劃兩大暖身活動：健走減碳競賽和健身減脂挑戰賽，鼓勵同仁於日常生活多走路，提升健康能量，在繁忙的工作之餘得以放鬆身心，活動總計健走步數達 9,184 萬步，相當於徒步環台灣 74 圈。

家庭日活動全程無紙化以手機數位護照進行，大量減少紙張使用！同時邀請由視障團體組成的 EyeMusic 樂團、台北家扶中心的孩童所組的 ALL IN ONE 舞蹈團，以及和泰集團原夢國家隊 - 桃山國小合唱團前來演出，藉由演出活動希望達到拋磚引玉的效果，號召更多企業和個人共同關注和支持公益事業。結合多元創意的永續行動，持續帶動全體員工參與各項環境永續與社會責任計畫，為利害關係人和社會創造更多價值，攜手打造更美好的未來。



6.2 機車道安計畫

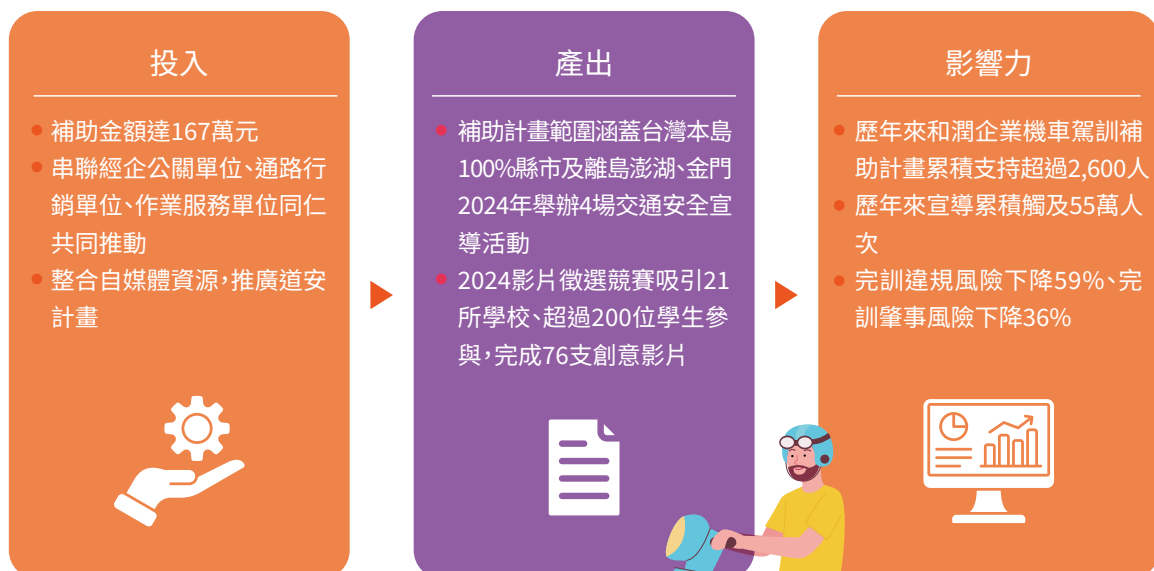
台灣機車持有率為全球最高，有超過 1,400 萬台機車每天在道路上行駛，根據交通部道路交通安全委員會統計，台灣交通事故死亡率為 OECD 經濟合作暨發展組織國家的 4 至 6 倍，其中又以「機車使用者」最高，死亡人數占比達 60%。

「道路安全」是建構具包容、安全、韌性及永續城市的要件之一，和潤企業作為台灣車輛分期業務市占第一品牌，車輛相關業務占公司承作金額超過 50%，每年提供客戶數以萬件的車輛分期貸款服務，致力提供大眾可負擔的金融分期方案，進而能享受方便的移動體驗。

結合本業推動機車道安計畫，自 2020 年起與供應鏈夥伴合作，辦理校園的道安推廣，更建立公私協力機制，攜手交通部公路局及全台監理站所共創建立「道路交通安全生態圈」，積極與顧客及大眾溝通道路安全的重要性，提高全民的用路安全意識，降低機車騎士傷亡事故發生。



► 2024 年機車道安計畫推動成果



► 首家官民合作，提高駕訓普及率

和潤企業為首家與交通部公路局、全台監理所合作的民間企業，推動「機車駕訓補助」。2022 年與臺北市區監理所開啟合作，補助中低收入戶及年輕族群，推動至今已累計投入 400 萬元，台灣本島 100% 縣市皆已納入計畫範圍，亦擴及離島澎湖及金門。2024 年更響應交通部交通安全月宣導活動，與各地監理所合作，串聯北中南同仁，走入校園、社區及人潮眾多的百貨公司，與民眾面對面推廣交通安全，參與人數超過千人；更創意研發「機車道安拳」，透過有趣的拳法宣導讓機車道安寓教於樂。

► 首重經銷合作，強化價值鏈參與

結合核心業務推廣機車道安，通路行銷單位 18 位同仁前進校園，辦理「機車安全防禦駕駛校園教育活動」，成效獲部門長官肯定，主動號召北中南機車通路業務，提供機車道安宣導資源，於日常業務拜訪經銷商時主動提供並作為對話契機，帶動約 27% 的合作經銷商響應，主動與機車駕駛人宣導，攜手價值鏈夥伴共創永續價值。

► 首創影片徵選，為道安宣導帶來多元觀點

2023 年首創「機車道安影片徵選競賽」，總獎金 23 萬元邀請全台高中職、大專院校學生參與。第一屆、第二屆競賽分別由「銘傳大學《機車安全曲》」、「世新大學《戴墨頭搖頭》」奪冠，並成為交通部公路局宣導短片。同時舉辦頒獎典禮，公開表揚賦予榮譽感及使命感，藉由同儕號召力引動，兩屆影片徵選競賽累積超過 200 位學生參與，為道安宣導帶來多元觀點，獲獎學生更肩負校園道安大使在校推廣。



► 首發零違規挑戰，好康響應安全

為降低機車交通違規，2023 年推出「零違規挑戰」，由民眾主動報名參加挑戰，保持 3 個月零違規紀錄即可抽獎。以獎勵代替懲罰，藉由提供誘因、善用好康、你我分享，改變交通安全過往的「懲罰」警示，讓更多人響應道安行列。活動統計發現，有參加駕訓班者的違規比例僅 2%，低於未參加者的 8%，證實機車駕訓對於降低交通違規有顯著幫助。

6.3 社會關懷

和潤企業以「分享愛 幸福無所不在」為號召，邀請合作夥伴與員工，以實際行動關心社會中需要協助的群體，每個行動都是送給大家的「愛的禮物」，透過愛的分享，幸福才會無所不在。

► 豐 FOOD 愛聯盟 - 安得烈食物銀行食物箱

安得烈食物銀行自 2011 年起，投入「弱勢扶助、急難救助、災害援助、教育推廣」等工作，以關懷弱勢家庭中的 15 歲兒少生活教育需求為主要任務。和潤企業關注弱勢家庭需求，從 2020 年起與安得烈慈善協會，共同發起「和潤豐 Food 愛，幸福無所不在」活動，5 年來總共投入 500 萬資源，累積受惠家庭達 4,300 個。不只投入經費資源，每年更號召全台據點員工參與食物箱包裝志工活動，將豐 Food 愛送到社會各個需要的角落。此外，和潤企業也邀請企業合作夥伴組成「豐 Food 愛聯盟」，歷年來參與響應的夥伴包括和雲行動、和勁企業、和潤電能、日商瑞穗銀行、玉山商業銀行、台新綜合證券、資誠聯合會計師事務所等，讓愛加倍豐富！

2024 年和潤企業更首次推出「聖誕心願禮物計畫」，結合 25 周年 ESG 高爾夫球聯誼賽，邀請關係企業一起做公益，參加者完成一桿上果嶺挑戰，和潤企業就會為參加者捐出一份聖誕禮物給安得烈食物銀行所服務照顧的小朋友，最終一共送出 100 份聖誕禮物；同時，也邀請員工參與聖誕心願禮物認養，活動報名才開放不到半小時就湧入近百位員工響應，一起用滿滿的豐 Food 愛，傳遞溫暖與希望。



► 支持身心障礙朋友

身障者就業選擇相當受限，友善工作環境不僅是促進身障者穩定就業的因素，更是支持社創組織永續經營的關鍵。和潤企業每年服務上千家中小企業助攻永續經營，讓無數家庭減少經濟煩惱。從普惠金融的精神出發，自 2021 年起與愛盲基金會手不盲社企坊、唐氏症基金會、喜憨兒基金會等社創夥伴合作，將愛心轉化為實際訂單，支持身障就業，讓每位身障者都有獲得合適工作的機會。2024 年，已連續 4 年選用社創夥伴所精心設計生產的年節禮盒，採購金額更達 119 萬元，並獲得經濟部中小及新創企業署 Buying Power 社創採購獎的肯定。

每逢佳節通常是社創夥伴們最忙碌的時段，和潤企業自 2021 年起，連續 4 年與愛盲基金會合作推動「EYE 無限，打造共融自立新視界計畫」，結合「Earth Hour 關燈一小時」活動所節省下的電費，支持愛盲產線各項設備升級，提高身障夥伴們的人均生產力，作業效率更增加 1.7 倍。除此之外，和潤也以實際行動支持，每年號召志工前往愛盲庇護工場，協助身心障礙朋友快速消化訂單，從入盒、包裝、裝箱、點數量，通通由員工親手完成，每個場次投入一個下午時間，迅速且有效率完成上百份禮盒組裝！



► 和潤企業捐血活動 熱血一袋 希望延續

台灣一年需要用掉超過 400 萬袋的血液，才能讓有輸血需求的病患有機會得以延續生命。2024 年和潤企業發起捐血活動，鼓勵員工挽袖捐血，更號召總部所在大樓的友好企業共同響應。根據世界衛生組織統計，平均捐一次血可以挽救三個人的生命，捐血不僅能延續他人生命，對於自身健康更能促進紅血球的新陳代謝，讓體內的鐵質保持平衡，降低罹患心血管疾病風險。首次舉辦捐血活動，就成功募得 96 袋愛心熱血，共同為維持血液安全庫存盡一份心力。



► 張老師基金會 公益支持計畫

現今社會，心理健康問題是公眾關注的議題，面對快速變遷的環境與生活壓力，適時的心理支持顯得尤為重要。張老師基金會長期提供免費心理諮詢服務，致力於協助大眾解決心理困擾。然而，公益服務的推展需仰賴穩定的資金來源與完善的輔助設備，因此和潤企業透過精準資源投入，協助基金會提升服務效能。

攜手張老師基金會 - 台北分事務局，捐贈數位廣告機與 15 組耳機設備，支持心理輔導服務發展，幫助更多有需要的民眾。數位廣告機協助基金會展示收費心理講座資訊，提升專業課程的曝光度，進而創造收入以支撐免費輔導服務的運營；耳機設備則提升通訊品質，確保視訊輔導的私密性與舒適度，讓受輔導者能安心表達內心感受。



6.4 環境保護

和潤企業推動節能減碳及環境保護不遺餘力，響應「Earth Hour 地球一小時關燈活動」，號召全體員工一起關燈一小時，更將節省的電費捐助給愛盲基金會，支持愛盲產線各項設備升級。營運日常中，落實各項節能作為，例如推出「過五關：關電腦、關電燈、關冷氣、關事務機、關延長線電源」的日常檢查，養成同仁環保意識；同時號召員工投入環境保護行動，2024 年舉辦多達 94 場環境保護相關志工活動，為永續地球盡一份力。



秉持永續經營的精神，除了積極發展綠能事業、力行營運減碳等行動外，更以濕地做為推動環境保護的重要實踐基地，長期與中央、地方政府、非營利組織及在地社區夥伴等，透過公私協力展開濕地保育合作，致力達成淨零碳排與維護生物多樣性。2024 年響應參與內政部國家公園署「福爾摩沙北回歸線永續軸帶」生物多樣性倡議，持續拋磚引玉號召更多夥伴加入永續行列，讓 ESG 行動從我們擴散到大家，成為促進地球永續發展的關鍵影響力！

6.4.1 棲地保育 - 守護生物多樣性與自然碳匯

和潤企業自主導入 TNFD 自然相關財務揭露框架，檢視營業行為對生物多樣性的影響外，更以「濕地」作為實踐基地，積極回應「昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架 30 x 30 生物多樣性倡議 (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework)」，守護台灣 30% 的陸地、內陸水域、沿海與海洋區域，永續足跡已遍布全台，致力為永續地球存下多桶綠基金。

► 濕地保育行動擴及北、中、南四都

濕地運用水文及生物的均衡發展，讓自然水流帶動懸浮物的過濾及養分儲存，不僅有助於達到水質淨化的效果，同時兼具促進生物多樣性、水源涵養、防洪等功能，更是藍碳的重要一環，在地球生態系統中發揮氣候調節的關鍵功能，也因此被譽為「地球之腎」。2022 年開始，和潤企業就從「新北漳和濕地」出發，透過建構公私協力機制，攜手公部門及非營利組織一同維護濕地。

每個濕地的態性、特色、需求與面臨到的挑戰都有所不同，因應實際需求與場域條件，和潤企業發展出「水陸雙棲並進模式」，結合環境教育、陸域維護、水域維護三大行動主軸，並將這個模式成功複製到「桃園泉水窩江夏堂、台中高美濕地、高雄鳥松濕地」，號召夥伴共同參與讓更多人發現濕地之美。



► 新北漳和濕地 | 外來物種移除先鋒隊，守護生態平衡發展

漳和濕地為新北市首座都會型人工濕地，總面積達 6.7 公頃，孕育超過 600 種生物，年固碳量約 41 公噸，相當於 1 個家庭 20 年用電所產生的碳排。和潤企業為首家認養漳和濕地的企業，除了捐贈青蛙裝、環境監視及環教數位設備外，更攜手新北市政府環保局與國際水利環境學院，組成「外來物種移除先鋒隊」定期舉辦濕地志工活動，藉由移除陸域外來物種 - 小花蔓澤蘭，及清除水域過度繁衍的大萍，3 年來累積清除的外來物種已高達 660 公斤，促進生態平衡發展。



► 桃園泉水窩江夏堂 | 環境保育結合文化保存，發現濕地的無限可能

桃園被譽為「千塘之鄉」，埤塘自古以來在環境、農業與經濟發展上扮演重要角色，過去客家人在築埤時會利用「塘涵」的水工構造物來管控水位，讓埤塘達到均衡發展與運用。和潤企業、桃園市政府水務局及楊梅泉水窩江夏堂共同合作推動「塘涵重見與再現」計畫，是結合環境永續與文化保存的最佳案例，藉由塘涵復育行動及客家文化巡禮與參加者一起探索水文化，更是首個企業、政府、在地組織、民間志工共同參與的案例。



► 台中高美濕地 | 守護生物「行的安全」，延續陸蟹的下一代

高美濕地為國家級重要濕地，豐富生態資源及世界最美的夕陽，是台灣高人氣濕地。每年

夏天高美濕地迎來觀光旺季，也是陸蟹從陸地移動至沙灘產卵的旺季，傍晚時間大量車潮導致陸蟹過馬時容易發生「路殺事件」。陸蟹在濕地生態系統中扮演關鍵角色，不但是食物鏈中的重要一環，還有助於土壤的通氣和養分循環，然而頻繁的路殺事件，嚴重衝擊陸蟹繁衍。

為守護陸蟹及高美濕地生物多樣性，和潤企業與臺中市政府農業局、社團法人台灣野鳥協會合作推動「陸蟹巡守計畫」，不但捐贈反光背心及手電筒，守護巡守隊員的移動安全，更組成陸蟹巡守隊，在專業老師的引導下，觀察記錄陸蟹活動情況，協助陸蟹安全抵達沙灘。陸蟹巡守計畫對於提高民眾永續意識有顯著效果，超過八成參加者表示高度認同活動有助於認識濕地及陸蟹生態。



► 高雄烏松濕地 | 落木循環再生，發現生態新契機

烏松濕地是全台第一座濕地公園，坐落在繁華的高雄都會區，蓊鬱的林木與多樣生態景觀，受到在地居民的熱愛。由於林木數量多且密集度高，為讓自然資源達到現地循環再利用的精神，和潤企業與高雄市政府觀光局、高雄市野鳥協會合作推動「落木循環再生計畫」，運用碎木機將落木轉化為木屑，並經過腐化成為有機肥，藉以維持濕地土壤養分，歷次行動累積下來的落木循環再利用量達到 100 公斤。



◎ 和潤濕地保育影響力成果



**守護濕地
達14.1公頃**

► 淨灘行動與植樹護樹

和潤企業連續 4 年在世界地球月發起「淨灘減塑全台總動員」行動，2024 年一共號召串聯 545 位志工同仁，在全台 13 處沙灘，挽袖投入海岸環境維護行動，淨灘活動當天總計清除 2,520 公斤的海洋廢棄物。除此之外，為守護台灣逐漸退縮的海岸線，連續 3 年響應和泰集團「TOYOTA 一車一樹」計畫，結合集團關係企業的力量，2024 年一同在宜蘭頭城海邊種下超過 1,100 株樹苗，除了達到減碳效果外，更有助於水土保持防止海岸線持續退縮的問題。

和潤企業以「淨零綠生活，護樹愛地球」為號召，投入資源支持台灣大學與中央大學的「校園樹木認養計畫」。這兩所學校為台灣指標性學府，擁有廣闊的校園空間，致力於打造綠色友善環境，校方團隊更種下數萬棵林木，以行動守護生態。樹木不僅是天然的固碳場，還能減緩都市熱島效應，為師生及在地社區提供舒適的學習與活動空間。透過認養行動，提供校園樹木健康照護的永續基金，2024 年認養 30 棵樹，攜手學校共創永續未來！



6.4.2 綠能公益行動計畫

和潤企業發展太陽能事業，旨在助攻各界實現淨零碳排，2023 年起更攜手旗下子公司和潤電能，結合核心專業發起「綠能公益行動計畫」，透過綠能共好行動持續追求創新，讓太陽能轉化為促進美好社會的永續資源。2024 年綠能公益行動分別前進「台中博屋瑪國小」與「花蓮高工」兩所學校，將綠色能源轉化為辦學資源，發掘更多在地的故事並深化綠能影響力！

► 台中博屋瑪國小—讓光照亮原鄉學校，共創文化教育多元可能

博屋瑪國小 (P`uma 在泰雅族語為薪傳的意思) 是全台第一所原住民實驗學校，自 2016 年起在 Pilin Yapu 比令·亞布校長的帶領下，開始於校內推動泰雅族實驗教育，強調土地、實踐和永續的概念，結合在地泰雅族耆老、民族工藝師、家長等開設多元文化課程，至今 6 個年級已開發 2,000 多堂。博屋瑪國小以泰雅



族 Gaga(指泰雅文化) 為核心發展出 25 大主題課程，將山和海打造成孩子們的教室，像是泰雅魚叉文化結合自然課，讓孩子們在溪流間捕魚時也能瞭解光的折射原理；又或者融入泰雅小米文化，從整地、種植、採收到飲食，推動泰雅特色的食農教育。博屋瑪國小透過實驗教育的創新精神，不只讓孩子們愛上學習、更提升了對泰雅文化的認同。

和潤企業認為「長期且穩定的支持」是促進文化永續發展的關鍵。在深入瞭解學校需求後，積極整合公司資源，不但攜手旗下子公司和潤電能打造公益太陽能案場，將綠能發電轉化為辦學的永續資源，創造太陽能資源的無限可能；更規劃設置文化教育基金，連續三年捐贈學校 15 萬元，相當於支持超過 1,000 堂的文化教育課程，成為師生們的堅強後盾。



► 花蓮高工—前進東台灣，打造花蓮縣第一座校園太陽能光電風雨球場

花蓮高工是台灣東部地區指標性技職學校，培育眾多允文允武、德術兼備的人才，除了推動專業技職教育，更積極營造優質校園環境，給予學生適性發展的學習空間。近年極端氣候導致高溫天數日益漸增，為提供學生安全且舒適的運動環境，和潤電能攜手供應商同力營造，協助花蓮高工打造縣內第一座校園太陽能光電風雨球場，支持學校建置全新且符合國



際賽事規格的五人制足球場，力挺學校推動體育發展。花蓮高工足球隊過去就曾獲得全國中等學校五人制足球錦標賽第八名的佳績，和潤電能透過本次合作，除了實踐永續校園的精神，太陽能光電風雨球場更能讓學生在日常訓練時不受日曬雨淋，全力備戰未來的每場比賽。

6.5 藝文支持

文化為國家的軟實力，和潤企業及旗下子公司結合本業支持文化發展，同時鼓勵員工參與各項藝文活動，陶冶性情提升藝文賞析能力，更透過實際行動支持在地文化。2024 年投入的相關資源（經費支持、產品服務、員工參與、宣傳推廣等）逾新台幣 300 萬元。

投入藝文活動
逾 300 萬元

綠能公益行動計畫

結合子公司（和潤電能）核心本業，規劃公益太陽能電廠，支持原鄉學校推動文化教育（如口簧琴、文創發展等主題），讓光照亮在地文化

- 回饋文化教育基金
- 辦理文化交流活動
- 文化推動成果廣宣



ESG 家庭日 文化盛宴

邀請共好夥伴所組成的藝文團體共創文化盛宴，活動舉辦於深受大朋友小朋友喜愛的木柵動物園，藉此讓更多大眾認識他們

- 視障團體 EyeMusic 樂團
- 台北家扶中心 ALL IN ONE 舞蹈團
- 和泰集團原夢國家隊 - 桃山國小合唱團



挺文化 藝起 GO!

透過社團活動補助、包場等，鼓勵同仁參與藝文活動（如國片包場、戲劇欣賞、贈書等），增進藝文素養的同時，更支持藝文發展

- 支持視障團體 EyeMusic 樂團音樂劇包場活動
- 公司社團藝文活動補助
- 支持活動推廣宣傳
- 辦理創意影片徵選活動



附錄

全球永續性報導準則（GRI Standards）索引表	147
永續會計準則委員會（SASB）索引表	150
聯合國全球盟約對照表	152
上市公司氣候相關資訊	153
員工相關數據	156
確信項目彙總表	158
會計師有限確信報告	159
溫室氣體查驗意見書	162
永續報告書 BSI 獨立保證意見聲明書	163



附錄

全球永續性報導準則（GRI Standards）索引表

以下揭露指標皆經外部查證，相關查證結果如外部保證聲明書所示

使用聲明	和潤企業自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內，依循 GRI 準則進行報導
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 (2021)
適用 GRI 行業準則	不適用

► GRI 2 一般揭露

GRI 準則	GRI 指標對照	章節	頁碼
GRI 2: 2021 一般揭露	2-1 組織詳細資訊	關於和潤企業	12
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 關於和潤企業	4 12
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
	2-4 資訊重編	4.3.3 職災預防與演練 歷年公傷情形數據誤用為日數，新增 總經歷工時 5.4.1 能源管理 註：2023 年每單位車用汽油（公升）	111 127
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄 會計師有限確信報告 附錄 第三方保證及驗證	4 159-164
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於和潤企業	12
	2-7 員工	4.1.1 聘僱優秀人才 附錄 員工相關數據	90 156-158
	2-8 非員工的工作者	4.1.1 聘僱優秀人才	90
	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理	39-46
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 董事會專業、獨立與多元	40-42
	2-11 最高治理單位的主席	2.1.1 董事會專業、獨立與多元	40-42
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續治理機制	17-18
	2-13 衝擊管理的負責人	1.1 永續治理機制	17-18
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1.1 永續治理機制	4 17-18
	2-15 利益衝突	2.1.1 董事會專業、獨立與多元 2.4 誠信經營	40-42 56-62

GRI 準則	GRI 指標對照	章節	頁碼
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.4.1 法規遵循	58-59
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1.1 董事會專業、獨立與多元	40-42
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1.1 董事會專業、獨立與多元	40-42
	2-19 薪酬政策	2.1.3 薪酬政策	46
	2-20 薪酬決定流程	2.1.2 功能性委員會 2.1.3 薪酬政策	43-45 46
	2-21 年度總薪酬比率	4.1.2 提供公平薪酬	92-93
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	8-9
	2-23 政策承諾	第二章 公司治理 - 重大主題管理	36-38
	2-24 納入政策承諾	第三章 顧客價值 - 重大主題管理	71
		第四章 幸福職場 - 重大主題管理	89
	2-25 補救負面衝擊的程序	第五章 環境永續 - 重大主題管理	113-114
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	第二章 公司治理 - 重大主題管理 第三章 顧客價值 - 重大主題管理 第四章 幸福職場 - 重大主題管理 第五章 環境永續 - 重大主題管理 3.3 客戶權益與服務	36-38 71 89 113-114 81-84
	2-27 法規遵循	2.4.1 法規遵循	58
	2-28 公協會的會員資格	關於和潤企業	12
	2-29 利害關係人議合方針	1.5 利害關係人議合	32-34
	2-30 團體協約	和潤企業尚無工會，主要透過職工福利委員會，定期進行勞資會議溝通員工權益事項，使高階主管與員工達成共識，落實《團體協約法》勞資雙方應本誠實信用原則進行團體協商的精神，保障員工集體協商權。	-

► GRI 主題準則

主題	GRI 指標對照		章節	頁碼
管理方針 GRI 3： 2021	3-1 決定重大主題的流程		1.4 重大性主題分析	26-31
	3-2 重大主題列表			
對應 ESG 面向	主題	GRI 指標對照	章節	頁碼
經濟治理 (G)	重大主題：公司治理			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第二章 公司治理 - 重大主題管理	36-38

對應 ESG 面向	主題	GRI 指標對照	章節	頁碼
經濟治理 (G)	重大主題：經營績效			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第二章 公司治理 - 重大主題管理	36-38
	201：2016 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 經營績效	47-48
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候變遷風險管理	115-121
		201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	4.1.3 提供良好福利	94-96
		201-4 取自政府之財務援助	2.2 經營績效	47-48
	重大主題：誠信經營			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第二章 公司治理 - 重大主題管理	36-38
	205：2016 反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 誠信經營	56-58
		205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動		
206：2016 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動			
社會責任 (S)	重大主題：客戶權益與服務			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第三章 顧客價值 - 重大主題管理	71
	重大主題：人才吸引與留任			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第四章 幸福職場 - 重大主題管理	89
	401：2016 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	4.1.1 聘僱優秀人才	90-92
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.3 提供良好福利	94-96
		401-3 育嬰假		
	404：2016 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才發展與多元化學習	97-103
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2.3 績效評核及輪調制度	103
	405：2016 員工多元化與 平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1.1 董事會專業、獨立與多元 附錄：員工相關數據	40-42 156-158
		405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.2 提供公平薪酬	92-93

對應 ESG 面向	主題	GRI 指標對照	章節	頁碼
環境永續 (E)	重大主題：營運環境永續			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第五章 環境永續 - 重大主題管理	113-114
	302：2016 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	5.4.1 能源管理	127
		302-3 能源密集度		
	303：2018 水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響	5.4.2 水資源管理	128
		303-2 與排水相關衝擊的管理		
		303-3 取水量		
	重大主題：氣候變遷管理行動與策略			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第五章 環境永續 - 重大主題管理	113-114
	201：2016 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候變遷風險管理	115-121
	305：2016 排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體管理	124-125
		305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放		
		305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放		
		305-4 溫室氣體排放強度		
		305-5 溫室氣體排放減量		

永續會計準則委員會（SASB）索引表

揭露主題：客戶隱私				
指標編號	揭露指標	揭露資訊		對應章節
		2023	2024	
FN-CF-220a.1	客戶資料被作為次要用途使用的總數	和潤企業個資使用皆符合法令，暫不揭露此指標統計資料		-
FN-CF-220a.2	與客戶隱私相關的法律訴訟的損失金錢	0	0	-
揭露主題：資料安全				
指標編號	揭露指標	揭露資訊		對應章節
		2023	2024	
FN-CF-230a.1	資訊安全管理現狀	1.數據洩露的事件數	0	2.5.1 資訊安全管理
		2.與個資相關的洩漏數量占比 (=個資相關數量/數據洩露的事件總數)	0	
		3.受影響的客戶數	0	

揭露主題：資訊安全

指標編號	揭露指標	揭露資訊		對應章節
		2023	2024	
FN-CF-230a.2	信用卡相關的詐騙損失金額	1. 無卡交易 2. 有卡交易 和潤企業無發行信用卡，不適用		-
FN-CF-230a.3	鑑別與處理資安風險的方法	詳 2022 年永續報告書「3.2.3 資訊安全與個人資料保護」	詳本報告書「2.5 資訊安全與個資保護」	2.5 資訊安全與個資保護

營運指標：銷售業務

指標編號	揭露指標	揭露資訊		對應章節
		2023	2024	
FN-CF-270a.1	員工薪酬與產品與服務銷售數量關聯的百分比	暫不揭露		-
FN-CF-270a.2	客戶信用分數 (FICO) > 660 分或 ≤ 660 分之：	1. 信用 (Credit) 產品 2. 預付 (Pre-paid) 產品之申請核准率 暫不揭露		-
FN-CF-270a.3	客戶信用分數 (FICO) > 660 分或 ≤ 660 分之客戶：	1. 附加產品費用 2. 平均年利率 3. 平均帳戶年限 4. 平均持有帳戶數 (貸款) 數 5. 持有預付產品平均年費 暫不揭露		
FN-CF-270a.4	主管機關統計之	1. 客訴案件數 133 件 152 件 註：主管機關包含：各縣市政府消保官 2. 提供財務或非財務協商件數 財務：39 件 財務：42 件 非財務：94 件 非財務：159 件 註：財務：爭議利率、延滯利息、作業手續費等；非財務：爭議買賣糾紛等 3. 顧客爭議比例 0.01% 0.03% 註：顧客爭議比例 = 消保官來函數 / 公司保有案件數 4. 主管機關進一步調查比例 38% 26% 註：主管機關進一步調查比例 = 召開調解會件數 / 消保官來函數		3.3 客戶權益與服務

營運指標：銷售業務

指標編號	揭露指標	揭露資訊		對應章節
		2023	2024	
FN-CF-270a.5	產品的銷售及服務的相關法律訴訟產生的金錢損失總額	0	0	-

營運指標：企業營運指標

指標編號	揭露指標		揭露資訊		對應章節
			2023	2024	
FN-CF-000.A	持有有效	1. 信用卡	和潤企業無發行簽帳金融卡，故不適用		-
		2. 簽帳金融卡的歸戶顧客數			
FN-CF-000.B	流通卡數	信用卡	和潤企業無發行信用卡，故不適用		-

► 聯合國全球盟約對照表

分類	原則內容	章節	頁碼
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	4.1 人才吸引與薪酬福利 4.3 人權保障與職場安全健康	90-96 104-111
	保證不與踐踏人權者同流合汙		
勞動權益	企業界應支持結社自由及確實承認集體談判權		
	消除一切形式的強迫和強制勞動		
	確實廢除童工		
	消除就業和職業方面的歧視		
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	3.2 永續與潔淨投資	78-80
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	4.3.2 安全健康的職場環境	107-109
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	5.4 營運環境管理	126-129
反腐敗	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄絡	2.4 誠信經營	56-62

上市公司氣候相關資訊

► 氣候相關資訊執行情形

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施		執行情形	章節對照
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	氣候變遷治理機制以「董事會」為最高監管單位，相關議題由 ESG 永續經營委員會轄下之環境永續組（環境管理委員會）追蹤執行各項管理行動，並協同公司相關部門推動永續業務之規劃、執行等。委員會每年至少召開 2 次會議，並至少 1 次向董事會報告推動情形及成果	5.1 氣候變遷風險管理
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	辨識各類氣候風險議題與機會，並評估影響期程（詳細內容請參閱對應章節）	5.1.2 重大氣候風險鑑別結果及調適行動 5.1.3 重大氣候機會鑑別結果及調適行動
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	針對辨識出的每項風險與機會，分別評估對財務的影響（詳細內容請參閱對應章節）	5.1.2 重大氣候風險鑑別結果及調適行動 5.1.3 重大氣候機會鑑別結果及調適行動
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	本公司將氣候風險概念融入各項營運及業務內容中，並進行氣候潛在風險 / 機會辨識、分析風險 / 機會的影響、評估決定對策，並依風險 / 機會特性與影響層級，予以集中管理與分層執行，以有效掌控風險和機會。針對氣候風險與機會議題之辨識與評估步驟如下： 1. 辨識：蒐集文獻、產業氣候相關風險及機會議題 2. 評估：盤點及評估氣候相關風險及機會議題，依據對公司影響的重大性彙整和排序 3. 因應：由 ESG 永續經營委員會審視確認，並將其整合至公司既有風險管理流程中進行管理 4. 報告：定期追蹤與檢討執行成果	5.1 氣候變遷風險管理
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	本公司導入情境分析模型，依循氣候變遷風險與機會鑑別結果，以 IPCC AR6 報告之 SSP5-8.5 氣候情境為假設，針對實體風險「颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高」及機會「開發新產品和服務的研發與創新」已連續 3 年執行量化分析，詳細內容請參閱本公司 ESG 永續報告書。	5.1.2 重大氣候風險鑑別結果及調適行動
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	本公司每年依循 ISO 14064-1 溫盤結果，定期追蹤排放熱點，回應各項氣候風險與機會議題設定量化追蹤指標，滾動式檢討調整。例如：回應市場風險，本公司積極規劃多元綠色金融產品；因應市場再生能源需求提升，投入發展綠能產業等。詳細內容請參閱本公司 ESG 永續報告書。	5.1.2 重大氣候風險鑑別結果及調適行動
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具	目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施		執行情形	章節對照
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	為達成淨零碳排，本公司總部於 2024 年 11 月起正式導入綠電，並取得再生能源憑證，統計 2024 年 11 月至 12 月期間共取得 30 張再生能源憑證 (相當於採購 30,000 度綠電)	5.3 溫室氣體管理 5.4.1 能源管理
9	溫室氣體盤查及確信情形	請參閱下表 1-1	5.3 溫室氣體管理
	溫室氣體盤查減量目標、策略及具體行動計畫	請參閱下表 1-2	

► 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

本公司依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO 14064 — 1 : 2018 溫室氣體盤查標準進行盤查，每年定期盤查和潤企業個體與合併財務報表子公司和勁企業、和潤電能、和潤興業、和運國際融資租賃有限公司。近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總溫室氣體排放量。

► 1-1 溫室氣體盤查資訊

分類		原則內容	2023 年	2024 年
台灣 ^{註 1}	範疇一	排放量 (公噸 CO ₂ e)	372.6235	372.8171
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	0.0189	0.0177
	範疇二	排放量 (公噸 CO ₂ e)	773.2749	806.8391
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	0.0391	0.0384
	範疇三	排放量 (公噸 CO ₂ e)	241.4787	249.1683
海外 ^{註 2}	範疇一	排放量 (公噸 CO ₂ e)	1,067.8114	693.7382
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	0.2486	0.1425
	範疇二	排放量 (公噸 CO ₂ e)	484.9859	542.6347
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	0.1129	0.1115
	範疇三	排放量 (公噸 CO ₂ e)	344.5422	280.1593
台灣 + 海外	範疇一	排放量 (公噸 CO ₂ e)	1,440.4349	1,066.5553
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	0.0599	0.0368
	範疇二	排放量 (公噸 CO ₂ e)	1,258.2608	1,349.4738
		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	0.0523	0.0466
	範疇三	排放量 (公噸 CO ₂ e)	586.0209	529.3276
盤查涵蓋比例			100%	100%
外部查驗單位			SGS 台灣檢驗科技	

註 1：台灣盤查邊界包含和潤企業、和勁企業、和潤電能、和潤興業 4 家公司 100% 據點

註 2：海外盤查邊界包含和運國際融資租賃有限公司 100% 據點

註 3：其他間接排放項目包括商務旅行 (僅計程車)、廢棄物處理 (焚化)、購買商品與服務 (自來水)

► 1-1-2 溫室氣體確信資訊

範疇	年度	確信機構	確信準則	確信情形說明
和潤企業及子公司	2023	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)	ISO 14064-3:2018 合理保證	本公司揭露溫室氣體總排放量 (直接 + 間接) 為 3,284.717 公噸 CO ₂ e，無保留意見
	2024			本公司揭露溫室氣體總排放量 (直接 + 間接) 為 2,945.357 公噸 CO ₂ e，無保留意見

► 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

範疇	項目	行動策略	2050 淨零目標	YoY 量化指標追蹤	
				2023 年	2024 年
範疇一	汽油	<ul style="list-style-type: none"> 公司租用公務車汰換電動 / 油電車 鼓勵搭乘大眾運輸 	零純燃油車	非純燃油車比例 30.6%	非純燃油車比例 72%
範疇二	電力	<ul style="list-style-type: none"> 空調操作最佳化 電器推廣採一級產品 	提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 人均用電度 1,320.52 度 每百萬營收平均用電 84.09 度 	<ul style="list-style-type: none"> 人均用電度 1,372.89 度 每百萬營收平均用電 83.03 度
		<ul style="list-style-type: none"> 使用再生能源 推動綠能事業 	外購電力淨零碳排	已掛表太陽能案場 211 個，總裝置容量 60.1MW，預估年減碳效益 36,593 公噸 CO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年 11 月總公司導入綠電預計年減碳效益達 90 公噸 CO₂e 已掛表太陽能案場 309 個 (↗ 46%)，總裝置容量 88.1MW，預估年減碳效益 55,534 公噸 CO₂e
範疇三	用水	<ul style="list-style-type: none"> 裝設省水裝置 節水宣導推廣 	人均用水量相較前一年減少 1% 或至少持平	<ul style="list-style-type: none"> 人均用水 9.03 千公升 每百萬營收平均用水 0.58 度 	<ul style="list-style-type: none"> 人均用水 6.86 千公升 每百萬營收平均用水 0.41 度 減碳效益達 0.308 公噸 CO₂e
	廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 推動數位無紙化 垃圾減量與紙類水銷 	推動少紙化作業環境	<ul style="list-style-type: none"> 數位化節省 2,685 萬張紙相當減少 204,030 公斤 CO₂e 水銷回收 8.26 公噸 	<ul style="list-style-type: none"> 數位化節省 965 萬張紙相當減少 59,498 公斤 CO₂e 水銷回收 6.27 公噸

註 1：優先以台灣之營業據點 (含子公司) 設定 2050 減排目標。

員工相關數據

► 員工組成 - 依通訊居住地及勞雇關係屬性分類

年度	屬性	性別	台灣				海外	小計
			北部	中部	南部	東部		
2023 年	永久聘僱	男性	305	78	73	12	529	997
		女性	383	125	161	7	363	1,039
		小計	688	203	234	19	892	2,036
	臨時員工	男性	8	0	0	0	-	8
		女性	19	3	8	1	-	31
		小計	27	3	8	1	-	39
	全職員工	男性	313	78	73	12	529	1,005
		女性	402	128	169	8	363	1,070
		小計	715	206	242	20	892	2,075
2024 年	永久聘僱	男性	384	80	84	12	489	1,049
		女性	406	109	167	10	428	1,120
		小計	790	189	251	22	917	2,169
	臨時員工	男性	4	0	1	0	-	5
		女性	7	4	4	0	-	15
		小計	11	4	5	0	-	20
	全職員工	男性	388	80	85	12	489	1,054
		女性	413	113	171	10	428	1,135
		小計	801	193	256	22	917	2,189

註 1：和潤企業無兼職員工

註 2：北部地區：台北市、新北市、基隆市、桃園市、新竹縣市、苗栗縣

中部地區：台中市、彰化縣、南投縣

南部地區：雲林縣、嘉義縣市、台南市、高雄市、屏東縣

東部地區：宜蘭縣、花蓮縣、台東縣

海外地區：以中國為主

註 3：和潤企業無離島員工

► 員工組成 - 依性別和年齡分類

區域	年齡	≤ 30 歲	31-50 歲	>50 歲	小計
台灣	男性	117	366	82	565
	女性	170	484	53	707
	小計	287	850	135	1,272
海外	男性	154	327	8	489
	女性	155	272	1	428
	小計	309	599	9	917

► 員工組成 - 依職級分類

區域	職級	主管	非主管	小計
台灣	男性	75	490	565
	女性	20	687	707
	小計	95	1,177	1,272
海外	男性	115	374	489
	女性	59	369	428
	小計	174	743	917

註：台灣主管職營業單位職位為處長級（含）以上，內勤單位職位為室長級（含）以上；非主管職營業單位職位為處長級以下，內勤單位職位為室長級以下。海外主管職指具簽核許可權，為室長、營業科長級以上

► 員工組成 - 依教育程度分類

區域	類別	員工人數			佔比
		主管	非主管	小計	
台灣	碩士	35	124	159	12.50%
	學士	39	654	693	54.48%
	專科	14	166	180	14.15%
	高中（含）以下	7	233	240	18.87%
	小計	95	1,177	1,272	100%
海外	碩士	15	16	31	3.38%
	學士	105	382	487	53.11%
	專科	51	312	363	39.59%
	高中（含）以下	3	33	36	3.93%
	小計	174	743	917	100%

註：台灣主管職營業單位職位為處長級（含）以上，內勤單位職位為室長級（含）以上；非主管職營業單位職位為處長級以下，內勤單位職位為室長級以下。海外主管職指具簽核許可權，為室長、營業科長級以上

► 員工組成 -STEM 人才

和潤企業積極響應數位轉型與永續發展趨勢，持續強化技術實力與創新能量，延攬具備科學（Science）、技術（Technology）、工程（Engineering）、數學（Mathematics）背景之 STEM 人才，強化企業競爭力，推動組織創新與永續成長。

區域	職級	工程人才	資訊人才 (科技)	總計
台灣	男性	3	31	34
	女性	3	14	17
	小計	6	45	51
海外	男性	0	19	19
	女性	0	10	10
	小計	0	29	29

註 1：和潤企業無科學與數學相關業務，STEM 人才延攬以工程與資訊 (科技) 專業人才為主

註 2：工程人才為太陽能工程維運單位、資訊 (科技) 人才為資訊單位

確信項目彙總表

項次	關鍵績效指標	面向	適用基準
1	2024 年董事會董事親自出席率達 95.6%	治理 (G)	2024 年共召開 10 次董事會，每次董事會會議簽到簿上出席人數除以全部董事人數，統計自第 10 屆第 23 次至第 11 屆第 7 次董事會之平均出席率
2	2024 年董事參與教育訓練課程及研討會，共進修 111 小時。	治理 (G)	2024 年間，包含獨立董事在內共 9 位董事，參與課程及研討會之結訓證明上時數加總。
3	2024 年員工之教育訓練時數總計達 21,209 小時	社會 (S)	2024 年台灣地區全公司訓練課程記錄總時數
4	2024 年再生能源及環保產業核貸金額達 1.61 億元	環境 (E)	以和潤企業個體為邊界，案件核准日在 2024 年之再生能源及環保產業客戶 (依經濟部商業司商工登記之所營業務資料)，其分期案件實貸金額總計
5	2024 年電動汽車、油電汽車以及電動機車核貸件數 25,248 件，金額達 221.8 億元	環境 (E)	以和潤企業個體為邊界，針對車型為電動汽車、油電汽車以及電動機車，且該案件核准日在 2024 年，其分期案件實貸金額總計

會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

和潤企業股份有限公司 公鑒：

本會計師受和潤企業股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國113年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國113年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段333號27樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

會計師有限確信報告



本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行檢查測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

會計師有限確信報告



此報告不對民國 113 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 林 佳 鴻



中 華 民 國 1 1 4 年 7 月 1 1 日

溫室氣體查驗意見書

意見書編號 TW25/00312GG

溫室氣體查驗意見書

2024 年溫室氣體排放資訊

和潤企業股份有限公司

台北市內湖區瑞光路 605 號 10 樓

經本公司依據 ISO 14064-3:2019 完成查驗，提出經修改之查驗意見，其符合下列標準要求

ISO 14064-1:2018

直接溫室氣體排放量

1066.5553 公噸二氧化碳當量

間接溫室氣體排放量

1,878.8014 公噸二氧化碳當量

直接與間接溫室氣體總排放量

2,945.357 公噸二氧化碳當量

簽署人

鮑柏宇

管理與保證事業群副總裁

日期: 2025年06月24日

版次:1

TGP56B-15-1 2501

台灣檢驗科技股份有限公司

248016 新北市五股區(新北產業園區)五工路 136 之 1 號

t (02) 22993279 f (02)22999453 www.sgs.com



永續報告書 BSI 獨立保證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

2024 和潤企業永續報告書

英國標準協會與和潤企業股份有限公司(簡稱和潤企業)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2024 和潤企業永續報告書進行評估和查證外，與和潤企業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2024 和潤企業永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查和潤企業提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由和潤企業一併回覆。

查證範圍

和潤企業與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與 2024 和潤企業永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估和潤企業遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2024 和潤企業永續報告書內容，對於和潤企業之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、和潤企業所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關和潤企業的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了和潤企業對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就和潤企業所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於和潤企業政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 4 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

永續報告書 BSI 獨立保證意見聲明書

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2024 年報告書反映出和潤企業已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了和潤企業之包容性議題。

重大性

和潤企業公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了和潤企業之重大性議題。

回應性

和潤企業執行來自利害關係人的期待與看法之回應。和潤企業已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了和潤企業之回應性議題。

衝擊性

和潤企業已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。和潤企業已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了和潤企業之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

和潤企業提供有關依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了和潤企業的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為和潤企業負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

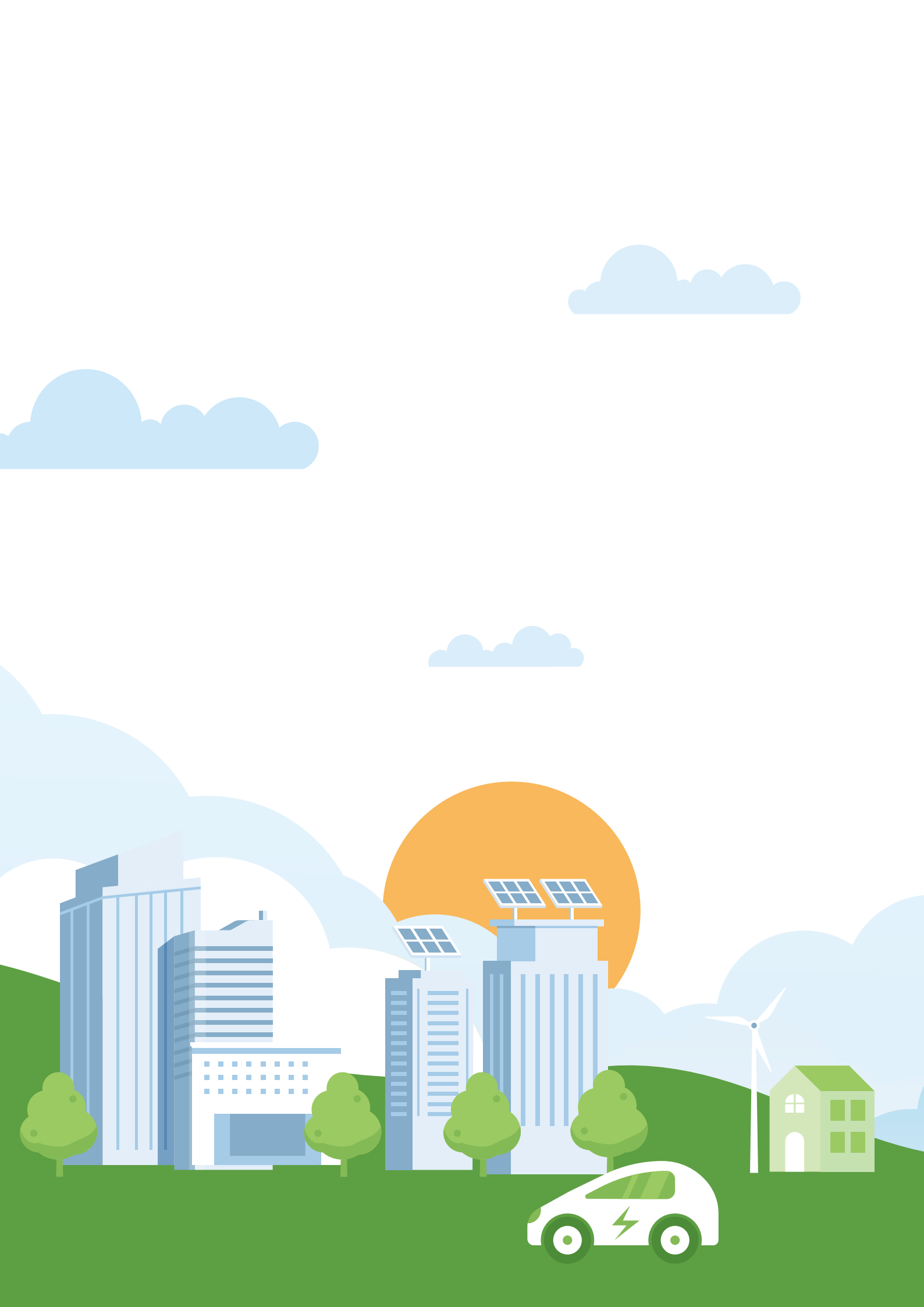
Statement No: SRA-TW-806398

2025-05-16

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

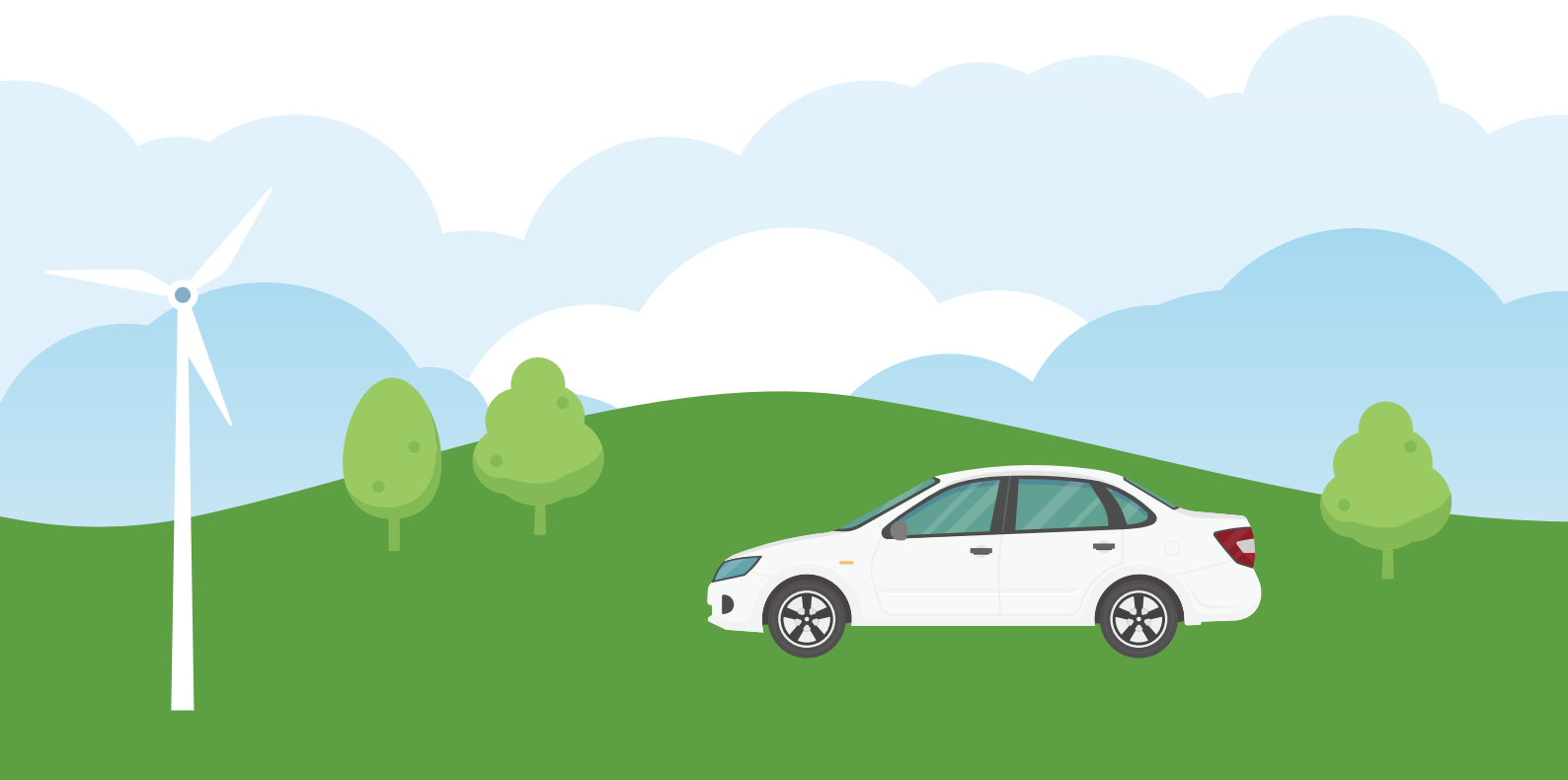
A Member of the BSI Group of Companies.







和潤企業股份有限公司





和潤企業股份有限公司

www.hfcfinance.com.tw

